

Izvješće o nadzoru nad radom Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za razdoblje 1.1.-31.12.2021.

- prihvaćeno na 5. sjednici Skupštine održanoj 23. ožujka 2022.

I. Opći podaci o nadzoru

Člankom 16. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i člankom 17. točke 14., 15. i 16. Statuta Turističke zajednice grada Slavenskog Broda, propisano je da skupština turističke zajednice, nadzire:

- vođenje poslovanja turističke zajednice
- materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice
- izvršenje i provedbu programa rada turističke zajednice.

Člankom 60. stavci 1., 5., 6., 8., 9. i 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma propisano je da:

- skupština turističke zajednice obavlja stručni nadzor nad radom turističke zajednice sukladno svojim ovlastima iz članka 16. predmetnog zakona
- na temelju provedenog nadzora, skupština turističke zajednice donosi zaključak i mišljenje o provedenom nadzoru te po potrebi nalaže mjere u svrhu otklanjanja uočenih nezakonitosti i nepravilnosti
- zaključak i mišljenje te nalozi skupštine lokalne turističke zajednice, temeljem provedenog nadzora, dostavljaju se regionalnoj turističkoj zajednici zajedno s dostavom izvješća o izvršenju programa rada
- turistička zajednica je dužna zaključak i mišljenje te naloge temeljem provedenog nadzora, objaviti na svojim mrežnim stranicama i omogućiti trajnu dostupnost
- Ministarstvo turizma i sporta može naložiti skupštini turističke zajednice provođenje nadzora te je, u tom slučaju, skupština turističke zajednice dužna dostaviti Ministarstvu izvješće o obavljenom nadzoru
- ako u provedbi stručnog nadzora skupština utvrdi da postoje nezakonitosti ili nepravilnosti, poduzet će mjere u svrhu otklanjanja uočenih nezakonitosti ili nepravilnosti, a osobito:
 1. naložiti mjere koje se moraju poduzeti radi otklanjanja utvrđenih nezakonitosti ili nepravilnosti i odrediti za to primjeren rok
 2. naložiti pokretanje postupka za utvrđivanje odgovornosti zaposlenika turističke zajednice
 3. poduzeti i druge propisane mjere.

Polazeći od odredbi gore navedenih članaka Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odnosno Statuta, Skupština Turističke zajednice grada Slavenskog Broda razmotrila je:

1. Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u razdoblju 1.1.-31.12.2021.,
2. Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2021.

II. Vođenje poslovanja Turističke zajednice

Djelovanje Turističke zajednice grada Slavenskog Broda odvijalo se tijekom 2021. u skladu sa zakonima i aktima Turističke zajednice te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća.

2.1. Skupština Turističke zajednice

U 2021. su održane dvije sjednice Skupštine, u ožujku i prosincu.

3. sjednica Skupštine u ožujku je održana elektroničkim putem, a na istoj je prihvaćeno Izvješće o ponovnom utvrđivanju broja predstavnika članova Skupštine Turističke zajednice u mandatnom razdoblju saziva Skupštine lipanj 2020. – lipanj 2024., sukladno odredbi članka 16. stavak 5. Statuta Turističke zajednice te je potvrđen mandat novoizabranim članovima Skupštine; doneseni su zaključci/odluke vezano uz nadzor nad vođenjem poslovanja; materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima te izvršenje i provedbu Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2020., usvojeno je Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2020. te Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2020. Na sjednici je također utvrđen rok do kojeg Skupštini Turističko vijeće treba podnijeti prijedlog za izmjene i dopune programa rada za tekuću godinu te prijedlog programa rada za sljedeću godinu.

Na 4. sjednici Skupštine održanoj u prosincu 2021. su donesene Izmjene i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2021., Program rada Turističke zajednice za 2022., Financijski plan Turističke zajednice za 2022. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, te Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2022.

2.2. Turističko vijeće

Turističko vijeće, sukladno odredbama članka 18. točka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 23.stavak 1. točka 3. i članka 24. Statuta Turističke zajednice grada Slavenskog Broda, zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini Turističke zajednice izvješće o svome radu koje sadrži podatke o:

- održanim sjednicama Turističkog vijeća (s datumom održavanja, dnevnim redom, imenima nazočnih članova i slično)
- aktima koje je donijelo Turističko vijeće (s nazivom i kratkim opisom akta, imenima članova koji su glasali te vrstom danog glasa po pojedinom članu)
- načinu praćenja izvršenja programa rada i financijskog plana Turističke zajednice.

Turističko vijeće je u 2021. održalo šest sjednica, i to u veljači, travnju, lipnju, rujnu, listopadu i prosincu. Sjednice u veljači i travnju su održane elektroničkim putem.

24. veljače 2021., na 4. sjednici Turističkog vijeća, jednoglasno su doneseni sljedeći akti:

- Odluka o doniranju iznosa od 5.000,00 kuna Turističkoj zajednici grada Petrinje, za obnovu turističke infrastrukture u gradu Petrinji, oštećene u potresu krajem prosinca 2020.

-Odluka, kojom se prihvaća Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice za 2020. u predloženom obliku

-Zaključak, kojim se usvaja zapisnik s 3. sjednice Turističkog vijeća održane 17. prosinca 2020.

-Zaključci, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije

a.o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2020.

b.o tumačenju odredbi Zakona o pružanju usluga u turizmu u dijelu koji se odnosi na edukaciju za „vodiče-interpretatore“

c.o aktivnostima HTZ-a vezano uz stavljanje u funkciju web portala „croatia.hr“

d.o raspodjeli sredstava turističke članarine uplaćenih od strane banaka 2020.

e.o raspodjeli sredstava uplaćenih u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020.

f.o trenutnom statusu predmeta „povrat turističke članarine“ obvezniku Hrvatskoj radioteleviziji

g.o zaključivanju Sporazuma o partnerstvu u provedbi EU projekta „Obnova tvrđave Brod-opremanje“

h.o podnošenju zahtjeva za nastavak zakupodavnog odnosa vezano uz poslovni prostor u kojem posluje TIC

-Zaključci, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga

a.o provedenom popisu s 31. 12. 2020.

b. o turističkom prometu ostvarenom u gradu u 2020.

c. o naplati turističke pristojbe u 2020. po pojedinim obveznicima i aktivnostima koje se poduzimaju radi efikasnije naplate

d. o aktivnostima koje se poduzimaju u cilju efikasnije naplate turističke članarine

e. o kadrovskim pitanjima u stručnoj službi

- Zaključak, kojim se predlaže se Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 15. točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, i članka 17. točka 5. Statuta Turističke zajednice grada Slavonskog Broda donese Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Slavonskog Broda za 2020. u predloženom obliku

- Zaključak, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 15. točka 6. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, i članka 17. točka 9. Statuta Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, donese Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2020. u predloženom obliku

- Zaključci, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a. o tijeku akcije izbora najljepše uređenih gradskih izloga u blagdansko vrijeme iz prosinca 2020.

b. o zaključcima sa sjednice Partnerskog vijeća za područje grada Slavonskog Broda održane putem online platforme 21. prosinca 2020.

c. o zaključcima sa sjednice Partnerskog vijeća za područje Brodsko-posavske županije održane putem online platforme 22. prosinca 2020.

d. o popunjavanju postava tradicijske kovačnice u zapadnoj kurtini tvrđave Brod skulpturom konja od slame vezano uz aktivnosti na realizaciji projekta „Slavonski Brod – Cravatten Staat“ krajem prosinca 2020.

e. o izvješćivanju CMC TV-a, dopisom od 25. siječnja 2021., o načelnom prihvaćanju prijedloga za organiziranja 5. izdanja Slavonija fest CMC 200 festivala krajem kolovoza 2021.

f. o zaključcima sa 1. radionice Radne skupine za izradu Plana razvoja Brodsko-posavske županije za razdoblje 2021.-2027. održane putem online platforme 5. veljače 2021.

g. o zaključivanju ugovora o medijskom praćenju aktivnosti Turističke zajednice posredstvom lokalnih radio postaja tijekom prvog kvartala 2021.

h. o zaključivanju novog Ugovora o održavanju web stranica Turističke zajednice s obrtom „Boki ing“

-Zaključci, kojima se prihvaćaju Informacije i Izvješća iz djelokruga rada klastera „Slavonska košarica“

-Zaključak, kojim se na znanje prima Informacija o zatraženoj prethodnoj suglasnosti za udruživanje u turističku destinaciju „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ od strane Ministarstva turizma i sporta 24. prosinca 2020.

-Zaključak, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno odredbi članka 51. stavak 3. i članka 54. stavak 3. Statuta Turističke zajednice, donese sljedeću odluku:

Turističko vijeće je dužno Skupštini Turističke zajednice podnijeti prijedlog za izmjene i dopune programa rada za tekuću godinu te prijedlog programa rada za slijedeću godinu najkasnije do 15. prosinca tekuće godine

-Zaključci, kojima se prihvaća se ponuda obrta „Bokiing“ br. 01-02-2021 od 1. veljače 2021., za rekonstrukciju web stranica Turističke zajednice, po cijeni od 20.000,00 kuna neto i ovlašćuje direktorica Turističke zajednice za reguliranje međusobnih ugovornih odnosa s vlasnikom obrta „Booking“ u svojstvu izvoditelja aktivnosti.

-Zaključci, kojima se povjeravaju poslovi izrade i postavljanja smjerokaza prema gradskim komplementarnim smještajnim objektima na državnoj cesti DC514, prema projektu društva „Prometnice Zagreb“ na koji su suglasnost dale Hrvatske ceste, društvu „Ferocompact“, po jediničnoj neto cijeni smjerokaza od 680,00 kuna i ovlašćuje direktorica Turističke zajednice za reguliranje međusobnih ugovornih odnosa s predstavnikom društva „Ferocompact“ u svojstvu izvoditelja radova

-Zaključci, kojima se prihvaća ponuda društva „Pointers“ br.2021-00089 od 15. veljače 2021., za snimanje kadrova, produkciju i objavu na društvenim mrežama navedenog društva turističkog filma o gradu Slavonskom Brodu, po cijeni od 12.000,00 kuna neto i ovlašćuje direktorica Turističke zajednice za reguliranje međusobnih ugovornih odnosa s direktorom društva „Pointers u svojstvu izvoditelja aktivnosti

-Zaključak o sufinanciranju troškova emitiranja emisije „Sunčani sat“ na Drugom programu HRT-a iz Slavanskog Broda 16. travnja 2021., s iznosom od 3.925,00 kuna.

22. travnja 2021., na 5. sjednici Turističkog vijeća, jednoglasno su doneseni sljedeći akti:

-Zaključak, kojim se usvaja zapisnik s 4. sjednice Turističkog vijeća održane 24. veljače 2021. u predloženom obliku

-Zaključci, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije

a.o sjednici Skupštine Turističke zajednice održane elektroničkim putem 26. ožujka 2021. i zaključcima/odlukama donesenim na istoj

b.o tumačenju odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u dijelu koji se odnosi na nadzor rada turističkih zajednica i operativne marketinške aktivnosti koje provode lokalne turističke zajednice, od strane Ministarstva turizma i sporta

c. o tumačenju odredbi Zakona o članarinama u turističkim zajednicama u dijelu koji se odnosi na obračun članarine na prihode ostvarene temeljem državnih potpora te obračun i plaćanje paušalnog iznosa članarine

d.o realizaciji projekta „Safe stay in Croatia“

e.o dopisu HTZ-a vezano uz potrebu suradnje stožera civilne zaštite i turističkih zajednica u svrhu provođenja mjera za pripremu turističke sezone 2021. u uvjetima epidemije koronavirusa

f.o objavljivanju javnog poziva Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za sufinanciranje troškova edukacije o vinu i vinskoj kulturi polaznicima edukacije

-Zaključci, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga

a.o turističkom prometu na području grada Slavenskog Broda – trenutna situacija

b.o aktivnostima u segmentu efikasnije naplate turističke članarine

c.o aktivnostima u segmentu efikasnije naplate turističke pristojbe

d.o obavljenoj financijskoj reviziji Turističke zajednice za 2019.

e.o aktivnostima vezano uz investicijsko/tekuće održavanje unutar Turističkog ureda

-Zaključci, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine“, uključujući prihvaćanje ponude društva „Piramida Brod“ od 26. ožujka 2021. za nabavu 8 komada teleskopskih panoa dimenzija 160 x 290 cm, po ukupnoj bruto cijeni od 32.500,00 kuna, a sve vezano uz potrebu prezentiranja fotografija te davanje ovlaštenja direktorici Turističke zajednice za daljnje kontakte s predstavnicima Đuro Đaković Grupacije vezano uz aktivnosti na popunjavanju postava

b.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje brenda turističke destinacije *Moja lijepa Slavonija kraj Save*“

c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – U svijetu bajki I. B. Mažuranić“

d.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“

e.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije“

f.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „novinski članak i TV reportaža o tijeku realizacije EU projekata *Integrirani program – interpretacijski centar Ivane Brlić Mažuranić i Kuća tambure – Slavonska notna bajka – opremanje*“

g.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „suradnja s lokalnim radio postajama“

h.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „reportaža o gradu Slavonskom Brodu u emisiji *Sunčani sat* Drugog programa Hrvatskog radija“

i.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „snimanje filma o turističkim sadržajima u gradu“

j.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička signalizacija“

k.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „popravak klupa i pozornice na bastionu Sv. Elizabete“ u tvrđavi Brod

-Zaključak, kojim se prihvaća Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-31.3.2020. u predloženom obliku.

17.lipnja 2021., na 6. sjednici Turističkog vijeća, jednoglasno su doneseni sljedeći akti:

- Odluka o imenovanju Stjepana Balena predsjednikom tročlane prosudbene komisije za ocjenjivanje fiš paprikaša na Otvorenom prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša te davanju istom ovlaštenja za imenovanje ostalih članova komisije

-Odluka o imenovanju Stjepana Balena predsjednikom komisije za izbor najboljeg gradskog restorana; Zlatka Sadikovića predsjednikom komisije za izbor najboljeg gradskog bara i Margarete Rubil predsjednicom komisije za izbor najljepšeg gradskog prozora, balkona, pretkućnice i terase ugostiteljskog objekta te Odluke o naknadnom imenovanju ostalih članova pojedinih komisija, u dogovoru predsjednika/predsjednice komisija s predstavnicima suorganizatora akcije

-Zaključak, kojim se usvaja zapisnik s 5. sjednice Turističkog vijeća održane 22. travnja 2021. u predloženom obliku

-Zaključci, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije

a.o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici te o donošenju Pravilnika o oslobodjenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021.

b. o napatku glede cijepljenja protiv koronavirusa turističkih djelatnika

c.o održavanju radionice za korištenje turističko-informacijskog sustava „croatia.hr“ u sklopu projekta „Hrvatski digitalni turizam“, 18. svibnja 2021.

d.o načinu testiranja domaćih i stranih gostiju na području Brodsko-posavske županije na koronavirus

e.o stavljanju u funkciju platforme „Sigurna okupljanja“ od 1. lipnja 2021.

f.o pokretanju procesa izrade „Smart City strategije grada Slavenskog Broda za razdoblje 2021.-2027.“

g.o održavanju 2. radionice Radne skupine za izradu Plana razvoja Brodsko-posavske županije za razdoblje 2021.-2027., 28. travnja 2021.

h.o koordinaciji turističkih zajednica u Brodsko- posavskoj županiji održanoj 21. travnja 2021.

i.o predstavljanju novog vizualnog identiteta Turističke zajednice Brodsko-posavske županije upriličenog u Staroj Kapeli, 1. lipnja 2021.

-Zaključci, kojima se primaju na znanje Informacije/prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga

a.o turističkom prometu na području grada Slavenskog Broda – trenutna situacija

b.o planu provedbe naloga i preporuka Državnog ureda za reviziju temeljem obavljene financijske revizije Turističke zajednice za 2019.

c. o obnavljanju ugovora s Gradom Slavenskim Brodom o zakupu poslovnog prostora na lokaciji Trg I. B. Mažuranić 8 a za potrebe TIC-a

d.o aktivnostima vezano uz investicijsko/tekuće održavanje unutar prostora stručnih službi

-Zaključci, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine“

b.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje brenda turističke destinacije *Moja lijepa Slavonija kraj Save*“

c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva u kuhanju fiša“, uključujući utvrđivanje datuma održavanja prvenstva, propozicije natjecanja i epidemiološke mjere koje će biti na snazi, kao i utvrđivanje humanitarnog karaktera prvenstva te davanje zadatka stručnim službama da ispituju mogućnost obogaćivanja zabavnog dijela programa na način da na središnjoj pozornici, uz sastav „Širok šor“, nastupi još netko od popularnih izvođača

d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija Fest CMC 200 festivala“

e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – U svijetu bajki I. B. Mažuranić“

f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – gastro manifestacija „Pred noć u Slavonskom Brodu“

g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Obilježavanje Dana grada Slavonskog Broda“

h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – 5. Međunarodni oldtimer susret“, na način da se za sudionike organizira turistički razgled.

i.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“

j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije – potpora putničkoj agenciji VB Tours“

k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „snimanje filma o turističkim sadržajima u gradu“

l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička signalizacija“

m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera“, u dijelu koji se odnosi na realizaciju aktivnosti vezano uz izbor najboljeg gradskog restorana i najljepše gradske pretkućnice, prozora, balkona i terase ugostiteljskog objekta

n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „obnova figure rode na raskrižju Vukovarske ulice s Ulicom P. Svačića“

o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „temeljito čišćenje 3 D slike na malog gradskom kupalištu“

2.rujna 2021., na 7. sjednici Turističkog vijeća, jednoglasno su doneseni sljedeći akti:

-Odluka o povećanju bruto plaće djelatnicima Turističke zajednice za 12%, počevši od isplate plaće za prosinac

-Zaključak, kojim se usvaja zapisnik sa 6. sjednice Turističkog vijeća održane 17. lipnja 2021. u predloženom obliku

-Zaključci, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije

a.o zamolbi ministrice predsjednicima turističkih zajednica vezano uz organiziranje okupljanja i manifestacija

b.o provođenju nadzora nad radom Turističke zajednice

c.o izdavanju novog newslettera HTZ-a na temu „Safe stay in Croatia“

d.o pozivu direktora HTZ-a sustavu turističkih zajednica na odgovorno ponašanje u smislu provođenja epidemioloških mjera

e.o provođenju proljetne i ljetne marketinške kampanje Turističke zajednice županije

-Zaključci, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga

a.o turističkom prometu na području grada Slavenskog Broda – trenutna situacija

b.o aktivnostima vezano uz naplatu turističke članarine

c. o aktivnosti vezano uz naplatu turističke pristojbe

d.o usvajanju Izvješća o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-30.6. 2021.

-Zaključci, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kreiranje Strategije razvoja održivog turizma do 2030. i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027.“

b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje brenda turističke destinacije *Moja lijepa Slavonija kraj Save*“

c.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva u kuhanju fiša“

d.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija Fest CMC 200 festivala“

e.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija državnog prvenstva u ITF Taekwon-Dou“, na način da Turistička zajednica za potrebe održavanja turnira od klastera „Slavonska košarica“ izuzme suvenire u vrijednosti od 390,00 kuna

f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“

g. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „suradnja s lokalnim radio postajama“

h.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera“

-Preporuka Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije da se studija koja će biti temelj za udruživanja na području Brodsko-posavske županije izradi na regionalnoj razini, uz aktivno sudjelovanje lokalnih turističkih zajednica, tijekom posljednjeg kvartala 2021.

25. listopada 2021., na 8. sjednici Turističkog vijeća koja je održana 25. listopada, jednoglasno su doneseni sljedeći akti:

-Odluka kojom se imenuje Margareta Rubil u povjerenstvo za odabir fotografija za dvanaestliski kalendar s motivima grada za 2022., koji izdaje klaster „Slavonska košarica“

- Zaključak, kojim se usvaja zapisnik sa 7. sjednice Turističkog vijeća održane 2. rujna 2021.

-Zaključak, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije

a.o obavljenom nadzoru nad radom Turističke zajednice od strane Ministarstva turizma i sporta

b.o provođenju akcije „Mjesec hrvatskog turizma“ pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta tijekom listopada

c. o koordinaciji turističkih zajednica u Brodsko-posavskoj županiji održanoj u organizaciji Turističke zajednice Brodsko-posavske županije 16. rujna 2021. i zaključcima s iste

d.o provođenju jesenske marketinške kampanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, uključujući rezultate proljetne i ljetne kampanje

-Zaključak, kojim se prihvaća Izvješće o ostvarenom turističkom prometu na području grada – trenutna situacija

-Zaključci, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada plana razvoja Brodsko-posavske županije za razdoblje 2021. - 2027.“

b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje brenda destinacije kao „Cravatten Statta“

c.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje brenda turističke destinacije *Moja lijepa Slavonija kraj Save*”

d.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija Fest CMC 200 festivala“

e.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak

„prijvat grupe umirovljenike iz Crikvenice u posjetu gradu Slavonskom Brodu 17. rujna 2021., u organizaciji Udruge Matice hrvatskih umirovljenika grada Slavanskog Broda“

f.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „obilježavanje Svjetskog dana turizma 27. rujna 2021.“

g.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „prijvat polaznika Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ pri Hrvatskom vojnom učilištu „Dr. Franjo Tuđman“ u Slavonskom Brodu, 4. listopada 2021.

h.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „prijvat sudionika Erasmus+ KA2 „S.T.E.P.“ projekta u Slavonskom Brodu 21. listopada 2021.“, u organizaciji Ekonomsko-birotehničke škole

i.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „prijvat ratnih zapovjednika Specijalne policije MUP-a RH u Slavonskom Brodu, 6. studenog 2021., u dijelu koji se odnosi na doniranje usluge turističkog vođenja kroz grad

j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“

k.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „suradnja s lokalnim radio postajama“

l.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proлетних akcija natjecateljskog karaktera“

m.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „prezentacija grada Slavanskog Broda kao turističkog odredišta iz perspektive studenata/prvostupnika Menadžmenata kao sastavnica programa obilježavanja Dana Sveučilišta u Slavonskom Brodu u rujnu 2021.“

n.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice na edukacijskim seminarima u organizaciji Instituta za turizam na temu digitalnog marketinga u turizmu i vjerskog turizma, koji će se održati u Zagrebu krajem studenog

-Mišljenje kojim se utvrđuje da Turistička zajednica nema primjedbi na tekst Prijedloga Odluke o visini turističke pristojbe na području Brodsko-posavske županije za 2023.

7. prosinca 2021., na 9. sjednici Turističkog vijeća, jednoglasno su doneseni sljedeći akti:

-Izmjene Plana nabave Turističke zajednice za 2021., kojima se procjenjuje nova izmijenjena vrijednost nabave za 2021., po pojedinim stavkama, i to u novčanim iznosima te količinski

- Plan nabave Turističke zajednice za 2022., kojim se procjenjuje vrijednost nabave za 2021., po pojedinim stavkama, i to u novčanim iznosima te količinski

- Odluka o otkupljivanju 150 komada dvanaestlislisnog kalendara s motivima grada za 2022. od klastera „Slavonska košarica“, po jediničnoj bruto cijeni od 37,00 kuna te o doniranju 120 komada otkupljenih kalendara autorima fotografija

-Odluka o imenovanju Margarete Rubil članom prosudbene komisije u akciji izbora najljepše uređenih izloga u gradu u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana te naknadnom imenovanju ostalih članova komisije od strane županijske Gospodarske i Obrtničke komore

- Odluka o isplati maksimalnih neoporezivih iznosa godišnje naknade i nagrade djelatnicima Turističke zajednice za 2021., kojom se odobrava djelatnicima Turističke zajednice prigodna godišnja novčana nagrada, godišnji dar u naravi te prigodni dar za dijete do 15 godina života, sve sukladno članku 9. stavak 1. točka 9. Zakona o porezu na dohodak te članku 7. stavak 2. točke 5. i 18. i članku 22. stavak 3. točka 7. Pravilnika o porezu na dohodak

- Odluka o isplata mjesečne novčane paušalne naknade za podmirivanje troškova prehrane djelatnika Turističke zajednice tijekom 2022., kojom se utvrđuje isplata mjesečnog paušalnog iznosa od 400,00 kuna za navedene troškove djelatnicima Turističke zajednice, i to temeljem odredbi članka 7. stavak 2. točka 34. Pravilnika o porezu na dohodak

-Zaključak, kojim se usvaja zapisnik s 8. sjednice Turističkog vijeća u novom sazivu održane 25. listopada 2021.

-Zaključci, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije iz djelokruga rada HTZ-a i Turističke zajednice županije

a.o stavu HTZ-a vezano uz primjenu Odluke o uvođenju posebne sigurnosne mjere obveznog testiranja dužnosnika, državnih službenika i namještenika u javnim službama, službenika i namještenika u lokalnoj (regionalnoj) samoupravi te zaposlenika trgovačkih društava i ustanova, koja se primjenjuje od 16. studenog 2021.

b.o savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o Nacrtima Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice i Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

c.o člancima objavljenim on line tijekom rujna i listopada 2021. u sklopu kampanje koju je Turistička zajednica županije provodila u suradnji sa S.T.A.R. Digital d.o.o.

-Zaključci, kojima se prihvaćaju Izvješća/primaju na znanje Informacije iz djelokruga Administrativnog marketinga

a. o turističkom prometu na području grada Slavenskog Broda – trenutna situacija

b. o zahtjevima za preusmjeravanje turističke članarine na prolazni račun „članarina turističkim zajednicama – Slavonski Brod“, sukladno odredbama članka 9. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama

-Zaključci, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Smart City strategije grada Slavenskog Broda za razdoblje 2021.-2027.“

b.o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „aktivnosti provedene u sklopu Strategije razvoja Urbanog područja Slavonski Brod od 2014. do 2020.“

c.o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „pripreme aktivnosti vezano uz korištenje EU sredstava za Urbano područje Slavonski Brod iz nove financijske perspektive 2021.-2027.“

d.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „doniranje svijeća za obilježavanje 30. obljetnice stradanja Vukovara i Dana sjećanja na žrtve Domovinskog rata u Slavonskom Brodu 17. studenog 2021.“ Udruzi hrvatskih civilnih stradalnika domovinskog rata Brodsko-posavske županije

e.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“

f.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „Internetske stranice“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje novog internetskog portala „croatia.hr“ na razini HTZ-a“

g.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje akcije izbora najljepše uređenih gradskih izloga u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana“

h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice na edukacijskom seminaru u organizaciji Instituta za turizam na temu uspješnog upravljanja suvremenim kulturnim turizmom“, koji će se održati on line 16. i 17. prosinca 2021.“

i.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice na Međunarodnom znanstvenom simpoziju „Regija, Poduzetništvo, Razvoj“, koji će se održati od 9. do 11. lipnja 2021. u organizaciji osječkog Ekonomskog fakulteta“, i to sa znanstvenim radom na temu položaja i perspektiva obiteljskog smještaja u Slavonskom Brodu

-Zaključak, kojim se usvaja Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju od 1.siječnja do 30.rujna 2021.

- Zaključak, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno odredbama članka 15. točka 4. i članka 56. stavak 4., 5. i 6. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 17. točka 4. i članka 54. stavak 1., 2. i 3. Statuta Turističke zajednice, donese Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2021. u predloženom obliku

- Zaključak, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno odredbama članka 15. točka 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 17. točka 4. Statuta Turističke zajednice, donese Program rada Turističke zajednice za 2022. u predloženom obliku

- Zaključak, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno odredbama članka 58. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma; članka 11. stavak 2. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija te članka 50. Statuta Turističke zajednice, donese Financijski plan Turističke zajednice za 2022. u predloženom obliku

- Zaključak, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno odredbama članka 26. stavak 2. točka 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, donese Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2022. u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom

Na sjednicama Turističkog vijeća koje su održavane „uživo“, predsjednik, direktorica i/ili ostali članovi Turističkog vijeća, zaduženi za realizaciju određene aktivnosti koja su se odnosile na izvršenje Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice za 2021., u svojstvu su izvjestitelja, izvještavali članove Turističkog vijeća o tijeku odvijanja određenih projekata koji su sastavnica Programa rada, odnosno koji se realiziraju sukladno prethodno donesenim odlukama tijela Turističke zajednice i/ili direktorice. Obrazlagala su se i eventualna odstupanja, kako vezano uz izvršavanja projektnih zadataka, tako i obzirom na financijski aspekt utroška sredstava.

Turističko vijeće je na sjednici održanoj 22. travnja prihvatilo Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-31.3.2021, na sjednici održanoj 2. rujna Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-30.6.2021., a na sjednici održanoj 7. prosinca Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-30.9. 2021. Na istoj sjednici Turističko vijeće je utvrdilo Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2021., Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2022. i Financijski plan Turističke zajednice za 2022. po mjestu troška.

2.3.Predsjednik

Predsjednik Turističke zajednice je tijekom 2021., sukladno članku 31. Statuta:

- predstavljao Turističku zajednicu
- sazivao i predsjedavao sjednicama Skupštine
- sazivao i predsjedavao sjednicama Turističkog vijeća
- organizirao, koordinirao i usklađivo rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa zakonom, ovim Statutom i Programom rada Turističke zajednice
- brinuo se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice
- pokretao i brinuo se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- brinuo se o pripremi sjednica Skupštine i Turističkog vijeća
- potpisivao odluke i druge akte koje je donosila Skupština i Turističko vijeće
- obavljao i druge poslove utvrđene aktima Skupštine i Turističkog vijeća

III. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice grada Slavonskog Broda

Prihodi u 2021 su ostvareni s iznosom od 2.056.116,73 kune, što čini 121,42% planiranih rebalansom iz prosinca 2021., odnosno 107,08% planiranih Programom rada Turističke zajednice za 2021., donesenog na sjednici Skupštine održanoj u prosincu 2020.

Prihodi po osnovi turističke pristojbe su iznosili su 103.990,30 kuna, s udjelom od 5,06% u strukturi, a **Prihodi po osnovi turističke članarina** 959.603,85 kuna, s udjelom od 46,67%.

Rad Turističke zajednice pomognut je i **sredstvima iz gradskog proračuna**, i to u iznosu od 595.000,00 kuna: za redovite aktivnosti, realizaciju projekta “Slavonija fest CMC 200 festival” te organiziranje humanitarne akcije tijekom Otvorenog prvenstva grada u kuhanju fiša.

Prihodi od sustava turističkih zajednica su iznosili **135.651,08 kuna**, s udjelom od 88,94% sredstava doznačenih od strane Hrvatske turističke zajednice.

Prihodi iz EU fondova ostvareni s iznosom od 17.965,41 kunu.

Unutar **Prihoda od obavljanja gospodarske djelatnosti**, koji su ostvareni s iznosom od 31.860,00 kuna, najveći je udio (85,37%) prihoda od sponzorstva vezano uz organizaciju Slavonija fest CMC 200 festivala.

Preneseni prihod iz prethodne godine, koji u strukturi prihoda sudjeluje s 10,07%, ostvaren je s iznosom od 207.167,71 kunu, a **Ostali prihodi** s iznosom od 458,53 kune.

Rashodi u 2021. ostvareni su s iznosom od 1.507.563,53 kune.

Analizirajući **pojedina područja politike** evidentno je da u strukturi rashoda najveći postotak bilježe projekti pri **Razvoju turističkog proizvoda** (s udjelom od 46,72%), za koje je aktivnosti utrošeno ukupno 704.342,09 kuna. Planirane aktivnosti unutar **Istraživanja i planiranja** ostvarene su sa 100,00%; **Komunikacije i oglašavanja**, sa 104,89 %; **Destinacijskog menadžmenta**, sa 122,18% te **Članstva u strukovnim organizacijama**, sa 100,00%.

Troškovi **Administrativnog marketinga** koji se dijele na **Plaće; Ostale troškove stručne službe Turističke zajednice; Rashode tijela Turističke zajednice i Otplatu kredita**, ostvareni su s iznosom od 433.045,68 kuna.

Unutar **Rashoda Administrativnog marketinga** najveći je udio (68,12%) izdataka za **Plaće** djelatnika stručne službe koji u ukupnim prihodima Turističke zajednice sudjeluju sa 14,35%, dok je udio izdataka za **Rashode tijela** 6,60%.

Unutar **Rashoda stručnih službi** najveći udio imaju **Nematerijalni izdaci** ostvareni s iznosom od 34.664,11 kuna; **Izdaci za usluge** ostvareni s iznosom od 23.510,54 kune; **Materijalni izdaci** ostvareni s iznosom od 16.135,74 kune te **Izdaci za telefon, mobitele i Internet** ostvareni s iznosom od 16.135,74 kune.

Troškovi za rad tijela Turističke zajednice su u 2021. ostvareni s iznosom od 28.572,78 kuna, s najvećim udjelom **Naknada članovima tijela** (56,48%).

Povrat sredstava Privrednoj banci Zagreb po osnovi kreditnog zaduženja iznosio je 27.457,50 kuna (s udjelom od 6,34%).

Sredstva **Rezerve**, u iznosu od 5.000,00 kuna, su se koristila za donaciju prema Turističkoj zajednica grada Petrinje, vezano uz humanitarnu pomoć nakon posljedica potresa.

Turistička zajednica je tijekom 2021. poslovne transakcije izvršavala posredstvom žiro-računa otvorenog u Privrednoj banci Zagreb Poslovna jedinica Slavonski Brod i kreditnih Dinera kartica za korištenje kojih je, uz direktoricu, ovlašten i predsjednik. Sukladno odluci Turističkog vijeća, potpisivanje dokumentacije platnog prometa vršilo se od strane dvije od ukupno šest ovlaštenih osoba (direktorica, predsjednik i tri člana Turističkog vijeća, računovotkinja), s tim da je privremeno potpisivanje financijske dokumentacije u segmentu elektroničnog bankarstva, umjesto računovotkinje (zbog korištenja porodiljnog dopusta) vršila druga djelatnica.

Poslovanje i vođenje poslova Turističke zajednice u razdoblju od 1.1. do 31.12. 2021., uključujući poslove direktorice, kao i tijela Turističke zajednice, vršilo se u skladu sa zakonskim propisima i aktima Turističke zajednice i odlukama tijela.

IV. Izvršenje i provedba Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u razdoblju od 1.1. do 31.12. 2021.

Kao **zadace** Turističke zajednice utvrđene Programom rada 2021., a koje su sadržane i u Statutu Turističke zajednice, navedene su:

U segmentu Razvoja proizvoda:

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti Destinacije

- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u Destinaciji

- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u Destinaciji i drugih motiva dolaska u Destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu Destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s gradom Slavonskim Brodom i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u Destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

*U segmentu **Informacija i istraživanja:***

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama Destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
- suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u Destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području Destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s gradom Slavonskim Brodom
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice, kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

U segmentu Distribucije

- koordiniranje s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Destinacije u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala grada sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Riječ je o zadaćama koje su usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

U Programu rada Turističke zajednice za 2021. kao **dugoročni strateški ciljevi**, temeljeni na na Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije, navedeni su:

- izgradnja imidža i staranje brenda
- stvaranje proizvoda/doživljaja i potražnje
- komunikacija s tržištem te
- organizacija i upravljanje/provedba marketinških aktivnosti,

a kao **kratokoročni strateški ciljevi**:

- povećanje broja dolazaka i noćenja turista
- povećanje turističke potrošnje gostiju
- pozicioniranje grada Slavonskog Broda kao kvalitetne destinacije životnog stila i jednog od vodećih turističkih centara Panonske Hrvatske, sjedišta turističkog klastera „Slavonska košarica“ i najvećeg grada slavonske Posavine
- stvaranje novog imidža u uvjetima epidemije koronavirusa koja je zahvatila i našu sredinu
- visoko fokusirana usmjerenost na gosta
- operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata predviđenih strateškim i akcijskim dokumentima na kojima se temelji turistički razvoj grada
- povećanje vrijednosnih učinaka od turizma

- podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta
- stvaranje preduvjeta za otvaranje kvalitetnog pratećeg uslužnog objekta u zoni auto ceste „Bregana – Lipovac“
- povećanje iskorištenosti kapaciteta postojećih smještajnih kapaciteta, poglavito u vrijeme vikenda
- diverzificiranje usluga koje se nude u Turističko-informativnom centru
- obogaćivanje turističke ponude grada novim sadržajima
- aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka učenika na školskim izletima i iz udaljenijih područja, kao i organiziranih turističkih grupa iz inozemstva u prolazu kroz grad te kulturnih turista, ukoliko epidemiološki uvjeti to dozvole
- daljnje razvijanje “kulturnog” turističkog proizvoda
- oživljavanje tradicijskih obrta te poticanje razvijanja etno projekata u kojima će biti sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine
- poticanje umrežavanja turističkih subjekata s područja grada i okolice
- poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu
- poticanje razvoja turizma događanja, na dalje, rekreacijskog, vjerskog i ostalih selektivnih oblika turizma čiji je razvoj moguć na području grada.

Operativne aktivnosti Turističke zajednice u 2021. su se temeljile na akcijskom planu prilagodbe turističkog upravljanja gradom Slavonskim Brodom kao turističkom destinacijom u kriznoj situaciji izazvanoj pandemijom koronavirusa. Plan je izradio zagrebački Institut za turizam.

Aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju od početka siječnja do kraja prosinca 2021. nisu su tijekom 2021. u potpunosti odvijale sukladno usvojenom Programu rada te je stoga Skupština Turističke zajednice u prosincu 2021. donijela Izmjene Programa rada putem kojih su planirane aktivnosti djelomično reducirane. Razlog za isto leži u činjenici što su okolnosti poslovanja ugostiteljsko-turističkog sektora i cijelog sustava turističkih zajednica tijekom 2021. bile teške, nepredvidive i neuobičajene zbog pandemije koronavirusa te primjene epidemioloških mjera radi suzbijanja pandemije.

Zbog navedenih okolnosti, neki od gore navedenih operativnih ciljeva nisu ostvareni, dok su rezultati poslovanja gospodarskih subjekata, uključujući i one koji se bave ugostiteljsko-turističkom djelatnošću, bili lošiji u odnosu na prvotno planirane.

Na području grada Slavnskog Broda je tijekom 2021. ostvareno 31.915 noćenja, što je za 36,06% više u odnosu na turistički promet iz 2020., ali, u isto vrijeme, za 26,50% manje u odnosu na turistički promet iz 2019., i to bez obzira što je u 2021. sa radom započelo nekoliko novih komplementarnih smještajnih objekata.

Posebno je evidentno da je izostalo ostvarenje onih ciljeva marketinške politike koji su trebali proizići iz “turizma događanja” i “prihvata učenika na školskim izletima i organiziranih turističkih grupa”, obzirom da su kretanja turista, u vrijeme pandemije koronavirusa, bila reducirana.

Temeljem izvršenja Programa rada Turističke zajednice za 2021., i to u razdoblju 1.1.-30.11.2021., procijenjeno je da se, zbog gore navedenih okolnosti koje su utjecale na poslovanje Turističke zajednice, financijski plan Turističke zajednice za 2021. mora rebalansirati, i to na način da se umanje i prihodovna i rashodovna strana. Rebalans financijskog plana za 2021. donijela je Skupština na sjednici održanoj u prosincu 2021. te su, nastavno na isto ukupni planirani prihodi Turističke zajednice umanjeni za 11,81 %, odnosno za 226.795,30 kuna, a rashodi za 25,16%, odnosno za 483.037,70 kuna.

Među projektima, odnosno projektnim zadacima koji nisu realizirani ili je njihova realizacija odgođena za nadolazeće razdoblje mogu se izdvojiti:

- izrada strateških te operativnih planova, i to iz razloga što je proces izrađivanja razvojnih dokumenata na nacionalnoj/regionalnoj i lokalnoj razini, a koji će biti polaznica pri izradi turističkih planova razvoja za područje grada, još uvijek u tijeku
- istraživanje i analiza tržišta te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti jer promotivne aktivnosti, zbog pandemije, nisu bile standardne, a tržište nije imalo uobičajena obilježja
- stvaranje brenda turističke destinacije “Moja lijepa Slavonija kraj Save”, iz razloga što je Ministarstvo turizma i sporta uskratilo dati prethodnu suglasnost za neformalno udruživanje koje bi bilo polazna točka za povlačenje sredstava iz Fonda Hrvatske turističke zajednice za udružene turističke zajednice/jedinice lokalne uprave i samouprave
- sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj, iz razloga što je s Katedrom za turizam zagrebačkog Ekonomskog fakulteta kao izvršiteljem projekta, dogovoreno da se realizacija projekta, u koji će biti uključeni i studenti, odgodi za 2022.
- potpora programima destinacijskih menadžment kompanija iz razloga što je tijekom 2021., zbog pandemije koronavirusa, dolazak organiziranih dolazaka turističkih grupa na područje grada Slavenskog Broda bio sveden na minimum
- nastupi na sajmovima, posebne prezentacije i poslovne radionice te suradnja s organizatorima putovanja koji su u potpunosti izostali

Iako su rebalansom ukupni planirani prihodi Turističke zajednice umanjeni za 11,81 %, odnosno za 226.795,30 kuna, i to najvećim dijelom iz razloga što je izmjenama plana trebalo predvidjeti izostanak prihoda koji su trebali proizići iz zajedničke realizacije projekta „Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine“ u partnerskom odnosu s Đuro Đaković Grupom (razlog za isto je u što se ova grupacija odlučila za direktno pokrivanje troškova realizacije zajedničkog projekta) te značajno umanjenje prihoda od sustava turističkih zajednica, 31. prosinca 2021. je Porezna uprava, temeljem zahtjeva Turističke zajednice, izvršila preusmjerenje iznosa od 413.183,47 kuna, uplaćenog od strane društva “Supernova”, s prolaznog računa “članarine turističkim zajednicama –Zagreb”, na prolazni

račun “članarine turističkim zajednicama – Slavonski Brod”. Razlog je bio taj što je ovo društvo, od početka rada svoga trgovačkog centra u Slavonskom Brodu, obveze glede članarine podmirivalo u Zagrebu. Nastavno na isto, na žiro-račun Turističke zajednica je, nakon raspoređivanja uplaćenih sredstava od strane FINA-e, doznačen iznos od 234.941,33 kune, što je u konačnici rezultiralo ostvarenjem prihoda Turističke zajednica većim za 21,42% u odnosu na planirane rebalansom iz prosinca 2021., odnosno ostvarenjem vrste prihoda “članarina” s iznosom od 959.603,85 kuna (što je za 46,78% više u odnosu na planirano rebalansom) te vrste prihoda “preneseni prihod iz prethodne godine” s iznosom od 47.167,71 kunu većim u odnosu na rebalans iz prosinca 2021. Višak sredstava s kraja prosinca 2021. će se tijekom 2022. koristiti za realizaciju promotivnih aktivnosti Turističke zajednica, o čemu će odluku donijeti Skupština Turističke zajednica, na način da će izmijeniti Program rada Turističke zajednica za 2022., u dijelu koji se odnosi na financijski aspekt poslovanja.

Poslovanje Turističke zajednice se tijekom 2021. odvijalo u okviru raspoloživih financijskih sredstava te u skladu s odlukama tijela Turističke zajednice. Marketinške aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica bile su, bez obzira na značajno izmijenjene okolnosti poslovanja, u funkciji ostvarivanja marketinških ciljeva.

V. Samoprocjena funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za 2021.

Samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2021. je, sukladno odredbama članka 5. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, provela direktorica Turističke zajednice u svojstvu zakonskog zastupnika Turističke zajednice, i to popunjavanjem Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola koji je sastavnica predmetnog pravilnika.

Temeljem svega gore iznesenog, Skupština Turističke zajednice jednoglasno donosi sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Skupština Turističke zajednice izražava mišljenje da su se vođenje poslovanja; materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice tijekom 2021. te izvršenje i provedba Programa rada Turističke zajednice za 2021. odvijali u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i akata Turističke zajednice grada Slavonskoga Broda, kao i u skladu s odlukama tijela Turističke zajednice.

2. Skupština Turističke zajednice tijekom provođenja nadzora nije uočila nezakonitosti, odnosno nepravilnosti.

3. Predmetni zaključci Skupštine Turističke zajednice će se dostaviti Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije zajedno s Izvješćem o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2021., nakon što isto bude doneseno na sjednici Skupštine Turističke zajednice.

4. Predmetni zaključci Skupštine Turističke zajednice će se objaviti na web stranicama Turističke zajednice radi trajne dostupnosti istih.

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice

gradonačelnik Mirko Duspara, dr. med.

Privitci:

1. Ostvarenje financijskog plana Turističke zajednice na strani prihoda i rashoda za 2021., s iskazanim indeksima i strukturom
2. Izvještaj o bilanci i приходima i rashodima Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2021.
3. Podaci o ostvarenom turističkim prometu u gradu u 2021.

Dostaviti:

1. Turističko vijeće Turističke zajednice grada Slavonskog Broda
2. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
3. Pismohrana

Ur.br. 61/2022.

1. Ostvarenje financijskog plana Turističke zajednica grada Slavonskog Broda za period 1.1. – 31.12.2021. na strani prihoda

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	Rebalans 2021.	Prihodi 1.1.- 31.12.2021.	Indeks 4/3*100	Struktura %
	1	2	3	4	5	6
1.	Izvorni prihodi	790.000,00	758.938,45	1.063.594,15	140,14	51,73
2.	Prihodi iz proračuna grada	595.000,00	595.000,00	599.419,85	100,74	29,15
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.000,00	135.651,08	135.651,08	100,00	6,60
4.	Prihodi iz EU fondova	50.000,00	11.392,17	17.965,41	157,70	0,87
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	20.000,00	4.820,00	31.860,00	661,00	1,55
7.	Preneseni prihod iz prethodne godine	150.000,00	160.000,00	207.167,71	129,48	10,08
8.	Ostali prihodi	115.200,00	27.603,00	458,53	1,66	0,02
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.920.200,00	1.693.404,70	2.056.116,73	121,42	100,00

2. Ostvarenje financijskog plana Turističke zajednica grada Slavonskog Broda za period 1.1. – 31.12.2021. na strani rashoda

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	Rebalans 2021.	Rashodi 1.1.- 31.12.2021.	Indeks	Struktura %
1.	Istraživanje i strateško planiranje	45.000,00	1.518,00	1.518,00	100,00	0,10
2.	Razvoj turističkog proizvoda	920.000,00	637.137,92	704.342,09	110,55	46,72
3.	Komunikacija i oglašavanje	471.000,00	304.852,68	319.754,69	104,89	21,21
4.	Destinacijski menadžment	35.000,00	34.338,32	41.953,07	122,18	2,78
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	2.750,00	1.950,00	1.950,00	100,00	0,13
6.	Administrativni poslovi	436.450,00	452.365,38	433.045,68	95,73	28,72
7.	Rezerva	10.000,00	5.000,00	5.000,00	100,00	0,33
	SVEUKUPNO RASHODI	1.920.200,00	1.437.162,30	1.507.563,53	104,90	100,00