

## **Izvješće o nadzoru nad radom Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za razdoblje 1.1.-31.12.2020.**

- doneseno na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj 26. ožujka 2021.

### **I. Opći podaci o nadzoru**

Člankom 16. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i člankom 17. točke 14., 15. i 16. Statuta Turističke zajednice grada Slavenskog Broda, propisano je da skupština turističke zajednice, nadzire:

- vođenje poslovanja turističke zajednice
- materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice
- izvršenje i provedbu programa rada turističke zajednice.

Člankom 60. stavci 1., 5., 6., 8., 9. i 10. propisano je da:

- skupština turističke zajednice obavlja stručni nadzor nad radom turističke zajednice sukladno svojim ovlastima iz članka 16. predmetnog zakona
- na temelju provedenog nadzora, skupština turističke zajednice donosi zaključak i mišljenje o provedenom nadzoru te po potrebi nalaže mjere u svrhu otklanjanja uočenih nezakonitosti i nepravilnosti
- zaključak i mišljenje te nalozi skupštine lokalne turističke zajednice, temeljem provedenog nadzora, dostavljaju se regionalnoj turističkoj zajednici zajedno s dostavom izvješća o izvršenju programa rada
- turistička zajednica je dužna zaključak i mišljenje te naloge temeljem provedenog nadzora, objaviti na svojim mrežnim stranicama i omogućiti trajnu dostupnost
- Ministarstvo turizma i sporta može naložiti skupštini turističke zajednice provođenje nadzora te je, u tom slučaju, skupština turističke zajednice dužna dostaviti Ministarstvu izvješće o obavljenom nadzoru
- ako u provedbi stručnog nadzora skupština utvrdi da postoje nezakonitosti ili nepravilnosti, poduzet će mjere u svrhu otklanjanja uočenih nezakonitosti ili nepravilnosti, a osobito:
  1. naložiti mjere koje se moraju poduzeti radi otklanjanja utvrđenih nezakonitosti ili nepravilnosti i odrediti za to primjeren rok
  2. naložiti pokretanje postupka za utvrđivanje odgovornosti zaposlenika turističke zajednice
  3. poduzeti i druge propisane mjere.

Polazeći od odredbi gore navedenih članaka Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odnosno Statuta, Skupština Turističke zajednice grada Slavenskog Broda razmotrila je:

1. Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u razdoblju 1.1.-31.12.2020.,
2. Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2020.

## **II. Vođenje poslovanja Turističke zajednice**

Djelovanje Turističke zajednice grada Slavenskog Broda odvijalo se tijekom 2020. u skladu sa zakonima i aktima Turističke zajednice te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća.

### **2.1. Skupština Turističke zajednice**

Na sjednici starog saziva Skupštine održanoj elektroničkim putem u ožujku, članovi Skupštine su primili na znanje Informaciju o provedenoj samoprocjeni funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za 2019.; donijeli Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. te prihvatili Izvješća Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2019.

Posljednja sjednica starog saziva Skupštine je održana, također elektroničkim putem, u travnju te je na istoj donesen novi Statut Turističke zajednice koji se primjenjuje od 11. svibnja 2020.

Izborna skupština Turističke zajednice održana je u lipnju, a na istoj je prihvaćeno Izvješće verifikacijske komisije o provedenim izborima za Skupštinu Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za mandatno razdoblje lipanj 2020. – lipanj 2024.; potvrđen mandat novoizabranim članovima Skupštine u novom sazivu (15 članova i predsjednik Skupštine) te donesen Poslovnik o radu Skupštine.

Odmah u nastavku Izborne skupštine održana je prva radna sjednica Skupštine u novom sazivu na kojoj su izabrani članovi Turističkog vijeća za mandatno razdoblje lipanj 2020.- lipanj 2024. i predstavnici Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u Skupštini Turističke zajednice Brodsko- posavske županije za nadolazeće četverogodišnje mandatno razdoblje. Na istoj sjednici je donesena i Odluka o naknadama za članove tijela Turističke zajednice u novom sazivu.

Na drugoj sjednici Skupštine u novom sazivu, koja je održana elektroničkim putem u prosincu 2020., donesene su Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2020.; Program rada za 2021. te Financijski plan za 2021. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija. Donesen je i Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2021. i Akcijski plan prilagodbe turističkog upravljanja gradom Slavenskim Brodom kao turističkom destinacijom u kriznoj situaciji izazvanoj pandemijom koronavirusa, čiji je izrađivač zagrebački Institut za turizam. Na ovoj sjednici utvrđen je i rok do kojeg

Turističko vijeće Skupštini treba podnijeti Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednice u 2020.

## 2.2. Turističko vijeće

Turističko vijeće je u 2020. održalo sedam sjednica, i to u veljači, ožujku, travnju i lipnju, u starom sazivu, te u rujnu, listopadu i prosincu, u novom sazivu, uz odaziv koji je u na svim sjednicama omogućio pravovaljano odlučivanje. Sjednice u ožujku, travnju, rujnu, listopadu i prosincu su održane elektroničkim putem, s tim da je članovima Turističkog vijeća dana mogućnost iznošenja svojih mišljenja i prijedloga po pojedinim točkama dnevnog reda.

Većina članova Turističkog vijeća, u sastavu starog saziva: Mirko Duspara, gradonačelnik te Stjepan Balen, Ilija Dankić, Mladen Šprajc, Stjepan Lucić, Siniša Panthy, Margareta Rubil, Zlatko Sadiković i Juro Terzić te u sastavu novog saziva: Mirko Duspara, gradonačelnik te Stjepan Balen, Ivo Topić, Mladen Šprajc, Stjepan Lucić, Siniša Panthy, Margareta Rubil, Zlatko Sadiković i Juro Terzić, aktivno je sudjelovala u radu sjednica koje su održavane „u živo“, što je vidljivo iz vođenih zapisnika.

Turističko vijeće je provodilo odluke i zaključke Skupštine Turističke zajednice te je svrsishodno i racionalno trošilo sredstva Turističke zajednice u aktivnostima utvrđenim Programom rada i financijskim planom.

Turističko vijeće je, temeljem svojih zaključaka, odnosno odluka, provodilo promotivne zadaće Turističke zajednice po pojedinim područjima politike, projektima i projektnim zadacima, kako je to utvrdila Skupština.

Osim direktnog odlučivanja o visini te načinu trošenja sredstava u pojedinim područjima politike, Turističko vijeće je na svojim sjednicama:

- primalo na znanje informacije prosljedene iz Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta
- primilo na znanje informaciju o visini turističke pristojbe na području grada Slavenskog Broda za 2020. i 2021., sukladno odluci Skupštine Brodsko-posavske županije
- primilo na znanje informaciju o preuzimanju partnerstva od strane Turističke zajednice vezano uz kandidaturu projekta „Kuća tambure – Slavenska notna bajka – opremanje“ koju je istaknuo Grad Slavonski Brod
- primilo na znanje informaciju o strateškoj procjeni utjecaja na okoliš plana održive urbane mobilnosti Urbanog područja Slavonski Brod
- razmatralo izvješća o ostvarenom turističkom prometu u gradu
- razmatralo izvješća o uplatama turističke pristojbe po pojedinim obveznicima te o poduzetim mjerama prema neurednim platišama
- analiziralo naplatu turističke članarine i poduzete mjere u slučajevima neplaćanja
- razmatralo zapisnik o izvršenom popisu imovine i obaveza u Turističkoj zajednici krajem 2019.
- raspravljalo o aktivnostima koje se obavljaju u okviru djelokruga rada Turističko-informativnog centra
- raspravljalo o aktivnostima vezano uz primjenu eVisitor sustava
- donosilo odluke iz djelokruga rada Turističkog ureda i Turističko-informativnog centra koje su u ingerenciji ovog tijela, uključujući kadrovsku problematiku

- raspravilo izvješće Nadzornog odbora o nadzoru nad radom Turističke zajednice vezano uz materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice i izvršenje te provedbu Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice tijekom 2019.
- utvrdilo Prijedlog Izvješća o o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12. 2019. te ga podnijelo Skupštini na usvajanje
- prihvatilo tromjesečno i šestomjesečno izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice tijekom 2020.
- prihvatilo izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda u 2019.
- pratilo tijek realizacije projekata „obnova objekata u tvrđavi“, „turistička valorizacija gradske industrijske baštine“ i „Slavonski Brod – Cravatten Staat“
- prihvatilo partnerstvo pri organizaciji Slavonija CMC festivala u 2020. te naknadno donijelo odluku o otkazivanju istog
- pratilo tijek realizacije turističkih projekata na području grada u okviru različitih područja politike
- raspravljalo o aktivnostima iz djelokruga rada turističkog klastera „Slavonska košarica“ čiji je Turistička zajednica suosnivač te turističke desitnacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ u koju je Turistička zajednica umrežena
- primilo na znanje informaciju o provođenju primarnog istraživanja na temu „Novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u funkciji promicanja turističkog razvoja slavonske Posavine“ te ovlastilo direktoricu za prezentiranje rezultata navedenog istraživanja u okviru znanstvenog rada objavljenog u Zborniku radova s Međunarodnog znanstvenog simpozija „Regija, poduzetništvo, razvoj“ u organizaciji osječkog Ekonomskog fakulteta
- utvrdilo Prijedlog teksta Statuta te uputilo isti u Ministarstvo turizma radi dobivanja prethodne suglasnosti
- raspisalo izbore za novi saziv Skupštine
- primalo na znanje informacije o interventnim mjerama koje se poduzimaju na razini Turističke zajednice i gradskog ugostiteljsko-turističkog sektora vezano uz izvanrednu situaciju izazvanu pandemijom koronavirusa
- primalo na znanje informacije o aktivnostima koje se poduzimaju vezano uz usklađivanje poslovanja Turističke zajednice s odredbama novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- primilo na znanje informaciju o obnovi Ugovora o dopuštenom prekoračenju po transakcijskom računu Turističke zajednice otvorenom u PBZ-u
- primilo na znanje informaciju o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice u 2019.
- primalo na znanje informacije o koordinacijama održanim u organizaciji Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i o aktivnostima ove Turističke zajednice
- donijelo odluku o projektnom udruživanju Turističke zajednice u turističku destinaciju „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ te ovlastilo predsjednika Turističkog vijeća za potpisivanje sporazuma, nakon ishodovanja prethodne suglasnosti Ministarstva turizma i sporta
- primalo na znanje informacije o dopunama i izmjenama zakonske regulative kojom se uređuje rad turističkih zajednica
- primilo na znanje informaciju o stupanju na snagu novog Statuta Turističke zajednice
- pratilo tijek realizacije aktivnosti u okviru međunarodnih projekata „Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić“ i „Kuća tambure - Slavonska notna bajka – opremanje“ u kojima je Turistička zajednica partner Grada Slavenskog Broda

- pratilo akciju doniranja učeničkih košara s prigodnim proizvodima članova klastera „Slavonska košarica“ osnovnoškolcima po kriteriju izvrsnosti
- utvrdilo prijedlog odluke o naknadama za članove tijela Turističke zajednice za mandatno razdoblje lipanj 2020. – lipanj 2024.
- pratilo tijek aktivnosti odvijanja akcija natjecateljskog karaktera koje je provodila Turistička zajednica te imenovalo članove prosudbenih komisija
- primilo na znanje informaciju o konstituiranju novog saziva Turističke zajednice za mandatno razdoblje lipanj 2020.-lipanj 2024.
- primilo na znanje informaciju o razmatranju Izvješća o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice u 2019. na sjednici Gradskog vijeća održanoj u srpnju
- potvrdilo odluku direktorice o otkazivanju Otvorenog prvenstva grada u kuhanju fiša planiranog za srpanj, zbog preporuke županijskog Stožera civilne zaštite te o troškovima nastalim zbog pripremnih aktivnosti
- primilo na znanje informaciju o odgađanju Otvorenog prvenstva Hrvatske „Brod Open Race“ planiranog za kolovoz, za koje je Turistička zajednica osigurala pehare, i to zbog preporuka županijskog Stožera civilne zaštite
- donijelo odluku o doniranju robe za daljnju prodaju, u vlasništvu Turističke zajednice, klasteru „Slavonska košarica“, i to za nastavak obavljanja trgovačke djelatnosti na malo u TIC-u
- donijelo Poslovnik o radu Turističkog vijeća
- donijelo Pravilnik o radu i djelovanju stručne službe Turističke zajednice i Sistematizaciju radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- donijelo Pravilnik o disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih u Turističkoj zajednici
- donijelo Pravilnik o korištenju službenih mobilnih telefona u Turističkoj zajednici
- donijelo Pravilnik o provođenju postupka jednostavne nabave i odluku o imenovanju članova povjerenstva za provođenje postupka
- primilo na znanje informaciju o pripremama za otvaranje novog turističko-informativnog portala „Croatia.hr“ na razini HTZ-a
- primilo na znanje informaciju o donošenju nove metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjih programa rada i izvješća o izvršenju godišnjih programa rada u turističkim zajednicama od strane Ministarstva turizma i sporta
- primilo na znanje informaciju o obavljanju financijske revizije Turističke zajednice za 2019.
- primilo na znanje informaciju o imenovanju direktorice Turističke zajednice zamjenicom člana Partnerskog vijeća Brodsko-posavske županije za razdoblje izrade Plana razvoja Brodsko-posavske županije u razdoblju 2021.-2027.
- donijelo Izmjene Plana nabave za 2020. i Plan nabave za 2021.
- utvrdilo i Skupštini na usvajanje podnijelo Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2020., s financijskim planom, i Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2021.
- utvrdilo i Skupštini na usvajanje podnijelo Prijedlog Financijskog plana Turističke zajednice za 2021. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola za izradu i izvršavanje financijskih planova neprofitnih organizacija
- predložilo Skupštini utvrđivanje roka do kojeg Turističko vijeće treba Skupštini podnijeti prijedlog izvješća o izvršenju programa rada za prethodnu godinu
- utvrdilo i Skupštini na usvajanje podnijelo Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2021. u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom
- prihvatilo prijedlog direktorice za provođenje primarnog istraživanja na temu

„Poslovanje vlasnika obiteljskog smještaja na području grada Slavenskog Broda u otežanim uvjetima poslovanja izazvanim pandemijom koronavirusa“ i izlaganje rezultata istraživanja na Međunarodnoj konferenciji „Regija, Poduzetništvo i Razvoj“ koja će se u lipnju 2021. održati na osječkom Ekonomskom fakultetu.

Održavanje sjednica Turističkog vijeća u niti jednom slučaju nije bilo upitno zbog nedostatka kvoruma.

### 2. 3. Nadzorni odbor

Nadzorni odbor u sastavu Blanka Perušinović, predsjednica te Gordana Fabčić i Maja Kurkutović, članice, održao je tijekom 2020. jednu sjednicu i to u veljači, u starom sazivu Turističke zajednice.

Na sjednici su razmatrani:

- izvješće o provedenom popisu imovine i obveza u Turističkoj zajednici krajem 2019.
- izvješće o uplatama turističke članarine i turističke pristojbe u 2019.
- izvješće o poduzetim mjerama glede naplate turističke članarine i turističke pristojbe u 2019. od neurednih platiša
- Prijedlog Izvješća o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-31.12.2019.
- Izvještaj o prihodima i rashodima Turističke zajednice za razdoblje 1. siječanj – 31. prosinac 2019.

Članice Nadzornog odbora su na sjednici održanoj u veljači primile na znanje Informaciju o prihvaćanju zahtjeva za storniranje zaduženja turističke članarine za obveznika „Slavonija bus“ od 2015. do 2018., radi krivog obračuna od strane Porezne uprave te o tijeku aktivnosti vezano uz usklađivanje poslovanja Turističke zajednice s odredbama novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, sukladno odredbama kojeg Nadzorni odbor kao tijelo Turističke zajednice više ne postoji.

Nadzorni odbor nije imao primjedbi na izvršenje Programa rada Turističke zajednice tijekom 2019., kao niti na trošenje sredstava, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice u 2019.

Nadzorni odbor nije imao primjedbi niti na rad Turističkog ureda, odnosno na način izvješćivanja i prezentiranja rezultata poslovanja Turističke zajednice.

Izvješće o obavljenom nadzoru nad radom i poslovanjem Turističke zajednice u razdoblju 1. siječanj – 31. prosinac 2019. Nadzorni odbor je uputio Skupštini na usvajanje.

### 2.4. Predsjednik

Tijekom 2020. predsjednik Turističke zajednice je sazivao sjednice Skupštine i Turističkog vijeća; predstavljao Turističku zajednicu; organizirao, koordinirao i usklađivao rad i aktivnosti Turističke zajednice sa zakonskim propisima, Statutom i Programom rada Turističke zajednice; brinuo se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice; pokretao i brinuo se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom; brinuo se o pripremi sjednica

Skupštine i Turističkog vijeća; potpisivao odluke i druge akte koje je donijela Skupština i Turističko vijeće te obavljao druge poslove utvrđene aktima Skupštine i Turističkog vijeća.

### **III. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice grada Slavonskog Broda**

**Prihodi** u 2020. su ostvareni s iznosom od 1.237.773,31 kunu, što čini 104,80% planiranih Izmjenama Financijskog plana za 2020., donesenim na sjednici Skupštine u prosincu 2020., odnosno 56,96% utvrđenih Financijskim planom za 2020., donesenim na sjednici Skupštine u prosincu 2019.

**Prihodi po osnovi turističke pristojbe** su iznosili su 67.443,56 kuna, s udjelom od 5,45% u strukturi, a **Prihodi po osnovi turističke članarina** 627.971,47 kuna, s udjelom od 50,73%.

Rad Turističke zajednice pomognut je i **sredstvima iz gradskog proračuna**, i to u iznosu od 300.000,00 kuna za redovite aktivnosti.

Unutar **Ostalih prihoda** ostvarenih s iznosom od 4.614,82 kune, najveći je udio (99,96%) **Prihoda od obavljanja gospodarske djelatnosti**.

**Prihodi od drugih aktivnosti, odnosno od transferiranih sredstava** od strane Hrvatske turističke zajednica posredstvom Turističke zajednica Brodsko-posavske županije te od Ministarstva kulture, tijekom 2020. nisu ostvareni, dok su **Prihodi iz EU fondova** ostvareni s iznosom od 7.891,35 kuna. **Preneseni prihod iz prethodne godine**, koji u strukturi prihoda sudjeluje s 18,56%, ostvaren je s iznosom od 229.751,79 kuna.

**Rashodi** u 2020. ostvareni su s iznosom od 1.009.098,25 kuna.

Troškovi **Administrativnog marketinga** koji se dijele na **Rashode za radnike, Rashode ureda, Rashode turističko-informativnog centra i Rashode tijela** Turističke zajednice sudjeluju u strukturi ukupnih rashoda sa 58,36%, a ostvareni su s iznosom od 588.948,94 kune.

Unutar **Rashoda Administrativnog marketinga** najveći je udio **Rashoda za radnike** (54,03%), a unutar njih **Izdataka za Brutto plaće djelatnika**, i to u iznosu od 278.627,77 kuna.

Unutar **Rashoda ureda** značajan udio imaju **Izdaci za usluge** ostvareni s iznosom od 45.501,46 kuna; **Nematerijalni izdaci** ostvareni s iznosom od 33.271,40 kuna; **Materijalni izdaci** ostvareni s iznosom od 22.108,68 kuna; te **Izdaci za telefon, mobitele i Internet** ostvareni s iznosom od 7.929,09 kuna.

U strukturi **Rashoda turističko-informativnog centra** koji su ostvareni s iznosom od 93.224,38 kuna, najveći je udio (38,54%) **Izdataka za usluge**, na koje je utrošeno 35.932,08 kuna; **Troškova zakupnine** (32.843,64 kune, odnosno 35,23%) te **Nabavne vrijednosti trgovačke robe**, čija je vrijednost 15.018,00 kuna, a udio 16,11%.

**Troškovi za rad tijela** Turističke zajednice su u 2020. ostvareni s iznosom od 21.256,22 kune, s najvećim udjelom **Naknada članovima tijela** (41,39%).

**Povrat sredstava Privrednoj banci Zagreb po osnovi kreditnog zaduženja** iznosio je 38.863,46 kuna (s udjelom od 6,60%).

Analizirajući **pojedina područja politike** evidentno je da u strukturi rashoda najveći postotak bilježe rashodi za projekte pri **Dizajnu vrijednosti** (s udjelom od 17,25%), za koje je aktivnosti utrošeno ukupno 174.092,87 kuna.

Planirane aktivnosti unutar **Komunikacijskih vrijednosti** ostvarene su sa 100,53%; kod **Distribucije i prodaje vrijednosti**, sa 100,00 %; kod **Internog marketinga**, sa 115,40%, a kod **Marketinške infrastrukture**, sa 113,09%. Za projekte unutar područja politike **Ostali programi** utrošeno je 28.398,00 kuna.

**Troškovi transfera dijela turističke pristojbe koji pripada gradu** iznosili su 10.016,56 kuna.

Turistička zajednica je tijekom 2020. poslovne transakcije izvršavala posredstvom žiro-računa otvorenog u Privrednoj banci Zagreb Poslovna jedinica Slavonski Brod i kreditnih Dinera kartica za korištenje kojih je, uz direktoricu, ovlašten i predsjednik. Sukladno odluci Turističkog vijeća, potpisivanje dokumentacije platnog prometa vršilo se od strane dvije od ukupno šest ovlaštenih osoba (direktorica, predsjednik i tri člana Turističkog vijeća, računovotkinja), s tim da je od 30. ožujka, za privremenog potpisnika financijske dokumentacije u segmentu elektroničnog bankarstva, umjesto računovotkinje (zbog korištenja bolovanja uvjetovanog privremenom nesposobnošću za rad, odnosno nakon toga i korištenja porodiljnog dopusta od strane iste) imenovana druga djelatnica.

Poslovanje i vođenje poslova Turističke zajednice u razdoblju od 1.1. do 31.12. 2020., uključujući poslove direktorice, kao i tijela Turističke zajednice, vršilo se u skladu sa zakonskim propisima i aktima Turističke zajednice i odlukama tijela.

#### **IV. Izvršenje i provedba Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Slavanskog Broda u razdoblju od 1.1. do 31.12. 2020.**

Programom rada Turističke zajednice za 2020., kao strateški ciljevi marketinške turističke politike utvrđeni su:

1. stvaranje poticajnog socijalnog okruženja za turistički razvoj grada
2. diversifikacija turističkih proizvoda i atrakcija
3. uspostava turističke infra i suprastrukture
4. uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti,

a kao operativni ciljevi:

1. pozicioniranje grada Slavanskog Broda kao kvalitetne destinacije životnog stila i jednog od vodećih turističkih centara Panonske Hrvatske, sjedišta turističkog klastera „Slavonska košarica“ i turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“
2. stvaranje novog imidža
3. visoko fokusirana usmjerenost na gosta
4. operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata predviđenih master planom turističkog razvoja grada
5. povećanje vrijednosnih učinaka od turizma
6. povećanje fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na 2019.
7. podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta, uključujući i auto-kamp
8. stvaranje preduvjeta za otvaranje kvalitetnog pratećeg uslužnog objekta u zoni auto ceste „Bregana – Lipovac“
9. povećanje iskorištenosti kapaciteta postojećih smještajnih kapaciteta, poglavito u vrijeme vikenda te tijekom ljetnih mjeseci
10. diverzificiranje usluga koje se nude u Turističko-informativnom centru
11. obogaćivanje turističke ponude grada novim sadržajima
12. aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka učenika na školskim izletima i iz udaljenijih područja, kao i organiziranih turističkih grupa iz inozemstva u prolazu kroz grad te kulturnih turista



13. daljnje razvijanje “kulturnog” turističkog proizvoda
14. oživljavanje tradicijskih obrta te poticanje razvijanja etno projekata u kojima će biti sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine
15. poticanje umrežavanja turističkih subjekata s područja grada
16. poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu
17. poticanje razvoja turizma događanja, na dalje, rekreacijskog, vjerskog i ostalih selektivnih oblika turizma čiji je razvoj moguć na području grada.

Skupština Turističke zajednice je tijekom vršenja nadzora utvrdila da se aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju od početka siječnja do kraja prosinca nisu u potpunosti odvijale sukladno usvojenom Programu rada te da je stoga Skupština Turističke zajednice u prosincu 2020. morala donijeti Izmjene Programa rada putem kojih su značajno reducirane planirane aktivnosti. Razlog za isto leži u činjenici što su se okolnosti poslovanja ugostiteljsko-turističkog sektora i cijelog sustava turističkih zajednica od ožujka 2020. značajno izmijenile zbog pandemije koronavirusa te primjene epidemioloških mjera radi suzbijanja pandemije.

Zbog navedenih okolnosti, neki od gore navedenih operativnih ciljeva nisu ostvareni, dok su rezultati poslovanja gospodarskih subjekata, uključujući i one koji se bave ugostiteljsko-turističkom djelatnošću, bili značajno lošiji u odnosi na planirane.

Na području grada Slavonskog Broda je tijekom 2020. ostvareno 23.456 noćenja, što je za 45,98% manje u odnosu na turistički promet ostvaren u 2019. Osim što nije ostvaren operativni cilj “povećanja fizičkog obujma turističkog prometa”, nije došlo niti do “povećanja vrijednosnih učinaka od turizma”, odnosno “do povećanja iskorištenosti kapaciteta smještajnih kapaciteta”, bez obzira što je tijekom 2020. “aktivirano nekoliko novih komplementarnih smještajnih objekata”.

Nisu ostvareni niti ciljevi marketinške politike za koje je bilo planirano da će proizići iz “turizma događanja” i “prihvata učenika na školskim izletima i organiziranih turističkih grupa”, ali se intenzivno radilo na “diverzificiranju usluge koje se nude u TIC-u”, “daljnjem razvoju kulturnog turističkog proizvoda”, “poticanju umrežavanja turističkih subjekata” u klaster “Slavonska košarica” te “poboljšanju ponude koja se nudi u gostima u tranzitu”, prvenstveno kroz realizaciju projekta turističke signalizacije. U suradnji s Udruženjem obrtnika grada Slavonskog Broda inicirane su i “aktivnosti u funkciji oživljavanja tradicijskih obrta”.

Što se tiče poslovanja Turističke zajednice, ostvareni prihodi u 2020. bili su za 43,04% niži u odnosu na prvotno planirane te se financijski plan Turističke zajednice u prosincu 2020. morao rebalansirati. Zbog smanjivanja turističkog prometa u gradu smanjeni su prihodi od turističke pristojbe u odnosu na prvotno planirane za 51,83% te prihodi od turističke članarine za 26,12%. Prihodi iz proračuna grada za realizaciju petog izdanja Slavonijafest CMC 200 festivala u potpunosti su izostali jer je održavanje festivala otkazano, a u potpunosti su izostali i prihodi od drugih aktivnosti, odnosno od transferiranih sredstava iz državnog proračuna i Hrvatske turističke zajednice namijenjeni realizaciji zajedničkih projekata.

Zbog značajnog smanjivanja prihoda, i na rashodovnoj strani financijskog plana Turističke zajednice došlo je do izmjena donošenjem rebalansa. Ukupni rashodi su u odnosu na prvotno planirane smanjeni za 51,53% te je izostala realizacija nekih projekata u različitim područjima politike. Odustalo se od projekta uređivanja malog gradskog kupališta; otkazano je održavanje 5. izdanja Slavonijafest CMC 200 festivala; izostale su potpore destinacijskim menadžment

kompanijama; nije realizirana niti jedna viralna online kampanja te niti jedan projekt u segmentu offline udruženog oglašavanja unutar područja politike “Komunikacija vrijednosti”. U području politike “Distribucija i prodaja vrijednosti” (nastupi na sajmovima, studijska putovanja i suradnja s putničkim agencijama, posebne prezentacije) realizirana je jedino aktivnost “suradnje s Udrugom hrvatskih putničkih agencija”, a nije bilo niti aktivnosti vezanih uz istraživanje tržišta te suradnju s međunarodnim institucijama u okviru područja politike “Marketinška infrastruktura”. Tijekom 2020. nisu rađene niti izmjene i dopune glavnog projekta za kamp na Poloju, koje će biti moguće učiniti nakon što se provede parcelacija putem koje će izdvojiti čestica na kojoj će se izgraditi kamp, a o čemu još nije postignut dogovor između Hrvatskih voda kao vlasnika i Grada Slavenskog Broda kao korisnika zemljišta.

Veći dio planiranih aktivnosti je realiziran, ali sa značajno umanjenim sredstvima. Tako je iznos iz financijskog plana namijenjen “potporama manifestacijama” rebalansiranjem umanjen čak za 80.37%, i to iz razloga što su turistička događanja u gradu gotovo u potpunosti izostala. Rebalansirana su i sredstva namijenja “potporama projektima”, i to za 87,42%, prvenstveno zato što je izostala potpora Hrvatske turističke zajednica za pomoć realizaciji projekata destinacije “Moja lijepa Slavonija kraj Save” jer do kraja 2020. Ministarstvo turizma i sporta još uvijek nije dalo suglasnost za tzv. projektno udruživanje, koje treba prethoditi povlačenju sredstava.

Sa značajno umanjenim sredstvima od svega 3.618,00 kuna u odnosu na prvotno planiranih 50.000,00 kuna pristupilo se nastavku realizacije projekta “Kulturno-turistička valorizacija industrijske baštine” u dijelu koji se odnosi na formiranje postava u obnovljenom kazamatu zapadne kurtine u tvrđavi, za što razlog leži u činjenici što se tijekom 2020., zbog izvanrednih okolnosti poslovanja, nije uspjelo pristupiti načelnim dogovorima oko načina formiranja postava između partnera u projektu – Grada Slavenskog Broda i Đuro Đaković Grupacije. Izostale su i aktivnosti na revitalizaciji jednog od kazamata zapadne kurtine u tvrđavi za postav Muzeja kravate pa se projekt, sa umanjenim sredstvima u iznosu od 19.064,25 kuna, ostvarivao samo na lokaciji TIC-a, odnosno u postojećem kazamatu zapadne kurtine u tvrđavi s postavom kovačnice.

Do povećanja izdataka u odnosu na planirane došlo je jedino na stavci “smeđa signalizacija” unutar područja politike “Komunikacija vrijednosti” pa su rebalansom osigurana dodatna sredstva od 30.000,00 kuna. Razlog za isto leži u činjenici što su, u okviru projekta, izrađeni ne samo prometni elaborati za postavljanje novih smjerokaza prema gradskim smještajnim objektima, već su smjerokazi prema osnovnim smještajnim objektima i postavljeni.

## **V. Samoprocjena funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za 2020.**

Članovi Skupštine Turističke zajednice nisu imali primjedbi na samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2020. koju je, sukladno odredbama članka 5. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, provela direktorica Turističke zajednice u svojstvu zakonskog zastupnika Turističke zajednice, i to popunjavanjem Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola koji je sastavnica predmetnog pravilnika.

Temeljem svega gore iznesenog, Skupština Turističke zajednice jednoglasno donosi sljedeće

## ZAKLJUČKE

1. Skupština Turističke zajednice izražava mišljenje da su se vođenje poslovanja; materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice tijekom 2020. te izvršenje i provedba Programa rada Turističke zajednice za 2020. odvijali u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i akata Turističke zajednice grada Slavonskoga Broda, kao i u skladu s odlukama tijela Turističke zajednice.

2. Skupština Turističke zajednice tijekom provođenja nadzora nije uočila nezakonitosti, odnosno nepravilnosti.

3. Predmetni zaključci Skupštine Turističke zajednice će se dostaviti Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije zajedno s Izvješćem o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2020., nakon što isto bude doneseno na sjednici Skupštine Turističke zajednice.

4. Predmetni zaključci Skupštine Turističke zajednice će se objaviti na web stranicama Turističke zajednice radi trajne dostupnosti istih.

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice

gradonačelnik Mirko Duspara, dr. med.

Privici:

1. Ostvarenje financijskog plana Turističke zajednice na strani prihoda i rashoda za 2020., s iskazanim indeksima i strukturom
2. Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2020.
3. Podaci o ostvarenom turističkim prometu u gradu u 2020.
4. Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2020.

Dostaviti:

1. Turističko vijeće Turističke zajednice grada Slavonskog Broda
2. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
3. Pismohran

Ur.br. 78/2021.

1. Ostvarenje financijskog plana Turističke zajednica grada Slavonskog Broda za period 1.1. – 31.12.2020. na strani prihoda

<b>RB</b>	<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020.</b>	<b>Rebalans 2020.</b>	<b>Prihodi 1.1.- 31.12.2020.</b>	<b>Indeks 4/3*100</b>	<b>Struktura %</b>
	1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>Prihodi od turističke pristojbe</b>	<b>140.000,00</b>	<b>68.536,37</b>	<b>67.443,56</b>	<b>98,41</b>	<b>5,45</b>
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>850.000,00</b>	<b>640.000,00</b>	<b>627.971,47</b>	<b>98,12</b>	<b>50,73</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi iz proračuna grada</b>	<b>300.000,00</b>	<b>300.000,00</b>	<b>300.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>24,24</b>
3.1.	Za programske aktivnosti	150.000,00	150.000,00	150.000,00	<b>100,00</b>	50,00
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	150.000,00	150.000,00	150.000,00	<b>100,00</b>	50,00
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz proračuna grada za realizaciju zajedničkih projekata</b>	<b>245.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>218.001,00</b>	<b>4.615,00</b>	<b>4.614,82</b>	<b>100,00</b>	<b>0,37</b>
5.1.	Prihodi od kamata	1,00	2,00	1,82	<b>91,00</b>	0,04
5.2.	Prihodi od donacija i sponzorstava	40.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
5.3.	Prihodi od obavljanja gospodarske djelatnosti	100.000,00	4.613,00	4.613,00	<b>100,00</b>	99,96
5.4.	Prihodi od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje	8.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
5.5.	Prihodi po osnovi realizacije zajedničkih projekata	70.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
<b>6.</b>	<b>Prihodi od drugih aktivnosti</b>	<b>320.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>7.891,35</b>	<b>7.891,35</b>	<b>100,00</b>	<b>0,64</b>
<b>8</b>	<b>Izvanredni prihodi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,32</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>
<b>9.</b>	<b>Prijenos prihoda prethodne godine</b>	<b>100.000,00</b>	<b>160.000,00</b>	<b>229.751,79</b>	<b>143,59</b>	<b>18,56</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>2.173.001,00</b>	<b>1.181.042,72</b>	<b>1.237.773,31</b>	<b>104,80</b>	<b>100,00</b>

2. Ostvarenje financijskog plana Turističke zajednice grada Slavonskog Broda za period 1.1. – 31.12.2020. na strani rashoda

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020.</b>	<b>Rebalans 2020.</b>	<b>Rashodi 1.1. - 31.12.2020.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>815.506,72</b>	<b>573.327,38</b>	<b>588.948,94</b>	<b>102,72</b>	<b>58,36</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>445.600,00</b>	<b>307.483,96</b>	<b>318.227,77</b>	<b>103,49</b>	<b>54,03</b>
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>120.008,00</b>	<b>128.602,51</b>	<b>117.377,11</b>	<b>91,27</b>	<b>19,93</b>
<b>3.</b>	<b>Rashodi Turističko - informativnog centra</b>	<b>172.688,52</b>	<b>80.245,32</b>	<b>93.224,38</b>	<b>116,17</b>	<b>15,83</b>
<b>4.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>40.500,00</b>	<b>21.256,22</b>	<b>21.256,22</b>	<b>100,00</b>	<b>3,61</b>
<b>5.</b>	<b>Povrat sredstava Privrednoj banci po osnovi kreditnog zaduženja</b>	<b>36.610,20</b>	<b>35.739,37</b>	<b>38.863,46</b>	<b>108,74</b>	<b>6,60</b>
<b>6.</b>	<b>Spomenička renta</b>	<b>1.608,00</b>	<b>1.072,00</b>	<b>1.072,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,91</b>
<b>7.</b>	<b>Porez na dobit</b>	<b>6.210,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>941.000,00</b>	<b>172.570,87</b>	<b>174.092,87</b>	<b>100,88</b>	<b>17,25</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>147.000,00</b>	<b>117.061,20</b>	<b>117.686,20</b>	<b>100,53</b>	<b>11,66</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>21.000,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,25</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>66.500,00</b>	<b>25.903,79</b>	<b>29.892,54</b>	<b>115,40</b>	<b>2,96</b>
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>16.000,00</b>	<b>12.171,25</b>	<b>13.765,00</b>	<b>113,09</b>	<b>1,36</b>
<b>VII.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>75.000,00</b>	<b>72.141,14</b>	<b>72.196,14</b>	<b>100,08</b>	<b>7,15</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>0,00</b>	<b>10.016,56</b>	<b>10.016,56</b>	<b>100,00</b>	<b>0,99</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>2.081.906,72</b>	<b>985.692,19</b>	<b>1.009.098,25</b>	<b>102,37</b>	<b>100,00</b>