

***PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA  
SLAVONSKOG BRODA  
ZA 2022. GODINU***

*- donesen  
na 4. sjednici Skupštine  
Turističke zajednice,  
održanoj 28. prosinca 2021.*

## 1. UVOD

Rad Turističke zajednice grada Slavonskog Broda (u daljnjem tekstu: Turistička zajednica), kao destinacijske menadžment organizacije za područje grada Slavonskog Broda (u daljnjem tekstu: Destinacija), bit će tijekom 2022. usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing Destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u Destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna i regionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja međusobno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u Destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove Destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Izrađeni Prijedlog Programa rada Turističke zajednice ima polaznicu u Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije s planom brandiranja za razdoblje 2019. – 2025.; Marketinškom planu turizma Brodsko-posavske županije za razdoblje 2019.-2025.; globalnim smjernicama iz marketinških strateških dokumenata usmjerenih na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštitu, zdravlje i sigurnost i održivo upravljanje Destinacijom donesenim na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te u zadaćama turističkih zajednica sadržanih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu Turističke zajednice.

## 2. ZADAĆE I CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE

**Zadaće** Turističke zajednice od kojih se pošlo pri izradi Prijedloga Programa rada za 2022., a koje su sadržane u Statutu Turističke zajednice, su:

*U segmentu Razvoja proizvoda:*

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti Destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u Destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u Destinaciji i drugih motiva dolaska u Destinaciju za individualne i grupne goste

- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu Destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u Destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

*U segmentu **Informacija i istraživanja:***

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama Destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u Destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području Destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice, kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

*U segmentu **Distribucije:***

- koordiniranje s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Destinacije u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala grada sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije

- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Navedene zadaće će biti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

**Dugoročni strateški ciljevi** Turističke zajednice će se temeljiti na Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije, a odnosit će se na:

- izgradnju imidža i staranje brenda

- stvaranje proizvoda/doživljaja i potražnje

- komunikaciju s tržištem te

- organizaciju i upravljanje/provedbu marketinških aktivnosti,

dok će **kratkoročni strateški ciljevi** biti:

- povećanje broja dolazaka i noćenja turista

- povećanje turističke potrošnje gostiju

-pozicioniranje grada Slavonskog Broda kao kvalitetne destinacije životnog stila i jednog od vodećih turističkih centara Panonske Hrvatske, sjedišta turističkog klastera „Slavonska košarica“ i najvećeg grada slavonske Posavine

- stvaranje novog imidža u uvjetima epidemije koronavirusa koja je zahvatila i našu sredinu

-visoko fokusirana usmjerenost na gosta

-operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata predviđenih strateškim i akcijskim dokumentima na kojima se temelji turistički razvoj grada

- povećanje vrijednosnih učinaka od turizma

-podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta

- stvaranje preduvjeta za otvaranje kvalitetnog pratećeg uslužnog objekta u zoni auto ceste „Bregana – Lipovac“

- povećanje iskorištenosti kapaciteta postojećih smještajnih kapaciteta, poglavito u vrijeme vikenda

- diverzificiranje usluga koje se nude u Turističko-informativnom centru

- obogaćivanje turističke ponude grada novim sadržajima
- aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka učenika na školskim izletima i iz udaljenijih područja, kao i organiziranih turističkih grupa iz inozemstva u prolazu kroz grad te kulturnih turista, ukoliko epidemiološki uvjeti to dozvole
- daljnje razvijanje “kulturnog” turističkog proizvoda
- oživljavanje tradicijskih obrta te poticanje razvijanja etno projekata u kojima će biti sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine
- poticanje umrežavanja turističkih subjekata s područja grada
- poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu
- poticanje razvoja turizma događanja, na dalje, rekreacijskog, vjerskog i ostalih selektivnih oblika turizma čiji je razvoj moguć na području grada.

**Operativne aktivnosti** Turističke zajednice će se u 2022. temeljiti na akcijskom planu prilagodbe turističkog upravljanja gradom Slavonskim Brodom kao turističkom destinacijom u kriznoj situaciji izazvanoj pandemijom koronavirusa koji je izradio zagrebački Institut za turizam, a usvojila Skupština Turističke zajednice u prosincu 2020.

### **3. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA**

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Kao pretpostavka za planiranje Izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2022. u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada 2021.; gospodarska i tržišna kretanja; otvaranje, tijekom tekuće godine, i najava otvaranja tijekom 2022., novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata; procjena sredstava kojima će grad poticati obavljanje redovitih aktivnosti Turističke zajednice, kao i efikasnija naplate turističke članarine od strane Porezne uprave.

Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su, uz procjenu prihoda koji će se ostvariti u gospodarstvu grada Slavenskog Broda u 2022., i fizički pokazatelji o turističkom prometu u gradu u 2021. te prognoza za 2022.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica koja se zasniva na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava
- u skladu s odredbama gore navedenog zakona lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja

programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom

- u svibnja 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, pa je, nastavno na isto, Skupština Brodsko-posavske županije u studenom 2020. odlučila da će na području Brodsko-posavske županije visina turističke pristojbe u 2022. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 10,00 kuna po osobi i noćenju, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 350,00 kuna po krevetu, a za osobe koje to čine na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 200,00 kuna po krevetu, i to tijekom cijele kalendarske godine kao jednog sezonskog razdoblja
- odredbama gore navedenog Zakona o turističkoj pristojbi predviđena je mogućnost povlačenja bespovratnih sredstava iz posebnih fondova u kojima će se akumulirati sredstva namijenjena sufinanciranju projekata turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te projekata udruženih turističkih zajednica
- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama sukladno čijim odredbama je došlo do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun, načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu te uz mogućnost povlačenja sredstava iz posebnih fondova u kojima će se akumulirati sredstva namijenjena sufinanciranju projekata turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te udruženih turističkih zajednica
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru će biti u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti.

**Tablica 1. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA SLAVONSKOG BRODA U RAZDOBLJU 1.1.-31.10. 2021.**

Vrsta smještaja	Broj noćenja 1.1.-31.10.2019.	Broj noćenja 1.1.-31.10.2020.	Broj noćenja 1.1.-31.10.2021.	Indeks 2021./2019.	Indeks 2021./2020.
Osnovni smještaj <sup>1</sup>	29.166	13.653	19.812	68	145
Obiteljski smještaj <sup>2</sup>	8.427	5.984	7.487	89	125
Ostali smještaj <sup>3</sup>	322	635	0	0	0
<b>Ukupno</b>	<b>37.915</b>	<b>20.272</b>	<b>27.299</b>	<b>72</b>	<b>135</b>

<sup>1</sup> U osnovni smještaj ulaze hoteli, hosteli, prenoćišta i pansioni.

<sup>2</sup> U obiteljski smještaj ulaze apartmani, sobe i kuće za odmor.

<sup>3</sup> U ostali smještaj ulaze seljačka domaćinstva.

Izvor: e-vistor sustav, studeni 2021.

Sukladno podacima o ostvarenom turističkom prometu iz e-visitor sustava, na području grada Slavenskog Broda je tijekom prvih deset mjeseci 2021. ostvareno 27.299 noćenja, što je na razini 72% ostvarenog turističkog prometa iz istog razdoblja 2019., odnosno za 35% više u odnosu na prvih deset mjeseci 2020. (Tablica 1.).

**Tablica 2. TURISTIČKI PROMET U GRADU SLAVONSKOM BRODU U RAZDOBLJU 1999.-2020.**

<b>Godina</b>	<b>Broj noćenja</b>
1999.	11.683
2000.	13.091
2001.	15.862
2002.	16.169
2003.	26.681
2004.	16.953
2005.	15.668
2006.	17.982
2007.	20.866
2008.	21.515
2009.	19.591
2010.	19.728
2011.	20.093
2012.	27.412
2013.	27.621
2014.	24.844
2015.	34.819
2016.	31.605
2017.	36.135
2018.	36.632
2019.	43.419
2020.	23.456
2021. (procjena)	36.500

Izvor: Podaci Turističkog ureda i e-visitor sustav, Slavonski Brod, studeni 2021.

Analizom podataka iz Tablice 2. uočavamo tendenciju laganog porasta broja noćenja turista, s izuzecima po pojedinim godinama tijekom promatranog razdoblja u kojima je značajno povećan turistički promet, i to kao rezultat dužeg boravka u gradu znatnog broja sezonskih radnika angažiranih na izgradnji velikih trgovačkih robnih kuća, odnosno rekonstrukciju pojedinih gradskih proizvodnih pogona te pojačanih aktivnosti u građevinskom sektoru i na poslovima izgradnje prometne infrastrukture. Što se tiče pandemijske 2020. godine, evidentan je pad turističkog prometa, i to od 46,0% u odnosu na 2019., dok za se 2021. predviđa povećanje turističkog prometa u odnosu na 2020., i to za 55,6%.

**Tablica 3. PROCJENA REGISTRIRANIH NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH GOSTIJU U 2021. GODINI I PROGNOZA ZA 2022. GODINU**

Noćenja turista	Ostvarenje 2019.	Ostvarenje 2020.	Procjena 2021.	Index 21./20.	Prognoza 2022.	Indeks 22./21.
	1	2	3	4 = 3/2	5	6 = 5/3
Domaći	19.765	13.202	19.230	146	19.530	102
Strani	23.654	10.254	17.270	168	23.870	138
Ukupno:	43.419	23.456	36.500	156	43.400	119

Izvor: Podaci Turističkog ureda i iz e-visitor sustava, studeni 2021.

Na osnovi podataka o ostvarenom turističkom prometu u gradu Slavonskom Brodu u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada i procjene za studeni i prosinac, učinjena je sveukupna procjena za 2021. i prognoza za 2022. (Tablica 3.)

Obzirom na trenutnu situaciju te i dalje otežane uvjete poslovanja ugostiteljsko-turističkog sektora u uvjetima pandemije koronavirusa i primjene epidemioloških mjera, može se procijeniti da će se na području grada Slavnskog Broda do kraja prosinca 2021. ostvariti 36.500 noćenja, što je za 15,9% manje u odnosu na turistički promet ostvaren u rekordnoj 2019. Također se može procijeniti da će u strukturi ostvarenih noćenja, a obzirom na otežane uvjete putovanja inozemnih gostiju u uvjetima epidemije koronavirusa, i dalje više od polovice činiti noćenja domaćih turista, dok se za 2022. može prognozirati ponovno prevladavajući udio noćenja inozemnih turista u ukupnom turističkom prometu, kao što je bilo evidentno u 2019.

Tendencija povećanja broja noćenja će se nastaviti i u 2022. pa se prognozira da će se u 2022. ostvariti turistički promet od 43.400 noćenja, dakle gotovo na razini iz 2019., što čini povećanje od 18,9% u odnosu na 2021.

Osim Izvornih prihoda od turističke pristojbe i turističke članarine, u Turističkoj zajednici se u 2022. planiraju i:

- Prihodi iz proračuna Grada Slavnskog Broda, i to za obavljanje redovitih aktivnosti te za realizaciju zajedničkih projekata
- Prihodi od sustava turističkih zajednica, i to iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice Hrvatske turističke zajednice te od dotacija Turističke zajednice Brodsko-posavske županije
- Prihodi iz EU fondova za realizaciju tri kulturno-turistička projekta koji se realiziraju u suradnji s Gradom Slavnskim Brodom i Razvojnoum agencijom grada Slavnskog Broda

- Prihodi od gospodarske djelatnosti, uključujući Prihode koji proizlaze iz davanja u zakup imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada Slavenskog Broda tijekom organiziranja manifestacija te Prihode koji proizlaze iz same organizacije manifestacija (prodaja ulaznica, sponzorstva, kotizacije i slično)
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi, uključujući Prihode ostvarene temeljem partnerstva s drugim subjektima, Prihode od donacija te Prihode od kamata.

#### **4. POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PO GRUPAMA**

Kod pojedinačno planiranih rashoda/aktivnosti isti će se iskazati prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelj aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti.

#### **4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih dokumenata koji će obuhvaćati i turizam, a primjenjivat će se u Destinaciji; istraživat će i analizirati tržište te mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti.

##### **4.1.1. Izrada strateških i razvojnih dokumenata**

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na regionalnoj i lokalnoj razini.

##### **4.1.1.1. Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije**

###### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je utvrditi strateške smjernice turističkog razvoja Destinacije.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će aktivno sudjelovati u realizaciji projektnih zadataka vezano uz pripremu Strategije urbanog područja Slavonski Brod i Smart City strategije grada Slavenskog Broda za razdoblje do 2027. te Plana razvoja Brodsko-posavske županije do 2027., i to u segmentima koji se odnosi na razvoj ugostiteljsko-turističke i s njom neposredno povezanih djelatnosti.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda, Grad Slavonski Brod, Brodsko-posavska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.1.2. Istraživanja i analiza tržišta**

##### **Cilj/opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih Destinacija.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti. U tom smislu će se pratiti i postignuća u konkurentskim destinacijama te organizirati edukacijska putovanja u cilju stjecanja iskustva dobre prakse. U slučaju potrebe djelatnicima Turističke zajednice, članovima tijela Turističke zajednice, kao i drugim dionicima turističkog sektora u Destinaciji, će se omogućiti sudjelovanje na edukacijskim radionicama, znanstvenim i stručnim skupovima i slično.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

##### **Cilj/opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je dobivanje povratnih informacija o ulaganjima Turističke zajednice na različitim razinama promocije te podataka o rezultatima anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti ulaganja izvršavanih na svim razinama promocije te provoditi ankete ispitivanjem javnog mnijenja o obilježjima i privlačnosti Destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda, zagrebački Ekonomski fakultet

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

## **4.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će identificirati i vrednovati resurse te strukturirati turističke proizvode; razvijati sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda; provoditi aktivnosti na razvoju turističkih događanja; upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Slavenskog Broda te davati podršku turističkoj industriji za aktivnosti u funkciju boljeg pozicioniranja Destinacije na turističkim tržištima.

### **4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i struktuiranje turističkih proizvoda**

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će stvarati inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda u različitim područjima, provodeći razvojne aktivnosti u više segmenata djelovanja. Aktivnosti će se odnositi na kulturno-turističku valorizaciju destinacijske industrijske baštine; stvaranja brenda Destinacije kao „Cravatten Statta“; stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavenskog Broda i općina iz okruženja te realizaciju EU projekata.

#### **4.2.1.1. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj turista koji posjećuju lokalitete na kojima se nalazi gradska industrijska baština.

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i Đuro Đaković Grupa d.d., i to u tri segmenta – prvi se odnosi na formiranje vanjskog postava turističko-industrijskog parka s prijevoznim sredstvima, odnosno mehanizacijom proizvedenom u tvornici „Đuro Đaković“; drugi na obnovu kazamata u zapadnoj kurtini tvrđave Brod za unutarnji postav eksponata proizvedenih u tvornici, a treći na obnovu rodne kuće Đure Đakovića u Brodskom Varošu. Tijekom prethodnog razdoblja u potpunosti je realiziran prvi, a djelomično i drugi segment projekta u smislu da je revitaliziran jedan od kazamata sjevernog dijela zapadne kurtine u kojem će biti postav te je nabavljen mobilijar, a trenutno se obavljaju inicijalne aktivnosti vezano uz fomiranje postava.

U 2022. će Turistička zajednica u partnerskom odnosu s Gradom Slavonskim Brodom i Đuro Đaković Grupom d.d. u realizirati aktivnosti koje će rezultirati formiranjem stalnog postava s eksponatima proizvedenim u tvornici „Đuro Đaković“ te zapisima i fotografijama iz povijesti tvornice, ali i maketama mehanizacije, naoružanja i prijevoznih sredstava proizvedenih u tvornici.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda, Grad Slavonski Brod, Đuro Đaković Grupacija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj 2022.

#### ***4.2.1.2. Stvaranje brenda Destinacije kao „Cravatten Statta“***

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je bolje pozicionirati Destinaciju na turističkim tržištima kao „grad kravate“ i povećati broj turista kojima je glavni motiv dolaska upravo posjet Destinaciji iz koje potječe kravata.

Polaznica za realizaciju ovog projekta leži u činjenici da kravata, kao univerzalni, svjetski prepoznatljiv simbol muškog odijevanja, potječe iz tradicije hrvatskog naroda, dok je na zemljopisnoj karti nizozemskog kartografa s kraja 17. stoljeća područje Slavenskog Broda i okolice nazvano „Cravatten Stattom“ te je spominjano u kontekstu rasporeda konjice i pješništva Habsburške monarhije.

Projekt je započet u zadnjem kvartalu 2018., kada je u partnerskom odnosu s društvom „Potomac“ iz Zagreba izrađena Croata kravata s dezenima slavonske Posavine.

U nastavku realizacije projekta je Turističko-informativni centar, u kojem se posredstvom klastera „Slavonska košarica“ Croata kravate i rupci mogu i kupiti, opremljen povijesnim zapisima i posterima vezanim uz sudjelovanje Hrvata, pripadnika Kravat pukovnije koji su nosili crveni rubac oko vrata, u Tridesetogodišnjem ratu (1618.-1648.), tijekom kojeg su se borili na europskim bojištima, pod francuskom zastavom. Uoči obilježavanja Svjetskog dana kravate, 18. listopada 2021., u Turističko-informativni centar je postavljena i dijarama, u sklopu koje je oslikano platno i muška kostimirana lutka pripadnika Kravat pukovnije u prirodnoj veličini.

Tijekom 2022. će se dijarama obogatiti dodatnim eksponatima što će u konačnici rezultirati formiranjem „kutka za fotografiranje posjetitelja“ uređenog u duhu svakodnevnog života u Posavini, u vrijeme vladavine Habsburgovaca, u 17. stoljeću, kada su pripadnici muškog spola s našeg područja, zbog ratovanja na europskim bojištima, rijetko boravili na domaćem terenu.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda, Academia Cravatica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj 2022.

#### ***4.2.1.3. Stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavenskog Broda i općina iz okruženja***

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je bolje pozicionirati grad Slavonski Brod te općine iz okruženja na turističkim tržištima i povećati broj dolazaka turista na ovo područje.

Suradnja turističkih zajednica i općina koje teritorijano pripadaju slavonskoj Posavini započela je 2015., a temeljem potpisanog sporazuma o međusobnoj suradnji su realizirani brojni zajednički projekti u različitim područjima djelovanja.

Nastavno na odredbe novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. te zaključke sa sastanka predstavnika Ministarstva turizma i sporta s predstavnicima turističkih zajednica i općina slavonske Posavine održanog u Slavonskom Brodu u studenom 2019., u siječnju 2020. je od Ministarstva zatražena prethodnu suglasnost za formaliziranje postojećeg sporazuma o suradnji te je tijekom 2020. u Ministarstvo dostavljena sva naknadno tražena dokumentacija. Povjerenstvo Ministarstva je u svibnju 2021. donijelo odluku o uskraćivanju prethodne suglasnosti, navodeći kao razlog uskrate činjenicu da je riječ o zemljopisno udaljenim prostornim cjelinama koje, sukladno odredbama članka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, ne predstavljaju turističku destinaciju.

U 2022. će se provesti detaljna analiza postojećeg stanja i mogućnosti udruživanja Turističke zajednice s jedinicama lokalne samouprave u okruženju, kako bi se stvorili preduvjeti za ishođenje prethodne suglasnosti od strane Ministarstva turizma i sporta, za projektno udruživanje. Cilj istog bit će stvaranje preduvjeta za sufinanciranja zajedničkih aktivnosti udruženih jedinica lokalne samouprave, kao jedinstvene destinacije u smislu članka 2. točka 1. te članka 53. stavak 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, iz posebnog fonda Hrvatske turističke zajednice, temeljem članka 54. predmetnog zakona. Analiza postojećeg stanja će obuhvatiti analizu stanja turističke ponude i destinacijskog menadžmenta na području grada Slavenskog Broda i u općinama u okruženju, nakon čega će se utvrditi glavni trendovi u razvoju relevantnih i potencijalno novih turističkih proizvoda, kao i prioritete pri udruživanju s naznakom koristi od zajedničkih aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda, općine u okruženju grada Slavenskog Broda, Institut za turizam

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2022.

**4.2.1.4. Realizacija EU projekata** „Integrirani program – interpretacijski centar Ivane Brlić-Mažuranić“, „Kuća tambure – Slavonska notna bajka – opremanje“ i „Obnova tvrđave – opremanje“

**Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati količinu turističko-kulturnih sadržaja koji turistima stoje na raspolaganju.

Riječ je o EU projektima koji se realiziraju u partnerskom odnosu s Gradom Slavonskim Brodom, sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj; Operativni program: Konkurentnost i kohezija. Aktivnosti Turističke zajednice se odnose na promidžbu i vidljivost. U okviru prvog projekta se formira interpretacijski centar Ivane Brlić-Mažuranić u njezinoj kući na središnjem gradskom trgu; u okviru drugog se nabavlja oprema za Kuću Tambure, a u okviru trećeg oprema za budući edukativno-multimedijalni centar, oba postava u dijelu obnovljenog kavalira tvrđave Brod.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, Razvojna agencija grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.500,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj**

##### **Cilj/opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti, koja će se provoditi u koordinaciji sa županijskom Turističkom zajednicom, je bolje pozicioniranje objekata u vlasništvu osoba koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom-turističkom gospodarstvu (tzv. obiteljskog smještaja) na turističkim tržištima te ostvarenje boljih ekonomskih rezultata poslovanja.

Nakon utvrđivanja standarda i mjerila koja gore navedeni objekti trebaju ispunjavati kako bi dobili posebnu oznaku kvalitete, pristupit će se provođenju ocjenjivanje, sukladno prije utvrđenim kriterijima te utvrditi lista objekata koji udovoljavaju uvjetima za dobivanje oznake kvalitete.

U idućoj fazi realizacije projekta, realizirat će se marketinško oblikovanje oznake koja će se gore navedenim objektima i dodijeliti, i to na određeni rok.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica, zagrebački Ekonomski fakultet

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 80.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.2.3.Podrška razvoju turističkih događanja**

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će (su)organizirati turistička događanja u Destinaciji te sufinancirati manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje Destinacije.

##### **4.2.3.1. Organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je jače pozicionirati grad Slavonski Brod na turističkim tržištima kao zanimljivu gastro destinaciju te brendirati turističke potencijale rijeke Save.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u suradnji s Gradom i turističkim klasterom „Slavonska košarica“ organizirati natjecanje u kuhanju fiš paprikaša i savski sajam na kojem će izlagati te svoje proizvode prodavati članovi klastera.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda, Grad Slavonski Brod, društvo „Komunalac“, klaster „Slavonska košarica“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 60.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj 2022.

#### ***4.2.3.2. Organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala***

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je jače pozicionirati grad Slavonski Brod na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“ te povećati broj dolazaka turista u Destinaciju tijekom ljetnih mjeseci.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u suradnji s Gradom i CMC televizijom organizirati Slavonija fest CMC 200 festival. Uz festivalski pop-rock program na središnjoj pozornici, bit će upriličeni i brojni popratni sadržaji poput promocija novih albuma i video spotova snimljenih od strane sudionika festivala; gastro i eno prezentacija i drugo. Navedeni programi će se odvijati na više gradskih lokacija.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda, Grad Slavonski Brod, CMC televizija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 450.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2022.

#### ***4.2.3.3. Manifestacije u organizaciji drugih subjekata***

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je jače pozicionirati grad Slavonski Brod na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“ te povećati broj dolazaka turista u Destinaciju tijekom cijele godine.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će sufinancirati kulturno-zabavne, sportske i druge manifestacije koje određeni subjekti organiziraju u Destinaciji, a koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje Destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda, organizatori turističkih manifestacija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.2.4. Turistička infrastruktura – postav ljekarne i zatvora u tvrđavi Brod**

##### **Cilj/opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj razgleda postava od strane organiziranih grupa turista.

Aktivnost će se provesti na način da će se omogućiti razgled postava od strane organiziranih skupina turista te u vrijeme turističkih događanja, uz prethodnu najavu u Turističkoj zajednici. Po potrebi će se postavi revitalizirati, uključujući i izvršavanje temeljitog čišćenja.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.2.5. Podrška turističkoj industriji**

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će podržavati aktivnosti klastera „Slavonska košarica“ koje su u funkciji razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom Destinacije; davat će potpore za programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije iz vlastitih sredstava, kao i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija čiji programi putovanja obuhvaćaju i Destinaciju.

##### **4.2.5.1. Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je jače pozicionirati najveći turistički klaster, čiji je osnivač Grad Slavonski Brod, a suosnivači Razvojna agencija grada Slavonskog Broda i Turistička zajednica grada Slavonskog Broda, na turističkim tržištima.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će podržavati aktivnosti klastera koje su u funkciji razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom Destinacije, uključujući i obavljanje stručnih poslova i zadataka.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### ***4.2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije***

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati interes turista za konzumacijom programa dionika vezano uz njihovu aktivnost u Destinaciji.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će iz vlastitih sredstava podržavati programe dionika vezano uz njihove aktivnosti koje se odvijaju u Destinaciji, a koje imaju turistički karakter.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### ***4.2.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija***

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj programa putovanja koje nude destinacijske menadžment kompanije, i to onih u kojima je sadržana Destinacija.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će podržavati programe putovanja koje su izradile destinacijske menadžment kompanije, a koje predviđaju zaustavljanja/noćenja u Destinaciji radi ostvarenja turističke potrošnje.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.2.6. Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice**

##### **Cilj/opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj informacija o aktivnostima Turističke zajednice u području politike „Razvoj turističkog proizvoda“ prema javnosti.

U okviru ove aktivnosti će se surađivati s medijskim kućama na način da će se sazivati konferencije za predstavnike istih; prosljeđivati im informacije i najavljivati događanja te ostale aktivnosti Turističke zajednice. Po potrebi će se u tiskovinama i na web portalima objavljivati PR članci, dok će se s lokalnim radio postajama i dalje ostvarivati poslovna suradnja.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će nastupati na sjamovima i suorganizirati posebne prezentacije u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije; surađivati s organizatorima putovanja; kreirati promotivne materijale; upravljati i razvijati Internetske stranice; kreirati i upravljati bazama turističkih podataka i obavljati turističko-informativnu djelatnost.

##### **4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

###### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj dolazaka turista u Destinaciju.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će dati podršku nastupu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije na nekima od turističkih sajmova te organiziranju posebnih prezentacija na kojima se predstavlja turistička ponuda županije.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

##### **4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

###### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj dolazaka turista u Destinaciju.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će podržati aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije vezane uz organizaciju studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

### **4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će stvarati, održavati i kreirati sadržaj na društvenim mrežama te izdavati destinacijske marketinške materijale.

#### ***4.3.3.1. Sadržaji na društvenim mrežama***

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj pratitelja.

Ovaj projektni zadatak će se realizirati na način da će se stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaj na društvenim mrežama, uključujući i provođenje nagradnih igara za pratitelje.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### ***4.3.3.2. Promotivni materijal***

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je distribuirati promotivne materijale turistima u Destinaciji i potencijalnim turistima.

Ovaj projektni zadatak će se realizirati na način da će se pripremati i tiskati, a po potrebi i dotiskivati, destinacijski marketinški materijali sukladno definiranim standardima te uz prethodno upućivanje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije na usklađivanje i odobrenje.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

### **4.3.4. Internetske stranice**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj posjetitelja web stranica.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će upravljati, održavati i razvijati Internetske stranice.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj fotografija, video klipova i ostalih sadržaja u bazama turističkih podataka i povećati količinu podataka koja se arhivira, odnosno koja se šalje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu te medijima.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će održavati opremu potrebnu za uspostavljanje detaljne turističke baze podataka; otkupljivati fotografije, video klipove i ostale sadržaje za baze podataka te pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi u Destinaciji u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će upravljati Turističko-informativnim centrom te realizirati projekt turističke signalizacije.

##### **4.3.6.1. Turističko-informativni centar**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj posjetitelja Turističko-informativnog centra (u daljnjem tekstu: TIC).

Radno vrijeme TIC-a koji posluje na lokaciji: Trg I. B. Mažuranić 7a je svaki dan, uključujući nedjelje i praznike, od 10,00 do 17,00 sati, s izuzetkom srpnja i kolovoza tijekom kojih TIC radi od 10,00 do 19,00 sati. U okviru TIC-a posluje i suvenirica kojom upravlja turistički klaster „Slavonska košarica“, a u kojoj se prodaju suveniri s lokalnim i regionalnim obilježjima, najvećim dijelom izuzeti od proizvođača – članova klastera.

U TIC-u, uz direktora i djelatnike Turističke zajednice, na poslovima davanja turističkih informacija i ostalih poslova iz djelokruga rada TIC-ova, radit će i studenti s aktivnim znanjem više svjetskih jezika, angažirani posredstvom studentskog servisa.

U TIC-u će se obavljati sljedeći poslovi:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području Destinacije
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Destinacije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- suradnja s informativnim organizacijama
- ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

Turistička zajednica će za rad TIC-a u 2022. izdvojiti 258.200,00 kuna, od čega 155.000,00 kuna za bruto plaće i ostale izdatke za zaposlenike TIC-a, a 103.200,00 kuna za pokriće ostalih troškova.

**Tablica 4. RASHODI TIC-A ZA 2022., u kunama**

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2022.</b>
<b>1.</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>2.000,00</b>
1.1.	Materijal	2.000,00
<b>2.</b>	<b>Telefon, fax, Internet i mobiteli</b>	<b>6.000,00</b>
2.1.	Telefon, fax i Internet	3.000,00
2.2.	Mobiteli	3.000,00
<b>3.</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>49.000,00</b>
3.1.	Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi	4.000,00
3.2.	Komunalne usluge	10.000,00
3.3.	Angažman studenata	35.000,00
<b>4.</b>	<b>Nematerijalni izdaci</b>	<b>5.000,00</b>
4.1.	Službena putovanja iz djelokruga rada TIC-a	5.000,00
<b>5.</b>	<b>Nabavka opreme i sitnog inventara</b>	<b>1.000,00</b>
<b>6.</b>	<b>Troškovi zakupa prostora</b>	<b>40.200,00</b>
6.1.	Zakupnina gradu	40.200,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>103.200, 00</b>

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 258.200,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.3.6.2. Turistička signalizacija**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj smjerokaza prema smještajnim objektima u Destinaciji i turističko-informativnih ploča.

U okviru ovog projektog zadatka, a nakon što je tijekom 2021., uz državne ceste na 8 lokacija, postavljeno 49 putokaznih ploča prema osnovnim i 114 putokaznih ploča prema komplementarnim smještajnim objektima, u 2022. će se nastaviti s realizacijom aktivnosti. Nakon što se izrade prometni projekti te ishodi suglasnost Županijske uprave za ceste Slavonski Brod, odnosno Grada Slavenskog Broda, turistička signalizacija prema gradskim smještajnim objektima će se postaviti i uz županijske/gradske prometnice.

Također će se postaviti smjerokazi prema novootvorenim smještajnim objektima uz državne ceste.

U tvrdavi će se postaviti nova turističko-informativna ploča s osnovnim turističkim informacijama, dok će se postojeće ploče na području Destinacije održavati.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 130.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom e-visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima; upravljati kvalitetom u Destinaciji izgrađujući sustav nagrađivanja te poticati na uređenje Destinacije.

##### **4.4.1. Sustav e-visitor i ostali turistički informacijski sustavi**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati efikasnost sustava e-visitor u dijelu koji se odnosi na prijavu i odjavu gostiju u objektima u Destinaciji te povećati količinu turističkih informacija s područja Destinacije na ostalim turističkim informacijskim portalima na razini Hrvatske turističke zajednice.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom e-visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice (jedinственим turističkim informacijskim portalom, evidencijom različitih oblika turističke ponude/atrakcija i drugo).

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.4.2. Upravljanje kvalitetom u Destinaciji**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj konkurentnih (izvršnih) turističkih subjekata u Destinaciji te konkurentnost (izvršnost) cijele Destinacije.

Tijekom 2022. Turistička zajednica će tradicionalno provesti više akcija natjecateljskog karaktera na lokalnoj razini, a sve u cilju stvaranja klime dobrodošlice u Destinaciji. Ove akcije bit će, prije svega, u funkciji razvijanja natjecateljskog duha pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku i trgovačku djelatnost i s njima povezanih djelatnosti, odnosno u funkciji razvoja ekološke svijesti pojedinaca u svezi brige za okoliš u kojem žive i vlastiti boljitak. Birat će se najbolji gradski restoran, bar, najljepša terasa ugostiteljskih objekata, najljepši gradski prozor, balkon i okućnica, najljepši štand Katarinskog sajma te najljepši gradski izlozi u vrijeme božićnih blagdana. U okviru ovog projekta dodijelit će se i nagrade fiš majstorima gradskog Otvorenog prvenstva.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.4.3. Poticanje na uređenje Destinacije**

U okviru ovog projekta će se oslikati novi mural s likovima legendarnih nogometaša Marija Mandžukića i Ivice Olića, a provodit će se i ekološke aktivnosti na drugim gradskim lokacijama.

##### **4.4.3.1. Oslikavanje murala**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je poboljšati opće uvjete boravka turista u Destinaciji.

U okviru ovog projektnog zadatka, a nakon što se krenulo u rekonstrukciju južnog zida stadiona kraj Save oslikanog muralom s likovima Marija Mandžukića i Ivice Olića tijekom 2015., u dogovoru s gradskim Upravnim odjelom za graditeljstvo, prostorno uređenje i zaštitu okoliša, pronaći se nova betonska površina u Sportsko-rekreacijskoj zoni Vijuš, na kojoj će se ponovno oslikati mural posvećen ovim legendarnim sportašima koji su nogometne karijere započeli u Slavenskom Brodu. Aktivnost će se realizirati tijekom Graffiti festa u suradnji s Kreativnom udrugom mladih.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda, Grad Slavonski Brod, Kreativna udruga mladih

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2022.

#### ***4.4.3.2. Uređivanje gradskih lokacija na kojima se zadržavaju turisti***

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je poboljšati opće uvjete boravka turista u Destinaciji.

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica će nastaviti s realizacijom projekta uređivanja malog gradskog kupališta, a provodit će akcije i na drugim gradskim lokacijama. Ako se za istim ukaže potreba, sanirat će se i lokacija „raskrižje Svačićeve i Vukovarske ulice“ na kojoj je realiziran projekt „cvjetne dobrodošlice“, a sve u funkciji promoviranja roda kao ptičje vrste karakteristične za podneblje slavonske Posavine.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda, društvo „Komunalac“, Hrvatske vode, Udruga „Usudi se“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

### **4.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će platiti članarinu za članstvo u turističkom klasteru „Slavonska košarica“ i Udruzi hrvatskih putničkih agencija.

#### **4.5.1. Turistički klaster „Slavonska košarica“**

##### **Cilj /opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj sudjelovanja Turističke zajednice u objedinjenim predstavljanjima članova klastera na turističkim događanjima te povećati broj sudjelovanja predstavnika Turističke zajednice na edukacijskim radionicama u organizaciji klastera.

Aktivnost će se realizirati kroz plaćanje godišnje članarine.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 200,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak 2022.

#### **4.5.2. Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)**

##### **Cilj / opis aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je povećati broj informacija koje UHPA prosljeđuje svojim članovima vezano uz turističke sadržaje na području Destinacije.

Aktivnost će se realizirati kroz plaćanje godišnje članarine.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.500,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak 2022.

#### **4.6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Redovni poslovi Turističkog ureda propisani su člankom 37. Statuta Turističke zajednice, a odnose se na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativne poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Turističke zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Turističke zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim, stručnih mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Turističke zajednice.

Poslovi direktora Turističke zajednice propisani su člankom 42. Statuta Turističke zajednice. Direktor Turističke zajednice:

- zastupa Turističku zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice
- zastupa Turističku zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim i osobama s javnim ovlastima
- organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice
- provodi odluke Turističkog vijeća

- organizira izvršavanje zadaća Turističke zajednice
- u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Turističke zajednice
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističke zajednice i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama i zaključcima tijela i programom rada Zajednice i njezinih tijela
- najmanje jednom godišnje i svaki puta kad Turističko vijeće to zatraži, Turističkom vijeću podnosi izvješće o svom radu i radu Turističke zajednice
- na temelju javnog natječaja odlučuje o zapošljavanju radnika u Turističkoj zajednici i raspoređivanju radnika na određena radna mjesta te o prestanku rada u skladu s aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- upozorava djelatnike i tijela Turističke zajednice na zakonitost njihovih odluka
- odlučuje o službenom putovanju djelatnika Turističke zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije
- predlaže ustrojstvo i sistematizaciju radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- odlučuje o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Turističke zajednice
- potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice
- priprema, zajedno s Predsjednikom Turističke zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice
- predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Turističke zajednice i odlukama tijela Zajednice.

U okviru ove grupe rashoda planirat će se plaće zaposlenika u Turističkom uredu; podmirivati materijalni troškovi proizišli iz poslovanja Turističkog ureda i troškovi tijela Turističke zajednice.

#### **4.6.1. Plaće zaposlenika Turističkog ureda**

Rashodi za plaće zaposlenika Turističkog ureda odnose se na isplatu bruto plaća i ostalih izdataka za zaposlene u Turističkom uredu.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 381.397,08 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.6.2. Materijalni i ostali troškovi u Turističkom uredu**

Rashodi za materijalne i ostale troškove u Turističkom uredu odnose se na troškove funkcioniranja Turističkog ureda (režijski troškovi, troškovi telekomunikacija, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje poslovnog prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i drugo).

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavonskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 80.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.6.3. Troškovi tijela Turističke zajednice**

Skupština Turističke zajednice

Skupština Turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja u Turističkoj zajednici. Aktivnosti Skupštine Turističke zajednice propisane su člankom 17. Statuta. Skupština Turističke zajednice:

- donosi Statut Turističke zajednice
- donosi odluku o osnivanju i ustrojstvu, pravima i dužnostima te načinu poslovanja
- odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća
- donosi godišnji program rada Turističke zajednice
- donosi izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice
- donosi Poslovnik o radu Skupštine
- nadzire poslovanje Turističke zajednice

- odlučuje o zahtjevima za dragovoljno članstvo
- donosi odluku o izvješćima koje podnosi Turističko vijeće
- utvrđuje visinu članarine za dragovoljne članove Turističke zajednice
- daje nadležnim tijelima inicijative za donošenje zakona i drugih propisa
- razmatra i zauzima stavove o najznačajnijim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Turističke zajednice, predlaže mjere i poduzima radnje za njihovo izvršavanje
- prihvaća godišnja izvješća i odlučuje o drugim pitanjima kada je to predviđeno propisima i ovim Statutom
- obvezna je obaviti nadzor najmanje jednom godišnje i to prije donošenja izvješća o izvršenju programa rada te je, pored navedenog nadzora, obvezna obaviti nadzor i na zahtjev natpolovične većine članova Skupštine, kao i po nalogu nadležnog ministarstva, ukoliko takav zahtjev Skupštine odnosno nalog ministarstva postoje
- nadzire materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice
- nadzire izvršenje i provedbu programa rada Turističke zajednice
- bira predstavnike u Skupštinu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije iz redova članova Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i ovim Statutom.

#### Turističko vijeće

Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice. Aktivnosti Turističkog vijeća propisane su člankom 23. Statuta. Turističko vijeće:

- provodi odluke i zaključke Skupštine Turističke zajednice
- predlaže Skupštini godišnji program rada Turističke zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
- zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini izvješće o svom radu
- upravlja imovinom Turističke zajednice sukladno Zakonu i ovom Statutu te sukladno programu rada
- donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe Turističke zajednice

- imenuje direktora Turističke zajednice na temelju javnog natječaja te ga razrješava
- utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Turističke zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice
- daje ovlaštenje za zastupanje Turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora
- donosi poslovnik o svom radu
- donosi opće akte za službu Turističke zajednice
- utvrđuje prijedlog Statuta i prijedlog izmjena Statuta
- priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština
- odlučuje o korištenju sredstava za izgradnju, adaptaciju i nabavu poslovnog prostora u skladu s programom rada
- donosi opće akte koje ne donosi Skupština
- zahtjeva i razmatra izvješća direktora o njegovom radu te obvezno donosi odluku o prihvatanju ili neprihvatanju navedenog izvješća
- potiče suradnju s drugim turističkim zajednicama i drugim pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno i posredno uključene u turistički promet
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom ili drugim propisima.

#### Predsjednik Turističke zajednice

Predsjednik Turističke zajednice predstavlja Turističku zajednicu. Predsjednik Turističke zajednice, sukladno članku 31. Statuta:

- predstavlja Turističku zajednicu
- saziva i predsjedava Skupštini Turističke zajednice
- saziva i predsjedava Turističkom vijeću
- organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom, ovim Statutom i programom rada Turističke zajednice
- brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice

- pokreće i brine se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- brine se o pripremi sjednica Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća
- potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće
- obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća.

Rashodi za tijela Turističke zajednice odnose se na naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice, putne troškove članova tijela, troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Turističke zajednice i slično. Ovi rashodi se odnose i na troškove zakupa prostora za održavanje sjednica tijela.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 kuna

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

#### **4.6. REZERVA**

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica grada Slavenskog Broda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.202,92 kune

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2022.

## 5. STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ

### Prihodi

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2022. (u kn)</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>750.000,00</b>	<b>41,67</b>
	1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	13,33
	1.2.	Članarina	650.000,00	86,67
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna Grada Slavonskog Broda</b>	<b>595.000,00</b>	<b>33,06</b>
	2.1.	Za obavljanje redovitih djelatnosti	300.000,00	50,42
	2.2.	Za realizaciju projekta Slavonija fest CMC200 festival	295.000,00	49,58
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>200.000,00</b>	<b>11,11</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>40.000,00</b>	<b>2,22</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>25.000,00</b>	<b>1,39</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>170.000,00</b>	<b>9,44</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>20.000,00</b>	<b>1,11</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>100,00</b>

## POLAZNE PRETPOSTAVKE

1. Raspodjela prihoda od turističke članarine u sustavu ostaje ista u dijelu koji se odnosi na lokalne turističke zajednice – iste sudjeluju u raspodjeli prihoda sa 65%.
2. Sukladno odredbama novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu stupa 1.1. 2020. došlo je do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun te načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, a u 2021. su Izmjenama navedenog Zakona stope za obračun članarina umanjene.
3. U 2021. je stupio na snagu Pravilnik o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima turističkih zajednica za plaćanje članarine turističkoj zajednici, sukladno odredbama kojeg su navedene osobe oslobođene plaćanja 50% iznosa paušala članarine za glavne te 100% iznosa paušala za pomoćne krevete.
4. Od ukupno uplaćenih sredstava turističke članarine, a prije raspodjele na korisnike, 9% sredstava se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i na kontinentu (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), dok se 2% sredstava izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).
5. U 2020. je stupio na snagu Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, sukladno odredbama kojeg su navedene osobe oslobođene plaćanja 50% iznosa paušala pristojbe za glavne te 100% iznosa paušala za pomoćne krevete.
6. Raspodjela prihoda od turističke pristojbe u sustavu ostaja ista u dijelu koji se odnosi na lokalne turističke zajednice – iste sudjeluju u raspodjeli prihoda sa 65%, od čega 30% iznosa pristojbe pripada općini ili gradu na području kojih je turistička zajednica osnovana.
7. Visinu turističke pristojbe za područje Brodsko-posavske županije u 2022. utvrdila je Skupština Županije te će ona tijekom cijele kalendarske godine iznositi 10,00 kuna po osobi i noćenju za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu visina pristojbe će biti 350,00 kuna po krevetu, a za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, 200,00 kuna po krevetu.
8. Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe, a prije raspodjele na korisnike, 9% sredstava se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i na kontinentu (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), dok se 2% sredstava izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

9. Prihodi iz proračuna Grada namijenjeni obavljanju redovitih aktivnosti se doznaju na račun Turističke zajednice u mjesečnim intervalima temeljem odredbi međusobno potpisanog ugovora između Grada i Turističke zajednice.
10. Prihodi iz proračuna Grada za realizaciju projekta „Slavonijafest CMC 200 Festival“ namijenjeni su pokrivanju dijela troškova organizacije spomenutog festivala u Slavonskom Brodu.
11. Prihodi od sustava turističkih zajednica su prihodi koje će Turistička zajednica ostvariti iz sredstava koja se akumuliraju u Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fondu za udružene turističke zajednice, a koja dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica u skladu s važećim Pravilnicima i javnim pozivima, te iz sredstava Turističke zajednice Brodsko-posavske županije u skladu s utvrđenim kriterijima na regionalnoj razini.
12. Prihodi iz EU fondova su prihodi koje će Turistička zajednica osvariti za provedbu tri projekta koji se financiraju iz Europske unije, i to u partnerskom odnosu s Gradom Slavonskim Brodom.
13. Prihodi od gospodarske djelatnosti su Prihodi koje će Turistička zajednica ostvariti od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada Slavonskog Broda tijekom određenih turističkih manifestacija te Prihodi od same organizacije manifestacija (sponzorstva, kotizacije, ulaznice i slično).
14. Preneseni prihod iz prethodne godine podrazumijeva procjenjena sredstva koja će se nalaziti na žiro-računu Turističke zajednice 31. prosinca 2021., a koja će se koristiti za realizaciju promotivnih aktivnosti u 2022.
15. Ostali Prihodi su Prihodi koje će Turistička zajednica ostvariti od pravnih osoba koje će partnerskom odnosu s Turističkom zajednicom realizirati određene aktivnosti i Prihodi ostvareni po osnovi donacija.

## Rashodi

		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2022. (u kn)</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>23.000,00</b>	<b>1,28</b>
	1.1.	Izrada strateških dokumenata	3.000,00	13,04
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	43,48
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00	43,48
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>762.500,00</b>	<b>42,36</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	57.500,00	7,74
	2.1.1.	<i>Kulturno- turistička valorizacija destinacijske turističke baštine</i>	<i>10.000,00</i>	<i>17,38</i>
	2.1.2.	<i>Stvaranje brenda Destinacije kao Cravatten Statta</i>	<i>25.000,00</i>	<i>43,48</i>
	2.1.3.	<i>Stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda s općinama iz okruženja</i>	<i>20.000,00</i>	<i>34,79</i>
	2.1.4.	<i>Realizacija EU projekata</i>	<i>2.500,00</i>	<i>4,35</i>
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	80.000,00	10,49
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	545.000,00	71,48
	2.3.1.	<i>Prvenstvo grada u kuhanju fiša</i>	<i>60.000,00</i>	<i>11,01</i>
	2.3.2.	<i>Slavonija fest</i>	<i>450.000,00</i>	<i>82,57</i>
	2.3.3.	<i>Ostale manifestacije</i>	<i>35.000,00</i>	<i>6,42</i>
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	1,31
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	60.000,00	7,87
	2.5.1.	<i>Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“</i>	<i>50.000,00</i>	<i>83,33</i>
	2.5.2.	<i>Potpora programima dionika</i>	<i>5.000,00</i>	<i>8,33</i>
	2.5.3.	<i>Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija</i>	<i>5.000,00</i>	<i>8,34</i>
	2.6.	Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice	10.000,00	1,31
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>448.200,00</b>	<b>24,90</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	1,12
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	1,12
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	4,46
	3.3.1.	<i>Sadržaji na društvenim mrežama</i>	<i>10.000,00</i>	<i>50</i>
	3.3.2.	<i>Tiskani promotivni materijal</i>	<i>10.000,00</i>	<i>50</i>
	3.4.	Internetske stranice	20.000,00	4,46
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	2,23
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	388.200,00	86,61
	3.6.1.	<i>Turističko-informativni centar</i>	<i>258.200,00</i>	<i>66,51</i>
	3.6.2.	<i>Turistička signalizacija</i>	<i>130.000,00</i>	<i>33,49</i>
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>60.000,00</b>	<b>3,33</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	5.000,00	8,33
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u Destinaciji	15.000,00	25
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	66,67
	4.3.1.	<i>Oslikavanje murala</i>	<i>25.000,00</i>	<i>62,50</i>
	4.3.2.	<i>Uređivanje ostalih gradskih lokacija</i>	<i>15.000,00</i>	<i>37,50</i>

<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>2.700,00</b>	<b>0,15</b>
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.700,00	100
	5.1.1.	Članstvo u klastetu „Slavonska košarica“	200,00	7,41
	5.1.2.	Članstvo u UPHA-i	2.500,00	92,59
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>491.397,08</b>	<b>27,30</b>
	6.1.	Plaće	381.397,08	77,61
	6.2.	Materijalni i ostali troškovi Turističkog ureda	80.000,00	16,28
	6.3.	Tijela Turističke zajednice	30.000,00	6,11
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>12.202,92</b>	<b>0,68</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>100,00</b>

## **6. REKAPITULACIJA**

Ukupni prihodi: 1.800.000,00 kuna

Ukupni rashodi: 1.800.000,00 kuna

## **7. RADNA TIJELA**

Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće mogu osnovati privremena radna ili savjetodavna tijela (radne skupine, savjet, komisiju i sl.) radi razmatranja određenog pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima iz njihovog djelokruga. Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće odlukom o osnivanju tijela iz prethodnog stavka utvrđuju sastav, djelokrug rada i druga pitanja vezana za rad tog tijela.

## **8. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA I PROGRAMA RADA**

Tijekom godine Turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, Turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada. Izmjene i dopune se obavljaju po postupku koji je propisan za donošenje programa rada.

## **9. IZVJEŠĆIVANJE**

Izvješće o izvršenju programa rada za 2022. donosi Skupština Turističke zajednice do kraja ožujka 2023. Turistička zajednica se obvezuje izraditi izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

