

*PROGRAM RADA
I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
SLAVONSKOG BRODA
ZA 2021. GODINU*

*- usvojen na sjednici Skupštine
Turističke zajednice
održane 28. prosinca 2020.*

U Slavonskom Brodu, prosinac 2020.

1. UVOD

Rad Turističke zajednice grada Slavenskog Broda (u daljnjem tekstu: Turistička zajednica), kao destinacijske menadžment organizacije osnovane od strane grada Slavenskog Broda (u daljnjem tekstu: Destinacija), bit će tijekom 2021. usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing Destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u Destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međusobno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u Destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove Destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Izrađeni Prijedlog Programa rada Turističke zajednice ima polaznicu u Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije s planom brandiranja za razdoblje 2019. – 2025.; globalnim smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata usmjerenih na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštitu, zdravlje i sigurnost i održivo upravljanje Destinacijom na svim razinama te u zadaćama turističkih zajednica sadržanih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutu Turističke zajednice.

2. ZADAĆE I CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zadaće Turističke zajednice od kojih se pošlo pri izradi Prijedloga Programa rada za 2021., a koje su sadržane u Statutu Turističke zajednice, su:

U segmentu Razvoja proizvoda:

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti Destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u Destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u Destinaciji i drugih motiva dolaska u Destinaciju za individualne i grupne goste

- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu Destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s gradom Slavonskim Brodom i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u Destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

*U segmentu **Informacija i istraživanja:***

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama Destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
- suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u Destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području Destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s gradom Slavonskim Brodom
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice, kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

*U segmentu **Distribucije***

- koordiniranje s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Destinacije u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala grada sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije

- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Navedene zadaće će biti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Dugoročni strateški ciljevi Turističke zajednice temeljiti će se na Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije, a odnosit će se na:

- izgradnju imidža i staranje brenda

- stvaranje proizvoda/doživljaja i potražnje

- komunikaciju s tržištem te

- organizaciju i upravljanje/provedbu marketinških aktivnosti,

dok će **kratkoročni strateški ciljevi** biti:

- povećanje broja dolazaka i noćenja turista

- povećanje turističke potrošnje gostiju

-pozicioniranje grada Slavenskog Broda kao kvalitetne destinacije životnog stila i jednog od vodećih turističkih centara Panonske Hrvatske, sjedišta turističkog klastera „Slavonska košarica“ i turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“

- stvaranje novog imidža u uvjetima epidemije koronavirusa koja je zahvatila i našu sredinu

-visoko fokusirana usmjerenost na gosta

-operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata predviđenih strateškim i akcijskim dokumentima na kojima se temelji turistički razvoj grada

- povećanje vrijednosnih učinaka od turizma

-podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta

- stvaranje preduvjeta za otvaranje kvalitetnog pratećeg uslužnog objekta u zoni auto ceste „Bregana – Lipovac“

- povećanje iskorištenosti kapaciteta postojećih smještajnih kapaciteta, poglavito u vrijeme vikenda

- diverzificiranje usluga koje se nude u Turističko-informativnom centru

- obogaćivanje turističke ponude grada novim sadržajima
- aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka učenika na školskim izletima i iz udaljenijih područja, kao i organiziranih turističkih grupa iz inozemstva u prolazu kroz grad te kulturnih turista, ukoliko epidemiološki uvjeti to dozvole
- daljnje razvijanje “kulturnog” turističkog proizvoda
- oživljavanje tradicijskih obrta te poticanje razvijanja etno projekata u kojima će biti sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine
- poticanje umrežavanja turističkih subjekata s područja grada
- poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu
- poticanje razvoja turizma događanja, na dalje, rekreacijskog, vjerskog i ostalih selektivnih oblika turizma čiji je razvoj moguć na području grada.

Operativne aktivnosti Turističke zajednice u 2021. će se temeljiti na akcijskom planu za pripremu aktivnosti na razini Destinacije nakon ukidanja izvanrednog stanja uvjetovanog epidemijom koronavirusa. Plan će do kraja 2020. izraditi zagrebački Institut za turizam.

3. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Kao pretpostavka za planiranje Izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2021. u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 25. listopada 2020.; gospodarska i tržišna kretanja; otvaranje, tijekom tekuće godine, i najava otvaranja tijekom 2021., novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata; procjena sredstava kojima će grad poticati obavljanje redovitih aktivnosti Turističke zajednice, kao i efikasija naplate turističke članarine od strane Porezne uprave.

Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su, uz procjenu prihoda koji će se ostvariti u gospodarstvu grada Slavonskog Broda u 2021., i fizički pokazatelji o turističkom prometu u gradu u 2020. te prognoza za 2021.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava
- u skladu s odredbama gore navedenog zakona lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom

- u svibnja 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, pa je, nastavno na isto, Skupština Brodsko-posavske županije u studenom 2019. odlučila da će visina turističke pristojbe u 2021. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 10,00 kuna po osobi, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 350,00 kuna po krevetu, a za osobe koje to čine na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 200,00 kuna po krevetu
- odredbama gore navedenog Zakona o turističkoj pristojbi predviđena je mogućnost povlačenja bespovratnih sredstava iz posebnog fonda u koji će se akumulirati sredstva namijenjena sufinanciranju projekata udruženih turističkih zajednica/jedinica lokalne uprave i samoprave
- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama sukladno čijim odredbama je došlo do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun, načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu te uz mogućnost povlačenja sredstava iz posebnog fonda u koji će se akumulirati sredstva namijenjena sufinanciranju projekata udruženih turističkih zajednica/jedinica lokalne uprave i samoprave
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru biti će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

Tablica 1. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA SLAVONSKOG BRODA I BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU 1.1.-30.9.2020.

Noćenja turista	Ostvarenje 1.1.-30.9.2020.		Indeks 20./19.
Grad Slavonski Brod	17.807		55
Brodsko-posavska županija	29.187		61

Izvor: e-visitor sustav, Slavonski Brod, listopad 2019.

Sukladno podacima o ostvarenom turističkom prometu iz e-visitor sustava, turistički promet ostvaren na području grada Slavonskog Broda sudjeluje sa 61,0% u ukupnom turističkim prometu ostvarenom na području Brodsko-posavske županije. U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2020., a što je vidljivo u Tablici 1., u gradu je ostvareno ukupno 17.807 noćenja, s indeksom 61, odnosno padom broja noćenja koje su ostvarili turisti u odnosu na isto razdoblje 2019. od 39%.

Razlog pada broja noćenja je epidemija koronavirusa, odnosno mjere koje se na razini države, kao i na lokalanoj razini, provode od ožujka u cilju suzbijanja iste, a koje su dovele do smanjavanja kretanja turista u domaćim i međuranodnim okvirima, kao i do otkazivanja cijelog niza turističkih događanja planiranih za održavanje u gradu.

Tablica 2. TURISTIČKI PROMET U GRADU SLAVONSKOM BRODU U RAZDOBLJU 1999.-2019.

Godina	Broj noćenja
1999.	11.683
2000.	13.091
2001.	15.862
2002.	16.169
2003.	26.681
2004.	16.953
2005.	15.668
2006.	17.982
2007.	20.866
2008.	21.515
2009.	19.591
2010.	19.728
2011.	20.093
2012.	27. 412
2013.	27. 621
2014.	24.844
2015.	34.819
2016.	31.605
2017.	36.135
2018.	36.632
2019.	43.419
2020. (procjena)	22.000

Izvor: Podaci Turističkog ureda i e-visitor sustav, Slavonski Brod, listopad 2020.

Analizom podataka iz Tablice 2. uočavamo tendenciju laganog porasta broja noćenja turista, s izuzecima po pojedinim godinama tijekom promatranog razdoblja, unutar kojeg je značajno povećan turistički promet, i to kao rezultat dužeg boravka u gradu znatnog broja sezonskih radnika angažiranih na izgradnji velikih trgovačkih robnih kuća, odnosno rekonstruiranju pojedinih gradskih proizvodnih pogona te pojačanih aktivnosti u građevinskom sektoru i na poslovima izgradnje prometne infrastrukture.

Što se tiče trenutne situacije zaključno sa 25. listopadom 2020., evidentan je pad turističkog prometa, i to od 46,8% u odnosu na isto razdoblje 2019., s tim da se predviđa tendencija pada prometa i tijekom studenog i prosinca.

Tablica 3. PROCJENA REGISTRIRANIH NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH GOSTIJU U 2020. GODINI I PROGNOZA ZA 2021. GODINU

Noćenja turista	Ostvarenje 2018.	Ostvarenje 2019.	Procjena 2020.	Index 20./19.	Prognoza 2021.	Indeks 21./20.
	1	2	3	4 = 3/2	5	6 = 5/3
Domaći	15.007	19.765	13.500	68	19.000	140
Strani	21.625	23.654	8.500	36	7.000	82
Ukupno:	36.632	43.419	22.000	51	26.000	118

Izvor: Podaci Turističkog ureda i e-visitor sustav, Slavonski Brod, listopad 2020.

Na osnovi podataka o ostvarenom turističkom prometu u gradu Slavonskom Brodu u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna i procjene za listopad, studeni i prosinac, učinjena je sveukupna procjena za 2020. i prognoza za 2021. (Tablica 3.)

Obzirom na trenutnu situaciju i otežane uvjete poslovanja ugostiteljsko-turističkog sektora, možemo procijeniti da će se na području grada Slavenskog Broda u 2020. ostvariti 22.000 noćenja, što je za 49% manje u odnosu na ostvareni turistički promet u 2019. Također se može procijeniti da će se u strukturi noćenja, a obzirom na otežane uvjete putovanja uvjetima epidemije koronavirusa, nastaviti tendencija povećanja broja noćenja domaćih u odnosu na inozemne gostije te da će njihovi udio u ukupnom turističkom prometu na kraju 2020. biti 61%.

Tendencija povećanja broja noćenja domaćih gostiju u ukupnom broju noćenja nastaviti će se i u 2021. pa se prognozira njihov udio od 73% u ukupnom turističkom prometu. Također se prognozira da će u 2021. broj noćenja biti veći za 18% u odnosu na 2020.

Osim Izvornih prihoda, u Turističkoj zajednici se u 2021. planiraju i:

- Prihodi iz proračuna grada Slavenskog Broda
- Prihodi od sustava turističkih zajednica, i to iz Fonda za udružene turističke zajednice Hrvatske turističke zajednice (za sufinanciranje projekata turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“) te od dotacija Turističke zajednice Brodsko-posavske županije
- Prihodi iz EU fondova za realizaciju dva kulturno-turistička projekta koji se realiziraju u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i Razvojnoum agencijom grada Slavenskog Broda (Integrirani program – Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić i Kuća tambure – Slavonska notna bajka –opremanje)
- Prihodi od gospodarske djelatnosti uključujući Prihode od zakupa imovine i/ili javni površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada Slavenskog Broda; Prihodi

od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu Destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstva i slično)

- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi, najvećim dijelom Prihodi od pravnih i fizičkih osoba, a koji će u konkretnom slučaju proizići iz zajedničke realizacije projekta „Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine“ u suradnji s Đuro Đaković Grupacijom.

4. POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PO GRUPAMA

Kod pojedinačno planiranih rashoda/aktivnosti isti će se iskazati prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelj aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti.

4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih i akcijskih dokumenata koji će obuhvaćati i turizam, a izrađivat će se na razini grada; istraživat će i analizirati tržište te mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti.

4.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije, kao i u izradi akcijskih i operativnih planova na istoj razini.

4.1.1.1. Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je utvrditi strateške smjernice turističkog razvoja grada.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će aktivno sudjelovati u realizaciji projektnih zadataka vezano uz pripremu Strategije gospodarskog razvoja grada za nadolazeće desetogodišnje razdoblje, u dijelu koji se odnosi na razvoj ugostiteljsko-turističke i s njom neposredno povezanih djelatnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, Razvojna agencija grada Slavonskog Broda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2021.

4.1.1.2. Izrada akcijskih i operativnih planova

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bolje pozicionirati Destinaciju na turističkim tržištima on-line komunikacijskim alatima.

U okviru ovog projektnog zadatka će se donijeti akcijski plan za on line komunikacijsku strategiju u kojem će se definirati konkretni projektni zadaci, i to na razini Destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, Institut za turizam

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25 000.00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2021.

4.1.2. Istraživanja i analiza tržišta

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih Destinacija.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Institut za turizam

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je dobivanje povratnih informacija o ulaganjima Turističke zajednice na različitim razinama promocije te podataka o rezultatima anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti ulaganja izvršavanih na svim razinama promocije te provoditi ankete ispitivanjem javnog mnijenja o obilježjima i privlačnosti Destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, zagrebački Ekonomski fakultet

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će identificirati i vrednovati resurse te strukturirati turističke proizvode; započeti s aktivnostima vezano uz uspostavu sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda; provoditi aktivnosti na razvoju turističkih događanja; upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Slavonskog Broda te davati podršku turističkoj industriji za aktivnosti u funkciju boljeg pozicioniranja Destinacije na turističkim tržištima te stvarati nove turističke proizvode.

4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će stvarati inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda u različitim područjima, provodeći razvojne aktivnosti u više segmenata djelovanja. Aktivnosti će se odnositi na kulturno-turističku valorizaciju destinacijske industrijske baštine; stvaranja brenda Destinacije kao „Kravatten Staata“; brendiranje Destinacije kao sjedišta i najvećeg grada destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ te realizaciju EU projekata „Integrirani program – interpretacijski centar Ivane Brlić-Mažurnić“ i „Kuća tambure – Slavonska notna bajka – opremanje“.

4.2.1.1. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj turista koji posjećuju lokalitete na kojima se nalazi gradska industrijska baština.

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s gradskom upravom i Đuro Đaković Grupa d.d., i to u tri segmenta – prvi se odnosi na formiranje vanjskog postava turističko-industrijskog parka s prijevoznim sredstvima, odnosno mehanizacijom proizvedenom u tvornici „Đuro Đaković“; drugi na obnovu kazamata u zapadnoj kurtini tvrđave Brod za unutarnji postav

eksponata proizvedenih u tvornici, a treći na obnovu rodne kuće Đure Đakovića u Brodskom Varošu. Tijekom prethodnog razdoblja u potpunosti je realiziran prvi, a djelomično i drugi segment projekta u smislu da je revitaliziran jedan od kazamata sjevernog dijela zapadne kurtine za formiranje postava te nabavljen mobilijar.

U 2021. će se realizirati aktivnosti na formiranju postava s eksponatima proizvedenim u tvornici „Đuro Đaković“ te zapisima i fotografijama iz povijesti tvornice, ali i maketama mehanizacije, naoružanja i prijevoznih sredstava proizvedenih u tvornici.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, Đuro Đaković Grupacija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 110.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021.

4.2.1.2. Stvaranje brenda Destinacije kao „Kravatten Staata“

Cilj / opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bolje pozicionirati Destinaciju na turističkim tržištima kao „Kravatten Staat“ i povećati broj dolazaka turista kojima je glavni motiv dolaska upravo posjet Destinaciji iz koje potječe kravata.

Polaznica za realizaciju ovog projekta leži u činjenici da kravata, kao univerzalni, svjetski prepoznatljiv simbol muškog odijevanja, potječe iz tradicije hrvatskog naroda, dok je na zemljopisnoj karti nizozemskog kartografa s kraja 17. stoljeća područje Slavenskog Broda i okolice nazvano „Cravatten Stattom“ te je spominjano u kontekstu rasporeda konjice i pješništva Habsburške monarhije.

Projekt je započet u zadnjem kvartalu 2018., kada je u partnerskom odnosu s društvom „Potomac“ iz Zagreba izrađena Croata kravata s dezenima slavonske Posavine.

U nastavku realizacije projekta je Turističko-informativni centar, u kojem se posredstvom klastera „Slavonska košarica“ Croata kravate i rupci mogu i kupiti, opremljen povijesnim zapisima i posterima vezanim uz sudjelovanje Hrvata, pripadnika Kravat pukovnije koji su nosili crveni rubac oko vrata, u Tridesetogodišnjem ratu (1618.-1648.), tijekom kojeg su se borili na europskim bojištima, pod francuskom zastavom.

Do kraja 2020. u TIC će se, u suradnji s Academiom Cravaticom, postaviti dijarama s kostimiranom muškom lutkom pripadnika Kravat pukovnije, a u tradicijsku obrtničku radionicu u tvrđavi Brod skulptura konja od slame u prirodnoj veličini.

Tijekom 2021. realizacija projekta će se nastaviti na način da će se u partnerskom odnosu s Udruženjem obrtnika grada Slavenskog Broda i Hrvatskom obrtničkom komorom Županijskom komorom Slavonski Brod te povijesničarima osmisliti program živuće povijesti koji će se odvijati u radionici, i to u dijelu radionice s postavom kovačnice. Program će se bazirati na dijalogu između kovača i pripadnika Kravat pukovnije koji je došao u radionicu kako bi mu se potkovao konj.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Udruženje obrtnika grada Slavonskog Broda, Hrvatska obrtnička komora Županijska komora Slavonski Brod, Academia Croatica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021.

4.2.1.3. Stvaranje brenda turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bolje pozicionirati turističku destinaciju „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ na turističkim tržištima i povećati broj dolazaka turista na područje slavonske Posavine čiji je najveći grad Slavonski Brod.

Riječ je o turističkoj destinaciji čije je osnivanje inicirano od strane slavonskobrodskog gradonačelnika u funkciji predsjednika Turističke zajednice 2015. U ovu turističku destinaciju su umrežena 3 grada i 17 općina koji se nalaze u slavonskoj Posavini, a teritorijalno pripadaju Brodsko-posavskoj i Vukovarsko-srijemskoj županiji, s tim da su do sada temeljem potpisanog sporazuma o međusobnoj suradnji realizirani brojni zajednički projekti u različitim područjima djelovanja.

Nastavno na odredbe novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, s primjenom od 1.1. 2020., a koji sada i formalno omogućuje ovakav vid suradnje radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije, Turistička zajednica je u ime destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ u veljači od Ministarstva turizma zatražila prethodnu suglasnost za formaliziranje postojećeg sporazuma o suradnji. Zbog početka epidemije koronavirusa prethodna suglasnost još uvijek nije ishodovana, a stav je Ministarstva da izdavanju iste, kad se za to steknu uvjeti, treba prethoditi zajednički sastanak svih dionika (gradonačelnika i načelnika općina), uključujući i predstavnike Turističkih zajednica Brodsko-posavske i Vukovarsko-srijemske županije.

Tijekom 2021. Turistička zajednica će u suradnji sa ostalim gradovima i općinama u ovoj turističkoj destinaciji ostvarivati zajedničke projekte u segmentu razvijanja zajedničkih turističkih proizvoda i promocije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, gradovi i općine umreženi u destinaciju „Moja lijepa Slavonija kraj Save“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.2.1.4. Realizacija EU projekata „Integrirani program – interpretacijski centar Ivane Brlić-Mažuranić“ i „Kuća tambure – Slavonska notna bajka – opremanje“.

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati količinu turističko-kulturnih sadržaja koji turistima stoje na raspolaganju.

Riječ je o EU projektima koji se realiziraju u partnerskom odnosu s Gradom Slavonskim Brodom, sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj; Operativni program: Konkurentnost i kohezija. Aktivnosti Turističke zajednice se odnose na promidžbu i vidljivost. U okviru prvog se stvara interpretacijski centar Ivane Brlić-Mažuranić u njezinoj kući na središnjem gradskom trgu, a u okviru drugog oprema dio tvrđavskog kavalara za postav Kuće Tambure koji je trenutno smješten u jednom od obnovljenih kazamata zapadne kurtine.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, grad Slavonski Brod, Razvojna agencija grada Slavonskog Broda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bolje pozicioniranje objekata u vlasništvu osoba koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom-turističkom gospodarstvu (tzv. obiteljskog smještaja) na turističkim tržištima te ostvarenje boljih ekonomskih rezultata poslovanja.

Aktivnost će se provesti na način da će se utvrditi standardi i mjerila koja gore navedeni objekti trebaju ispunjavati kako bi dobili posebnu oznaku kvalitete; potom će se provesti edukacija; standardizacija; marketinško oblikovanje; certificiranje te će se oznake i dodijeliti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, zagrebački Ekonomski fakultet

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2021.

4.2.3.Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će (su)organizirati turistička događanja u Destinaciji te sufinancirati manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje Destinacije.

4.2.3.1. Organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicionirati grad Slavonski Brod na turističkim tržištima kao zanimljivu gastro destinaciju te brandirati turističke potnecijale rijeke Save.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u suradnji s Gradom i turističkim klasterom „Slavonska košarica“ na stadionu kraj Save organizirati natjecanje u kuhanju fiš paprikaša i savski sajam na kojem će izlagati te svoje proizvode prodavati članovi klastera.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, društvo „Komunalac“ klaster „Slavonska košarica“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021.

4.2.3.2. Organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicionirati grad Slavonski Brod na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“ te povećati broj dolazaka turista u Destinaciju tijekom ljetnih mjeseci.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u suradnji s Gradom i CMC televizijom organizirati Slavonija fest CMC 200 festival. Uz festivalski pop-rock program na središnjoj pozornici u tvrđavi Brod, bit će upriličeni i brojni popratni sadržaji poput promocija novih albuma i video spotova snimljenih od strane sudionika festivala; gastro i eno prezentacija i drugo. Navedeni programi će se odvijati na više gradskih lokacija.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, CMC televizija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

4.2.3.3. Manifestacije u organizaciji drugih subjekata

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicionirati grad Slavonski Brod na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“ te povećati broj dolazaka turista u Destinaciju tijekom cijele godine.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će sufinancirati kulturno-zabavne, sportske i slične manifestacije koje drugi subjekti organiziraju u Destinaciji, a koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje Destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, organizatori turističkih manifestacija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 65.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.2.4. Turistička infrastruktura – postav ljekarne i zatvora u tvrđavi Brod

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj razgleda postava od strane organiziranih grupa turista.

Aktivnost će se provesti na način da će se omogućiti razgled postava od strane organiziranih skupina turista te u vrijeme turističkih događanja, uz prethodnu najavu u Turističkoj zajednici.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.2.5. Podrška turističkoj industriji

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će podržavati aktivnosti klastera „Slavonska košarica“ koje su u funkciji razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom Destinacije; davati će potpore za programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije iz vlastitih sredstava, kao i potpore programima destinacijskih menadžment kompanijama čiji programi putovanja obuhvaćaju i Destinaciju.

4.2.5.1. Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicionirati najveći turistički klaster, čiji je osnivač Grad Slavonski Brod, a suosnivači Razvojna agencija grada Slavenskog Broda i Turistička zajednica, na turističkim tržištima.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će podržavati aktivnosti klastera koje su u funkciji razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom Destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati interes turista za konzumacijom programa dionika vezano uz njihovu aktivnost u Destinaciji.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će iz vlastitih sredstava podržavati programe dionika vezano uz njihove aktivnosti koje se odvijaju u Destinaciji, a koje imaju turistički karakter.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.2.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj programa putovanja koje rade destinacijske menadžment kompanije, i to onih u kojima je sadržana Destinacija.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će podržavati programe putovanja koje su izradile destinacijske menadžment kompanije, a koje predviđaju zaustavljanje/noćenje u Destinaciji radi ostvarenja turističke potrošnje.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će nastupati na sjamovima i suorganizirati posebne prezentacije u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije; surađivati s organizatorima putovanja; kreirati promotivne materijale; upravljati i razvijati Internetske stranice; kreirati i upravljati bazama turističkih podataka i obavljati turističko-informativnu djelatnost.

4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj dolazaka turista u Destinaciju.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će dati podršku nastupu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije na nekima od turističkih sajmova te organizaciji posebnih prezentacija na kojima se predstavlja turistička ponuda županije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj dolazaka turista u Destinaciju.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će podržati aktivnosti Turističke zajednice Brodskog-posavske županije vezane uz organizaciju studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će stvarati, održavati i kreirati sadržaj na društvenim mrežama te izdavati destinacijske marketinške materijale.

4.3.3.1. Sadržaji na društvenim mrežama

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj pratitelja.

Ovaj projektni zadatak će se realizirati na način da će se stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaj na društvenim mrežama, uključujući i provođenje nagradnih igara za pratitelje.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.3.3.2. Promotivni materijal

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je distribuirati promotivne materijale turistima u Destinaciji i potencijalnim turistima.

Ovaj projektni zadatak će se realizirati na način da će se pripremati i tiskati, a po potrebi i dotiskivati, destinacijski marketinški materijali sukladno definiranim standardima te uz

prethodno upućivanje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije na usklađivanje i odobrenje.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.3.4. Internetske stranice

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj posjetitelja stranica.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će upravljati, održavati i razvijati Internetske stranice.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj fotografija, video klipova i ostalih sadržaja u bazama turističkih podataka i povećati količinu podataka koja se arhivira, odnosno koja se šalje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu te medijima.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će održavati opremu potrebnu za uspostavljanje detaljne turističke baze podataka; otkupljivati fotografije, video klipove i ostale sadržaje za baze podataka; pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi u Destinaciji u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu. O svojim aktivnostima redovito će izvješćivati javnost posredstvom medija.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će upravljati Turističko-informativnim centrom te realizirati projekt turističke signalizacije.

4.3.6.1. Turističko-informativni centar

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj posjetitelja Turističko-informativnog centra (u daljnjem tekstu:TIC).

Radno vrijeme TIC-a koji posluje na lokaciji: Trg I. B. Mažuranić 7a je svaki dan, uključujući nedjelje i praznike, od 10,00 do 17,00 sati, s izuzetkom srpnja i kolovoza tijekom kojih TIC radi od 10,00 do 19,00 sati. TIC je ujedno i sjedište turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“, a u okviru njega posluje i suvenirica kojom upravlja turistički klaster „Slavonska košarica“. U suvenirnici se prodaju suvenirni s lokalnim obilježjima, najvećim dijelom izuzeti od proizvođača – članova klastera.

U TIC-u, uz direktora i djelatnike Turističke zajednice, na poslovima davanja turističkih informacija i ostalih poslova iz djelokruga rada TIC-ova, radit će i studenti s aktivnim znanjem više svjetskih jezika, angažirani posredstvom studentskog servisa.

U TIC-u će se obavljati sljedeći poslovi:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- suradnja s informativnim organizacijama
- ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

Turistička zajednica će za rad TIC-a u 2020. izdvojiti 326.700,00 kuna, od čega 191.000,00 za bruto plaće istale izdatke za zaposlenike TIC-a, a 135.700,00 kuna za pokriće ostalih troškova.

Tablica 4. RASHODI TIC-A ZA 2021., u kunama

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.
1.	Materijalni izdaci	2.000,00
1.1	Materijal	2.000,00
.		
2.	Telefon, fax, Internet i mobiteli	6.000,00
2.1	Telefon, fax i Internet	3.000,00
.		
2.2	Mobiteli	3.000,00
.		
3.	Izdaci za usluge	49.000,00
3.1	Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi	4.000,00
.		
3.2	Komunalne usluge	10.000,00
.		
3.3	Angažman studenata	35.000,00
.		
4.	Nematerijalni izdaci	5.000,00
4.1	Službena putovanja iz djelokruga rada TIC-a	5.000,00
5.	Nabavka opreme i sitnog inventara	1.000,00
6.	Troškovi zakupa prostora	72.700,00
6.1	Zakupnina gradu (uključujući povrat uložениh sredstava)	72.700,00
.		
	UKUPNO	135.700,00

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 326.700,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.3.6.2. Turistička signalizacija

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj smjerokaza prema smještajnim objektima u Destinaciji i turističko-informativnih ploča.

U okviru ovog projektnog zadatka, a nakon što se do kraja 2020. izradi prometni elaborat za postavljanje smjerokaza prema gradskim komplementarnim smještajnim objektima (sobe, aparetmani, kuće za odmor i drugo), smjerokazi će se i postaviti.

U tvrdavi će se postaviti nova turističko-informativna ploča s osnovnim turističkim informacijama, dok će se postojeće ploče na području Destinacije održavati.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 84.300,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do svibnja 2021.

4.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom e-visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima; upravljati kvalitetom u Destinaciji izgrađujući sustav nagrađovanja te poticati na uređenje Destinacije.

4.4.1. Sustav e-visitor i ostali turistički informacijski sustavi

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati efikasnost sustava e-visitor u dijelu koji se odnosi na prijavu i odjavu gostiju u objektima u Destinaciji te povećati količinu turističkih informacija s područja Destinacije na ostalim turističkim informacijskim portalima na razini Hrvatske turističke zajednice.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom e-visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice (jedinstvenim turističkim informacijskim portalom, evidencijom različitih oblika turističke ponude/atrakcija i drugo).

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.4.2. Upravljanje kvalitetom u Destinaciji

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj konkurentnih (izvršnih) turističkih subjekata u Destinaciji te konkurentnost (izvršnost) cijele Destinacije.

Tijekom 2021. Turistička zajednica će tradicionalno provesti više akcija natjecateljskog karaktera na lokalnoj razini, a sve u cilju stvaranja klime dobrodošlice u Destinaciji. Ove akcije bit će, prije svega, u funkciji razvijanja natjecateljskog duha pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku i trgovačku djelatnost i s njima povezanih djelatnosti, odnosno u funkciji razvoja ekološke svijesti pojedinaca u svezi brige za okoliš u kojem žive i vlastiti boljitak. Birat će se najbolji gradski restoran, bar, najljepša terasa ugostiteljskih objekata, najljepši gradski prozor, balkon i okućnica, najljepši štand Katarinskog sajma te najljepši

gradski izlozi u vrijeme božićnih blagdana. U okviru ovog projekta dodijelit će se i nagrade fiš majstorima gradskog Otvorenog prvenstva.

U okviru ovog projekta će se pratiti i postignuća u konkurentskim destinacijama te organizirati edukacijska putovanja u cilju stjecanja iskustva dobre prakse. U slučaju potrebe djelatnicima Turističkog ureda, članovima tijela Turističke zajednice, kao i drugim dionicima turističkog sektora u Destinaciji, omogućiti će se sudjelovanje na edukacijskim radionicama, stručnim skupovima i slično.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.4.3. Poticanje na uređenje Destinacije

Cilj / opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je poboljšati opće uvjete boravka turista u Destinaciji.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će nastaviti s realizacijom projekta uređivanja malog gradskog kupališta, a provodit će akcije i na drugim gradskim lokacijama. Ako se za istim ukaže potreba, sanirat će se i lokacija „raskrižje Svačićeve i Vukovarske ulice“ na kojoj je realiziran projekt „cvjetne dobrodošlice“, a sve u funkciji promoviranja roda kao ptičje vrste karakteristične za podneblje slavonske Posavine.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, društvo „Komunalac“, Hrvatske vode, Udruga „Usudi se“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će platiti članarinu za članstvo u turističkom klasteru „Slavonska košarica“ i Udruzi hrvatskih putničkih agencija.

4.5.1. Turistički klaster „Slavonska košarica“

Cilj / opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj sudjelovanja Turističke zajednice u objedinjenim predstavljanjima članova klastera na turističkim događanjima te povećati broj sudjelovanja predstavnika Turističke zajednice na edukacijskim radionicama u organizaciji klastera.

Aktivnost će se realizirati kroz plaćanje godišnje članarine.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2021.

4.5.2. Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)

Cilj / opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećati broj informacija koje UHPA prosljeđuje svojim članovima vezano uz turističke sadržaje na području Destinacije.

Aktivnost će se realizirati kroz plaćanje godišnje članarine.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2021.

4.6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Redovni poslovi Turističkog ureda propisani su člankom 37. Statuta Turističke zajednice, a odnose se na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativne poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Turističke zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Turističke zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim, stručnih mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Turističke zajednice.

Poslovi direktora Turističke zajednice propisani su člankom 42. Statuta Turističke zajednice.
Direktor Turističke zajednice:

- zastupa Turističku zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice
- zastupa Turističku zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim i osobama s javnim ovlastima
- organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice
- provodi odluke Turističkog vijeća
- organizira izvršavanje zadaća Turističke zajednice
- u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Turističke zajednice
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističke zajednice i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama i zaključcima tijela i programom rada Zajednice i njezinih tijela
- najmanje jednom godišnje i svaki puta kad Turističko vijeće to zatraži, Turističkom vijeću podnosi izvješće o svom radu i radu Turističke zajednice
- na temelju javnog natječaja odlučuje o zapošljavanju radnika u Turističkoj zajednici i raspoređivanju radnika na određena radna mjesta te o prestanku rada u skladu s aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- upozorava djelatnike i tijela Turističke zajednice na zakonitost njihovih odluka
- odlučuje o službenom putovanju djelatnika Turističke zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije
- predlaže ustrojstvo i sistematizaciju radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- odlučuje o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Turističke zajednice
- potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice
- priprema, zajedno sa Predsjednikom Turističke zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice
- predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Direktor Turističke zajednice također obavlja poslove iz djelokruga rada voditelja turističko-informativnog centra (sektora informacija i istraživanja), a osobito:

- koordinira aktivnosti koje se odnose na izradu i distribuciju informativnih materijala
- koordinira aktivnosti koje se odnose na stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- koordinira aktivnosti iz djelokruga rada turističko-informativnog centra (u daljnjem tekstu: TIC), sukladno odredbama članka 45. Stavak 1. Statuta Turističke zajednice te upravlja TIC-om
- koordinira aktivnosti vezano za suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije
- planira sustav turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s gradom Slavonskim Brodom
- koordinira aktivnosti vezano za izradu, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s gradom Slavonskim Brodom
- koordinira aktivnosti koje se odnose na sustav „eVisitor“ i ostale turističke informacijske sustave sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice (jedinствени turistički informacijski portal, evidencija posjetitelja i drugo)
- koordinira aktivnosti u segmentu pružanja usluga putem turističkih informacijskih sustava
- provodi tržišna i druga istraživanja te izrađuje analize namijenjene vlastitoj i komercijalnoj uporabi
- koordinira aktivnosti koje se odnose na dnevno prikupljanje podataka o turističkom prometu na području destinacije
- obrađuje podatke o turističkom prometu na području destinacije
- obrađuje podatke koji se odnose na pokazatelje o turističkim kretanjima i turističke potrebe
- surađuje s nadležnim službama vezano za prijavu i odjavu turista
- surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama
- koordinira aktivnosti vezano za ažuriranje sadržaja „info vodiča“ u sklopu web stranica Turističke zajednice
- surađuje sa turističkim vodičima licenciranim za vođenje po destinaciji
- animira domaće stanovništvo za aktivno uključivanje u turističke aktivnosti

- koordinira aktivnosti koje se odnose na zadaće Turističke zajednice u segmentu zaštite okoliša te očuvanja prirodne i kulturne baštine prema načelima održivog razvoja
- realizira aktivnosti u funkciji razvijanja svijesti lokalnog stanovništva o važnosti te gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma
- obavlja i druge poslove iz djelokruga rada TIC-a.

Direktor Turističke zajednice obavlja i poslove iz djelokruga rada voditelja turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ (u daljnjem tekstu: Turistička destinacija), a osobito stručne i administrativne poslove vezane uz:

- izvršavanje zadaća Turističke destinacije
- informiranje i izvješćivanje o aktivnostima i djelovanju Turističke destinacije
- čuvanje dokumentacije Turističke destinacije.

Direktor Turističke zajednice je i Voditelj zbirke osobnih podataka, a temeljem odredbi Uredbe EU 2016./679 o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i slobodnim kretanjem takvih podataka.

U okviru ove grupe rashoda planirat će se plaće zaposlenika u Turističkom uredu; podmiriti materijalni troškovi proizišli iz poslovanja Turističkog ureda i troškovi tijela Turističke zajednice te vratiti kredit Privrednoj banci Zagreb.

4.6.1. Plaće zaposlenika Turističkog ureda

Rashodi za plaće zaposlenika Turističkog ureda odnose se na isplatu bruto iznosa plaća i ostalih izdataka za zaposlene.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 249.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.6.2. Materijalni i ostali troškovi u Turističkom uredu

Rashodi za materijalne i ostale troškove u Turističkom uredu odnose se na troškove funkcioniranja Turističkog ureda (režijski troškovi, troškovi telekomunikacija, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje poslovnog prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i drugo).

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.6.3. Troškovi tijela Turističke zajednice

Skupština Turističke zajednice

Skupština Turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja u Turističkoj zajednici. Aktivnosti Skupštine Turističke zajednice propisane su člankom 17. Statuta. Skupština Turističke zajednice:

- donosi Statut Turističke zajednice
- donosi odluku o osnivanju i ustrojstvu, pravima i dužnostima te načinu poslovanja
- odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća
- donosi godišnji program rada Turističke zajednice
- donosi izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice
- donosi Poslovnik o radu Skupštine
- nadzire poslovanje Turističke zajednice
- odlučuje o zahtjevima za dragovoljno članstvo
- donosi odluku o izvješćima koje podnosi Turističko vijeće
- utvrđuje visinu članarine za dragovoljne članove Turističke zajednice
- daje nadležnim tijelima inicijative za donošenje zakona i drugih propisa
- razmatra i zauzima stavove o najznačajnijim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Turističke zajednice, predlaže mjere i poduzima radnje za njihovo izvršavanje
- prihvaća godišnja izvješća i odlučuje o drugim pitanjima kada je to predviđeno propisima i ovim Statutom

- obvezna je obaviti nadzor najmanje jednom godišnje i to prije donošenja izvješća o izvršenju programa rada te je, pored navedenog nadzora, obvezna obaviti nadzor i na zahtjev natpolovične većine članova Skupštine, kao i po nalogu nadležnog ministarstva, ukoliko takav zahtjev Skupštine odnosno nalog ministarstva postoje
- nadzire materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice
- nadzire izvršenje i provedbu programa rada Turističke zajednice
- bira predstavnike u Skupštinu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije iz redova članova Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i ovim Statutom.

Turističko vijeće

Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice. Aktivnosti Turističkog vijeća propisane su člankom 23. Statuta. Turističko vijeće:

- provodi odluke i zaključke Skupštine Turističke zajednice
- predlaže Skupštini godišnji program rada Turističke zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
- zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini izvješće o svom radu
- upravlja imovinom Zajednice sukladno Zakonu i ovom Statutu te sukladno programu rada
- donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe Turističke zajednice
- imenuje direktora Turističke zajednice na temelju javnog natječaja te ga razrješava
- utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Turističke zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice
- daje ovlaštenje za zastupanje Turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora
- donosi poslovnik o svom radu
- donosi opće akte za službu Turističke zajednice
- utvrđuje prijedlog Statuta i prijedlog izmjena Statuta

- priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština
- odlučuje o korištenju sredstava za izgradnju, adaptaciju i nabavu poslovnog prostora u skladu s programom rada
- donosi opće akte koje ne donosi Skupština
- zahtjeva i razmatra izvješća direktora o njegovom radu te obvezno donosi odluku o prihvaćanju ili neprihvaćanju navedenog izvješća
- potiče suradnju s drugim turističkim zajednicama i drugim pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno i posredno uključene u turistički promet
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom ili drugim propisima.

Predsjednik Turističke zajednice

Predsjednik Turističke zajednice predstavlja Turističku zajednicu. Predsjednik Turističke zajednice, sukladno članku 31. Statuta:

- predstavlja Turističku zajednicu
- saziva i predsjedava Skupštini Turističke zajednice
- saziva i predsjedava Turističkom vijeću
- organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa zakonom, ovim Statutom i programom rada Turističke zajednice
- brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice
- pokreće i brine se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- brine se o pripremi sjednica Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća
- potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće
- obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća.

Rashodi za tijela Turističke zajednice odnose se na naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice, putne troškove članova tijela, troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Turističke zajednice i slično. Ovi rashodi se odnose i na troškove zakupa prostora za održavanje sjednica tijela.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

4.6.4.Povrat sredstava Privrednoj banci Zagreb

Obzirom da je u listopadu 2016. Turističkoj zajednici od strane Ministarstva turizma upućen zahtjev za povrat dijela sredstava, uplaćenih na žiro-račun Turističke zajednice 2014. za realizaciju projekta „izrada projektno-tehničke dokumentacije za kamp Poloj“, i to iz razloga što je Ministarstvo naknadno utvrdilo da je udio Ministarstva u opravdanim troškovima bio veći od programom „Fond za razvoj turizam 2013.“ utvrđenog maksimuma od 80% opravdanih/ prihvatljivih troškova provedbe projekta koje snosi Ministarstvo, Turistička zajednica je, u cilju održavanja likvidnosti, u Privrednoj banci Zagreb realizirala kredit koji će biti otplaćen kroz srednjoročno razdoblje.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.450,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do rujna 2021.

4.6. REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.

5. STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ

POLAZNE PRETPOSTAVKE

1. Raspodjela prihoda od turističke članarine u sustavu ostaje ista u dijelu koji se odnosi na lokalne turističke zajednice – iste sudjeluju u raspodjeli prihoda sa 65%.
2. Sukladno odredbama novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu stupa 1.1. 2020. došlo je do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun te načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. U 2021. se očekuje i smanjivanje visine stopa za obračun.
3. Od ukupno uplaćenih sredstava turističke članarine, a prije raspodjele na korisnike, 2% se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).
4. Raspodjela prihoda od turističke pristojbe u sustavu ostaje ista u dijelu koji se odnosi na lokalne turističke zajednice – iste sudjeluju u raspodjeli prihoda sa 65%, od čega 30% iznosa pristojbe pripada općini ili gradu na području kojih je turistička zajednica osnovana.
5. Visinu turističke pristojbe za područje Brodsko-posavske županije u 2021. utvrdila je Skupština županije te će ona tijekom cijele kalendarske godine iznositi 10,00 kuna po osobi i noćenju za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu visina pristojbe će biti 350,00 kuna po krevetu, a za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, 200,00 kuna po krevetu.
6. Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe, a prije raspodjele na korisnike, 2% se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).
7. Prihodi iz proračuna grada namijenjeni obavljaju redovitih aktivnosti se doznaju na račun Turističke zajednice u mjesečnim intervalima temeljem odredbi međusobno potpisanog ugovora između grada i Turističke zajednice. Prihodi za programske aktivnosti se odnose na realizaciju projekata iz područja politike „Razvoj turističkog proizvoda“.
8. Prihodi iz proračuna grada za realizaciju projekta „Slavonijafest CMC 200 Festival“ namijenjeni su pokrivanju dijela troškova organizacije spomenutog festivala u Slavanskom Brodu.

9. Preneseni prihod iz prethodne godine podrazumijeva sredstva koja će se nalaziti na žiro-račun Turističke zajednice 31. prosinca 2020., a koja će se koristiti za realizaciju promotivnih aktivnosti u 2021.

6. REKAPITULACIJA

Ukupni prihodi: 1.920.000,00 kuna

Ukupni rashodi: 1.920.000,00 kuna

7. RADNA TIJELA

Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće mogu osnovati privremena radna ili savjetodavna tijela (radne skupine, savjet, komisiju i sl.) radi razmatranja određenog pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima iz njihovog djelokruga. Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće odlukom o osnivanju tijela iz prethodnog stavka utvrđuju sastav, djelokrug rada i druga pitanja vezana za rad tog tijela.

8. IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA I PROGRAMA RADA

Tijekom godine Turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, Turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada. Izmjene i dopune se obavljaju po postupku koji je propisan za donošenje programa rada.

9. IZVJEŠĆIVANJE

Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. donosi Skupština Turističke zajednice do kraja ožujka 2022. Turistička zajednica je obvezuje izraditi izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

