

Turistička zajednica
područja „Slavonski Brod-Posavina“
Trg pobjede 28/1
SLAVONSKI BROD

Ur.br. 345//2023.

Zapisnik s 3. sjednice Skupštine Turističke zajednice

održane

**u srijedu, 27. prosinca 2023.,
s početkom u 18,00 sati,
u konferencijskoj dvorani cafe bara „Kapelenov stan“,
tvrđava Brod, Vukovarska 1, u Slavonskom Brodu.**

Nazočni članovi: Mirko Duspara, predsjednik Skupštine; Mladen Šprajc, Draženka Basara, Tihomir Janjić, Antonija Jurjević, Mirjana Ereiz, Mihael Gruičić, Goran Kolar, Mirjana Pergl, Damir Krajnović, Filip Popović

Odsutni članovi: Katica Marić, Katarina Vuković, Filip Paljuca, Hrvoje Grgurević, Mija Halajko, Goran Hiller, Marko Pehar, Goran Miličević, Marina Đurić

Ostali nazočni: Renata Tomljenović, Institut za turizam; Biljana Lončarić, Danijela Brlić i Kristina Šokić, stručna služba Turističke zajednice

Mirko Duspara, predsjednik Skupštine otvara sjednicu, pozdravlja nazočne te konstatira da je na sjednici nazočan dovoljan broj članova za pravovaljano odlučivanje. Predlaže na usvajanja sljedeći dopunjeni

DNEVNI RED

1. Usvajanje zapisnika s 2. sjednice Skupštine
2. Izbor radnih tijela Skupštine:
 - a. zapisničara, ovjervitelja i zamjenika ovjervitelja zapisnika
3. Prijedlozi za verificiranje mandata novoizabranim članovima Skupštine Turističke zajednice u ime turističke agencije „Brod-tours“ i društva „Globalna hrana“ za mandatno razdoblje ožujak 2023. – ožujak 2027., izvjestitelj: Lončarić
4. Prijedlog za razrješenje Filipa Paljuce članstva u Skupštini Turističke zajednice u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027., izvjestitelj: Lončarić
5. Prijedlog za izbor novog predstavnika Turističke zajednice u Skupštinu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, izvjestitelj: Lončarić
6. Prijedlog za donošenje Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2023., izvjestitelj: Lončarić
7. Prijedlog za donošenje Programa rada Turističke zajednice za 2024., izvjestitelji: Duspara, Lončarić

8. Prijedlog za donošenje Financijskog plana Turističke zajednice za 2024. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, izvjestitelj: Lončarić
9. Prijedlog za donošenje Zajedničkog programa korištenja sredstava turističke pristojbe za 2024., u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom, izvjestitelj: Lončarić
10. Prijedlog za utvrđivanje rokova do kojih Turističko vijeće Skupštini treba podnositi prijedloge godišnjih programe rada te prijedloge godišnjih izvješća o izvršenju programa rada, izvjestitelj: Lončarić
11. Prijedlog za primanje na znanje Informacije o analizi stanja u turističkoj destinaciji „Slavonski Brod-Posavina“ te donošenje Strateških smjernica razvoja, izvjestitelj: Lončarić
12. Prijedlog za donošenje Akcijskog plana razvoja eno-gastro turizma na području turističke destinacije „Slavonski Brod-Posavina“, izvjestitelj: Tomljenović, Institut za turizam
13. Prijedlog za donošenje akcijskog plana razvoja kulturnog turizma na području turističke destinacije „Slavonski Brod-Posavina“, izvjestitelj: Tomljenović, Institut za turizam
14. Različito

Dnevni red je jednoglasno usvojen.

Ad.1 Usvajanje zapisnika s 2. sjednice Skupštine

Članovi Skupštine su jednoglasno, na prijedlog Predsjednika, donijeli sljedeći

Zaključak

Usvaja se zapisnik s 2. sjednice Skupštine u predloženom obliku.

Ad.2. Izbor radnih tijela Skupštine

2.a. Izbor zapisničara, dva ovjervitelja i dva zamjenika ovjervitelja zapisnika

Duspara

Predlaže da zapisnik vodi Biljana Lončarić; da ovjervitelji zapisnika budu Antonija Jurjević i Mirjana Ereiz, a zamjenici ovjervitelja zapisnika Mihael Gručić i Goran Kolar.

Potom konstatira da su svi nazočni članovi Skupštine suglasni s iznesenim prijedlogom.

Skupština Turističke zajednice je jednoglasno, na prijedlog Predsjednika, donijela sljedeće

Zaključke

1. Zapisnik na sjednici će voditi Biljana Lončarić, direktorica Turističke zajednice.
2. Za ovjervitelje zapisnika se biraju Antonija Jurjević i Mirjana Ereiz, a za zamjenike ovjervitelja zapisnika Mihael Gručić i Goran Kolar.

Ad.3. Prijedlozi za verificiranje mandata novoizabranim članovima Skupštine Turističke zajednice u ime turističke agencije „Brod-tours“ i društva „Globalna hrana“ za mandatno razdoblje ožujak 2023. – ožujak 2027.

3.a. Prijedlog za verificiranje mandata novoizabranom članu Skupštine Turističke zajednice u ime turističke agencije „Brod-tours“ za mandatno razdoblje ožujak 2023. – ožujak 2027.

Duspara

Informira članove Skupštine da je dosadašnja predstavica u Skupštini Turističke zajednice u ime turističke agencije „Brod-tours“ bila je Nera Maćašević koja je prekinula radni odnos u ovoj agenciji. Stoga predlaže da se, sukladno stavu Turističkog vijeća, ista razriješi članstva u Skupštini Turističke zajednice te da se verificira mandat Goranu Miličeviću, novoizabranom članu Skupštine u ime ove agencije, i to do isteka saziva Skupštine u ovom mandatnom razdoblju

Poziva članove Skupštine da iznesu eventualne primjedbe na podneseni prijedlog te konstatira da su svi suglasni s iznesenim prijedlogom

Predlaže da Skupština donese odluku u smislu iznesenog.

Skupština Turističke zajednice je jednoglasno, na prijedlog Predsjednika, temeljem odredbi članka 18. stavci 2. i 4. Statuta Turističke zajednice te odredbi članka 10. stavak 1. Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice donijela sljedeću

Odluku

- I. Razrješava se Nera Maćašević članstva u Skupštini Turističke zajednice u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027.
- II. Verificira se mandat Goranu Miličeviću, novoizabranom članu Skupštine u ime turističke agencije „Brod-tours“.
- III. Mandat novoizabranom članu Skupštine iz točke II. ove Odluke trajat će do isteka mandata saziva Skupštine u mandatnom razdoblju ožujak 2023 .- ožujak 2027.
- IV. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Skupštine konstatira da je odluka donesena jednoglasno.

3.b. Prijedlog za verificiranje mandata novoizabranom članu Skupštine Turističke zajednice u ime društva „Globalna hrana“ za mandatno razdoblje ožujak 2023. – ožujak 2027.

Duspara

Informira članove Skupštine da je dosadašnja predstavica u Skupštini Turističke zajednice u ime društva „Globalna hrana“ bila Josipa Vidaković Mladen. Ovo je društvo uputilo informaciju u stručnu službu Turističke zajednice da je ista postala upraviteljicom novog restorana ovog društva u Dragaliću, a da je novi upravitelj restorana u Slavonskom Brodu postao Filip Popović.

Stoga predlaže da se gđa. Vidaković razriješi članstva u Skupštini Turističke zajednice, a da se mandat verificira Filipu Popoviću, u svojstvu novoizabranog člana Skupštine u ime društva „Globalna hrana“, i to do isteka saziva Skupštine u ovom mandatnom razdoblju

Poziva članove Skupštine da iznesu eventualne primjedbe na podneseni prijedlog te konstatira da su svi suglasni s iznesenim prijedlogom

Predlaže da Skupština donese odluku u smislu iznesenog.

Skupština Turističke zajednice je jednoglasno, na prijedlog Predsjednika, temeljem odredbi članka 18. stavci 2. i 4. Statuta Turističke zajednice te odredbi članka 10. stavak 1. Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice donijela sljedeću

Odluku

- I. Razrješava se Josipa Vidaković Mladen članstva u Skupštini Turističke zajednice u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027.
- II. Verificira se mandat Filipu Popoviću, novoizabranom članu Skupštine u ime društva „Globalna hrana“.
- III. Mandat novoizabranom članu Skupštine iz točke II. ove Odluke trajat će do isteka mandata saziva Skupštine u mandatnom razdoblju ožujak 2023. - ožujak 2027.
- IV. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Skupštine konstatira da je odluka donesena jednoglasno.

Ad.4. Prijedlog za razrješenje Filipa Paljuce članstva u Skupštini Turističke zajednice u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027.

Duspara

Informira članove Skupštine da je društvo „Kairos U.G.T.“ 13. listopada 2023. izvijestilo Turističku zajednicu da sa 16. listopada 2023. ovo društvo prestaje s obavljanjem ugostiteljske djelatnosti u hotelu „Art“. Obzirom da je predstavnik ovog društva u Skupštini Turističke zajednice Filip Paljuca koji ujedno predstavlja našu Turističku zajednicu u

Turističkoj zajednici županije, na ovoj ga je sjednici Skupštine potrebno razriješiti, što predlaže i Turističko vijeće.

Poziva članove Skupštine da iznesu eventualne primjedbe na podneseni prijedlog te konstatira da su svi suglasni s iznesenim prijedlogom. Predlaže članovima Skupštine da donesu odluku u smislu iznesenog.

Skupština Turističke zajednice je jednoglasno, na prijedlog Predsjednika, temeljem odredbi članka 18. stavak 2. alineja 1. Statuta Turističke zajednice, donijela sljedeću

Odluku

- I. Razrješava se Filip Paljuca članstva u Skupštini Turističke zajednice u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027. te predstavljanja Turističke zajednice u Skupštini Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.
- II. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad.5. Prijedlog za izbor novog predstavnika Turističke zajednice u Skupštinu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije

Duspara

Informira članove Skupštine da je Turističko vijeće Skupštini Turističke zajednice uputilo prijedlog da se za novog predstavnika Turističke zajednice u Skupštini Turističke zajednice županije izabere Marko Pehar, član Skupštine naše Turističke zajednice u ime društva „Kuća piva“ u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027. Obzirom da je Marko Pehar u međuvremenu izvijestio Turističku zajednicu da tijekom narednog razdoblja neće biti u mogućnosti obavljati funkciju predstavnika naše Turističke zajednice u Turističkoj zajednici županije te temeljem prethodno obavljenih konzultacija, predlaže da se za predstavnika Turističke zajednice u Skupštini Turističke zajednice županije izabere Goran Kolar, predstavnik društva „Tisak Plus“.

Poziva članove Skupštine da iznesu eventualne primjedbe na podneseni prijedlog te konstatira da su svi suglasni s iznesenim prijedlogom

Skupština Turističke zajednice je jednoglasno, na prijedlog Predsjednika, temeljem odredbi članka 34. točka 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i članka 17. točka 17. Statuta Turističke zajednice donijela sljedeću

Odluku

- I. Turističku zajednicu će u Skupštini Turističke zajednice Brodsko-posavske županije predstavljati Goran Kolar, član Skupštine Turističke zajednice u mandatnom razdoblju ožujak 2023. – ožujak 2027. u ime društva „Tisak Plus“.
- II. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad.6. Prijedlog za donošenje Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2023.,

Lončarić

Informira članove Skupštine da je Programom rada Turističke zajednice za 2023. utvrđeno je da Zajednica tijekom godine može mijenjati i dopunjavati program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, Zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada, i to po postupku koji je propisa za donošenje programa rada.

U konkretnom se slučaju predlaže smanjenje prihoda za 1,19% te smanjenje rashoda za 5,04%, s tim da su u dostavljenim materijalima dana sva dodatna obrazloženja.

Duspara

Konstatira da je Turističko vijeće Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada za 2023. razmotrilo na sjednici održanoj 12. prosinca 2023. te da predlaže Skupštini da ga donese u predloženom obliku.

Poziva članove Skupštine da iznesu eventualne primjedbe na podneseni prijedlog, odnosno da predlože izmjene i dopune prijedloga te konstatira da nema primjedbi.

Predlaže da se Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2023. donesu u predloženom obliku.

Skupština Turističke zajednice je jednoglasno, na prijedlog Predsjednika, temeljem odredbi članka 15. točka 4. i članka 56. stavak 4., 5. i 6. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 17. točka 4. i članka 54. stavak 1., 2. i 3. Statuta Turističke zajednice, donijela

Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2023.

u obliku utvrđenom na 6. sjednici Turističkog vijeća održanoj 12. prosinca 2023.

Ad.7. Prijedlog za donošenje Programa rada Turističke zajednice za 2024.

Duspara

Informira članove Skupštine da je Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2024. utvrdilo Turističko vijeće na sjednici održanoj 12. prosinca 2023. Također ističe da su i prihodi i rashodi planirani na razini od 354.354,53 eura te da su svi projekti i projektni zadaci Turističke zajednice planirani za 2024. detaljno razrađeni.

Lončarić

U svom se izlaganju ukratko osvrće na pojedine projekte unutar pojedinih područja politike. Također informira članove Skupštine da je direktorica županijske Turističke zajednice u stručnu službu Turističke zajednice elektroničkim putem uputila prijedlog za usklađivanje vizualnog identiteta naše Turističke zajednice s vizualnim identitetom Turističke zajednice županije.

Pojašnjava da je polaznica za izradu vizualnog identiteta naše Turističke zajednice koja je pravni slijednik Turističke zajednice grada Slavonskog Broda turistički master plan za područje grada iz 2010. te Akcijski plan razvoja turizma grada iz 2011., oba dokumenta izrađena od strane Instituta za turizam.

Temeljem strategije brendiranja koja je sastavnica navedenih dokumenata te provedene javne rasprave, rasprave sa zainteresiranim dionicima te većeg broja primarnih istraživanja, izrada vizualnog identiteta grada povjerena je Grafičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te se ovaj vizualni identitet implementira od 2011. na svim razinama današnje destinacije „Slavonski Brod-Posavina“, što je ugrađeno i u odredbe Statuta Turističke zajednice na koji je prethodnu suglasnost dalo Ministarstvo turizma i sporta

Za razliku od turističkog vizualnog identiteta naše destinacije, županijski turistički vizualni identitet prvi puta je predstavljen javnosti u lipnju 2021., s tim da je bilo za očekivati da će polaznica bi izradi istog biti atributi jedinstvenosti Brodsko-posavske županije kao turističke destinacije koji su definirani u Marketinškom planu turizma Brodsko-posavske županije. Ističe da su među njima na prva tri mjesta po prioritetnosti upravo atributi naše destinacije, dakle rijeka Sava, tvrđava te Ivana Brlić Mažuranić.

Turistička zajednica županije je, unatoč navedenom, naglasak u svom vizualnom identitetu, dala na nešto drugo, stavljajući u središnji dio loga grafičke elemente koji asociraju na prozore karakteristične za slavonske štaglje, uz obrazloženje da su u grafičkom smislu to i elementi tradicijskih prozora na zgradama unutar tvrđavskog kompleksa.

U logu su i stilizirane ribice koje eventualno mogu asocirati na rijeku Savu, ali su u potpunosti izostali grafički elementi koji bi asocirali na Ivanu Brlić-Mažuranić.

Duspara

Informira članove Skupštine da im je u materijalima za sjednicu dostavljeno mišljenje Konzervatorskog odjela u kojem se izrijekom navodi da je neprikladno staviti znak jednakosti između dekora na prozorima barokne tvrđave Brod i tradicijskih prozora karakterističnih za štagalj, odnosno da pri redoslijedu navođenja turističkih atrakcija županije, kao sastavnice knjige standarda Turističke zajednice županije, tvrđava Brod bezuvjetno treba imati prioritet u odnosu na slavonske štaglje.

Osim toga, podaci iz eVisitor sustava pokazuju da se u Brodsko-posavskoj županiji koja je najvećim dijelom ruralni prostor, glavnina turističkog prometa ostvaruje u jedina dva grada, i to u Slavanskom Brodu gotovo dvije trećine godišnjeg turističkog prometa, a u Novoj Gradiški, oko 10% županijskog turističkog prometa.

Nastavno na izneseno, bilo bi logičnije provesti postupak usklađivanja vizualnih identiteta Turističke zajednice županije i lokalnih turističkih zajednica na način da se u županijski logo ukomponirane grafički elementi koji će asocirati na glavne turističke atrakcije ova dva grada, uključujući prvenstveno grad Slavonski Brod.

Stoga predlaže da se s razine Skupštine pokrene inicijativa za izmjene loga Turističke zajednice županije u smislu iznesenog.

Lončarić

Što se tiče izmjena i dopuna u tekstu Prijedloga Programa rada, sukladno prijedlogu stručne službe Turističke zajednice županije, predlaže da se projekt „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“ dopuni novim projektnim zadatkom „usklađivanje vizualnog identiteta Turističke zajednice s vizualnim identitetom Turističke zajednice Brodsko- posavske županije“, za realizaciju kojeg će se planirati iznos od 500,00 eura, odnosno dio sredstava predviđenih za ukupno izvršenje projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“.

Što se tiče projektnog zadatka usklađivanja vizualnih identiteta, predlaže da se izmijene boje u sloganu naše Turističke zajednice te da se umjesto postojećih boja koriste osnovne boje iz loga županijske Turističke zajednice.

Duspara

Poziva članove Skupštine da iznesu eventualne primjedbe na Prijedlog Programa rada koji je utvrdilo Turističko vijeće, odnosno da predlože dodatne izmjene i dopune prijedloga. Konstatira da nema primjedbi, odnosno dodatnih prijedloga te predlaže da se Program rada Turističke zajednice za 2024. donese u obliku u kojem je utvrdilo Turističko vijeće, uz izmjene i dopune, sukladno iznesenom.

Skupština Turističke zajednice je jednoglasno, na prijedlog Predsjednika, temeljem odredbi članka 15. točka 4. i članka 55. stavak 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 17. točka 4. i članka 51. stavak 4. Statuta Turističke zajednice, donijela

Program rada Turističke zajednice za 2024.

u obliku utvrđenom na 6. sjednici Turističkog vijeća održanoj 12. prosinca 2023.,

uz sljedeće

Izmjene i dopune

I. U tekstualnom dijelu točke 4.2.2. Programa rada Turističke zajednice mijenja se tekst te izmijenjen glasi:

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će provesti postupak usklađivanja vizualnog identiteta Turističke zajednice s vizualnim identitetom Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te će nastaviti s razvojem projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja.

1. Usklađivanje vizualnog identiteta Turističke zajednice s vizualnim identitetom Turističke zajednice Brodsko-posavske županije

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je Destinaciju učiniti prepoznatljivijom kroz aktivnosti komunikacije i oglašavanja koje se provode s razine Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.

U okviru ovog projektnog zadatka će se vizualni identitet Turističke zajednice uskladiti s vizualnim identitetom Turističke zajednice Brodsko-posavske županije na način da će se u logotipu Turističke zajednice primijeniti osnovne boje iz logotipa Turističke zajednice županije.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2024.

2. Razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bolje pozicioniranje objekata u vlasništvu osoba koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom-turističkom gospodarstvu (tzv. obiteljskog smještaja) na turističkim tržištima te ostvarenje boljih ekonomskih rezultata poslovanja.

Riječ je o projektu koji se realizira u više dionica pa je tako tijekom 2022. provedena temeljna analiza i procjenu stanja obiteljskog smještaja na području grada Slavenskog Broda te je definiran sustav za upravljanje kvalitetom obiteljskog smještaja, kao i kriteriji, protokoli i procedure za izradu oznake kvalitete obiteljskog smještaja.

Tijekom 2023. su kriteriji za dobivanje oznake kvalitete testirani te je imenovan verbalni i vizualni identitet oznake kvalitete obiteljskog smještaja. Također je izrađena dokumentacija potrebna za proces certificiranja, uključujući pravilnik, tekst javnog poziva za vlasnike obiteljskog smještaja i drugo, razrađen je postupak certificiranja, način recertificiranja i praćenja te je utvrđen prijedlog strukture radionice na kojoj će se vlasnici obiteljskog smještaja educirati o važnosti oznake kvalitete i benefitima koje dodjele oznake kvalitete donosi

Tijekom 2024. će se gore navedena radionica održati, nakon čega će biti raspisan javni natječaj na koji će vlasnici obiteljskog smještaja moći aplicirati. S onima kojima bude dodjeljena oznaka kvalitete po prije utvrđenim kriterijima, Turistička zajednica će ostvariti suradnju u različitim segmentima, sve u cilju unaprjeđenja uvjeta poslovanja i boljeg pozicioniranja istih na turističkim tržištima. Suradnja će se odnositi na provođenje edukacija te na podizanje kvalitete ponude u njihovim objektima (doniranje suvenira s lokalnim obilježjima, izrada info materijala), kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama Turističke zajednice, suradnju s novinarima i objavu PR članaka i drugo, sve sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.604,36 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2024.

II. Točka 2.2. rashodovne strane Financijskog plana razrađuje se na dvije podtočke:

- podtočku 2.2.1. pod nazivom „Usklađivanje vizualnih identiteta Turističkih zajednica“ s iznosom planiranih sredstava za ostvarenje od 500,00 eura
- podtočku 2.2.2. pod nazivom „Razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji“ s iznosom planiranih sredstava za ostvarenje od 35.604,36 eura.

Jednoglasno su doneseni i sljedeći

Zaključci

1. Vizualni identitet Turističke zajednice grada Slavenskog Broda, za koji su polaznica strateški dokumenti turističkog razvoja grada Slavenskog Broda, primjenjuje se od 2011.
2. Sukladno odredbama članka 5. stavak 1. Statuta, na koji je prethodnu suglasnost dalo Ministarstvo turizma i sporta, Turistička zajednica područja „Slavenski Brod-Posavina“, kao pravni slijednik Turističke zajednice grada Slavenskog Broda, kao turistički zaštitni znak nastavlja koristiti vizualni identitet iz zaključka broj 1.
3. Ovlašćuje se Turističko vijeće da, temeljem odredbi članka 39. stavak 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 8. i članka 13. Statuta Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, pokrene postupak izmjene vizualnog identiteta Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, na način da se predloži dopuna loga ove Turističke zajednice s grafičkim elementima koji asociraju na Ivanu Brlić Mažuranić kao jedan od ključnih atributa jedinstvenosti županije kao turističke destinacije.
4. Polaznica za pokretanje postupka iz zaključka broj 3. je točka 7.2. Strategija pozicioniranja i brenda Marketinškog plana turizma Brodsko-posavske županije za razdoblje 2019.-2025., u okviru koje se definiraju atributi jedinstvenosti Brodsko-posavske županije kao turističke destinacije.

Ad.8. Prijedlog za donošenje Financijskog plana Turističke zajednice za 2024. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija

Lončarić

Informira članove Skupštine da je riječ je o odredbi propisanoj Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom te da je Turističko vijeće Prijedlog Financijskog plana Turističke zajednice za 2024. po mjestu troška razmotrilo na sjednici održanoj 12. prosinca 2023.

Duspara

Poziva članove Skupštine da iznesu eventualne primjedbe na podneseni prijedlog, odnosno da predlože izmjene i dopune prijedloga, konstatira da nema primjedbi te predlaže da se Financijski plan za 2024. po mjestu troška donese u predloženom obliku.