

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA  
SLAVONSKOG BRODA  
U RAZDOBLJU  
1.1. – 31.12.2021.**

**- usvojeno na 5. sjednici Skupštine, održanoj 23. ožujak 2022.**

## Sadržaj

1. UVOD .....	3
2. REALIZACIJA AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLAVONSKOG BRODA U RAZDOBLJU 1.1. – 31.12. 2021. ....	4
I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	4
II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	5
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	10
IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	12
V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	13
VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	14
1. <i>Stručna služba</i> .....	14
2. <i>Tijela Turističke zajednice</i> .....	16
3. IZMJENE FINACIJSKOG PLANA I IZVJEŠĆIVANJE .....	32
1. <i>Izmjene financijskog plana</i> .....	32
2. <i>Izvjeshćivanje</i> .....	32
4. PRIHODI .....	33
4. RASHODI.....	35
5. BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE .....	44
6. ZAKLJUČAK.....	45

## 1. Uvod

Izješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Slavenskog Broda (u daljnjem tekstu: Turistička zajednica) za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2021. te odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Izješće se sastoji od nekoliko cjelina.

U dijelu pod nazivom **Izvršenje Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka u razdoblju 1.1. - 31.12. 2021.** daje se prikaz aktivnosti Turističke zajednice vezano uz pojedine segmente njezina djelovanja, odnosno realizaciju pojedinih projekata različitih područja politike.

U dijelu pod nazivom **Izmjene financijskog plana i izvješćivanje** govori se o načinu na koji je financijski plan Turističke zajednice rebalansiran te načinu putem kojeg se vršilo izvješćivanje u Turističkoj zajednici.

U dijelu pod nazivom **Financijsko izvješće** daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2021., uključujući izdatke izvršenja Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka; izdatke za poslovanje Turističkog ureda, Turističko-informativnog centra i rad tijela Turističke zajednice; ostvarenje prihoda po izvorima; financijski rezultat poslovanja te usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja.

U dijelu pod nazivom **Bilješke uz financijsko izvješće** daju se potrebna obrazloženja vezano uz nastanak i strukturu prihoda i rashoda.

Analiza i ocjena izvršenja Programa i procjena učinka poduzetih aktivnosti, uključujući i informacije o ostvarenju ciljeva marketinške politike i podatke o ostvarenom turističkom prometu, kao i opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan, dani su u **Zaključku.**

## **2. Realizacija aktivnosti Turističke zajednice grada Slavonskog Broda u razdoblju 1.1. – 31.12. 2021.**

Tijekom 2021. Turistička zajednica grada Slavonskoga Broda provodila je svoje zadaće, sukladno usvojenom Programu rada te njegovim Izmjenama i dopunama, u sljedećim područjima politike: Istraživanje i strateško planiranje; Razvoj turističkog proizvoda; Komunikacija i oglašavanje; Destinacijski menadžment; Članstvo u strukovnim organizacijama; Administrativni poslovi.

### **I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2021. realizirali projekti u segmentu: Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata. U ostala dva Programom rada za 2021. utvrđena segmenta (Istraživanje i analiza tržišta; Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti) aktivnosti nisu realizirane.

#### **1.1. Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci uz evidentirani utrošak sredstava: Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije; Izrada akcijskih i operativnih planova te primjena Akcijskog plana prilagodbe turističkog upravljanja gradom u uvjetima korone.

##### **1.1.1. Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije**

U srpnju je Turistička zajednica imala svog sudionika na radionici pri Osječkom Ekonomskom fakultetu vezano uz izradu Strategije razvoja održivog turizma do 2030. i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2027., s tim da je direktorica Turističke zajednice sudjelovala i u primarnom istraživanju na tu temu, koje je organizirao opatijski Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, kao jedan od izrađivača strategije.

##### **1.1.2. Izrada akcijskih i operativnih planova**

S predstavnicima zagrebačkog Instituta za turizam su započeti inicijalni razgovori na temu izrade akcijskog plana za online komunikaciju strategiju, s tim da projektni zadatak nije realiziran zbog izvanrednih okolnosti uvjetovanih koronavirusom.

##### **1.1.3. Primjena Akcijskog plana prilagodbe turističkog upravljanja gradom u uvjetima korone.**

Tijekom 2021. su se aktivnosti i dalje realizirale sukladno Akcijskom planu prilagodbe turističkog upravljanja gradom kao turističkom destinacijom u kriznoj situaciji izazvanoj pandemijom koronavirusa, sa Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2020. te Marketinškim planom turizma Brodsko-posavske županije za razdoblje 2019.-2025. kao polaznicama.

U okviru ovog projekta su realizirani i određeni projektni zadaci bez evidentiranog utroška sredstava.

Tako je u lipnju direktorica Turističke zajednice imenovana članom radne skupine za izradu Smart City strategije grada Slavenskog Broda za razdoblje 2021.-2027. te je u tom svojstvu aktivno sudjelovala u izradi nacrtu Prijedloga dokumenta. U svojstvu člana Partnerskog vijeća Urbanog područja Slavonski Brod iz nove financijske perspektive 2021.-2027. direktorica je informirana o svim nadolazećim aktivnostima.

## **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2021. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda; Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj; Podrška razvoju turističkih događanja; Turistička infrastruktura – postav zatvora i ljekarne u tvrđavi; Podrška turističkoj industriji i Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice.

### **2.1. Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine; Stvaranje brenda Destinacije kao „Kravatten Statta“, Stvaranje brenda turističke destinacije s turističkim sadržajima grada Slavenskog Broda i općina u okruženju; Realizacija EU projekata „Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić“, Kuća tambure – Slavonska notna bajka – opremanje“ i „Obnova tvrđave – opremanje“:

#### **2.1.1. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine**

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s gradskom upravom i Đuro Đaković Grupom d.d., i to u tri segmenta – prvi se odnosi na formiranje vanjskog postava turističko-industrijskog parka s prijevoznim sredstvima, odnosno mehanizacijom proizvedenom u tvornici „Đuro Đaković“; drugi na obnovu kazamata u zapadnoj kurtini tvrđave Brod za unutarnji postav eksponata proizvedenih u tvornici, a treći na obnovu rodne kuće Đure Đakovića u Brodskom Varošu. Tijekom prethodnih godina u potpunosti je realiziran prvi, a djelomično i drugi segment projekta u smislu da je revitaliziran jedan od kazamata sjevernog dijela zapadne kurtine za formiranje postava te nabavljen mobilijar.

U 2021. je Turistička zajednica nabavila 8 teleskopskih panoa dimenzija 160x290 cm, uključujući i metalnu konstrukciju, za izlaganje eksponata u obnovljenom kazamatu. Postav će činiti eksponati proizvedeni u tvornici „Đuro Đaković“ te zapisi i fotografije iz povijesti tvornice, ali i makete mehanizacije, naoružanja i prijevoznih sredstava proizvedenih u tvornici.

Ova aktivnost Turističke zajednice je adekvatno medijski popraćena.

### 2.1.2. Stvaranje brenda Destinacije kao Kravatten Statta

Polaznica za realizaciju ovog projekta je činjenica da kravata, kao univerzalni, svjetski prepoznatljiv simbol muškog odijevanja, potječe iz tradicije hrvatskog naroda, dok je na zemljopisnoj karti nizozemskog kartografa s kraja 17. stoljeća područje Slavanskog Broda i okolice nazvano „Cravatten Statom“ te je spominjano u kontekstu rasporeda konjice i pješastva Habsburške monarhije.

Projekt je započet u zadnjem kvartalu 2018., kada je u parternskom odnosu s društvom „Potomac“ iz Zagreba izrađena Croata kravata s dezenima slavonske Posavine.

U nastavku realizacije projekta je Turističko-informativni centar, u kojem se posredstvom klastera „Slavonska košarica“ Croata kravate i rupci mogu i kupiti, opremljen povijesnim zapisima i posterima vezanim uz sudjelovanje Hrvata, pripadnika Kravat pukovnije koji su nosili crveni rubac oko vrata, u Tridesetogodišnjem ratu (1618.-1648.), tijekom kojeg su se pod francuskom zastavom borili na europskim bojištima.

Tijekom 2020. u TIC je, u suradnji s Academiom Cravaticom, postavljena kostimirana muška lutka pripadnika Kravat pukovnije, dok je tijekom 2021. slijedio nastavak realizacije projekta na način da je formirana dijarama u sklopu koje se, uz lutku, nalazi i platno oslikano motivima iz rata te zastava koju su nosili konjanici.

Tijekom 2021. su započete i inicijalne aktivnosti vezano uz osmišljavanje programa živuće povijesti s kostimiranim likom pripadnika Kravat pukovnije koji će se izvoditi za organizirane turističke grupe.

### 2.1.3. Stvaranje brenda turističke destinacije s turističkim sadržajima grada Slavanskog Broda i općina u okruženju

Suradnja turističkih zajednica i općina koje teritorijano pripadaju slavonskoj Posavini započela je 2015., temeljem potpisanog sporazuma o međusobnoj suradnji su realizirani brojni zajednički projekti u različitim područjima djelovanja.

Nastavno na odredbe novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. te zaključke sa sastanka predstavnika Ministarstva turizma i sporta s predstavnicima turističkih zajednica i općina slavonske Posavine održanog u Slavanskom Brodu u studenom 2019., u siječnju 2020. je od Ministarstva zatražena prethodnu suglasnost za formaliziranje postojećeg sporazuma o suradnji te je tijekom 2020. u Ministarstvo dostavljena sva naknadno tražena dokumentacija. Povjerenstvo Ministarstva je u svibnju 2021. donijelo odluku o uskraćivanju prethodne suglasnosti, navodeći kao razlog uskrate činjenicu da je riječ o zemljopisno udaljenim prostornim cjelinama koje, sukladno odredbama članka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, ne mogu predstavljati turističku destinaciju.

U 2021. su provedene inicijalne aktivnosti vezano uz potrebu izrade detaljne znanstvene analize postojećeg stanja i mogućnosti udruživanja Turističke zajednice s turističkim zajednicama/jedinicama lokalne samouprave u okruženju. Isto će imati za cilj stvaranje preduvjeta za ishođenje prethodne suglasnosti od strane Ministarstva turizma i sporta, za formalno i/ili projektno udruživanje s općinama iz okruženja, a sve radi mogućnosti povlačenja sredstava iz posebnog fonda Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranja zajedničkih aktivnosti udruženih turističkih zajednica/jedinica lokalne samouprave, kao jedinstvene destinacije u smislu članka 2. točka 1. te članka 53. stavak 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Projektni zadatak će se realizirati u suradnji sa zagrebačkim Institutom za turizam, s tim da će analiza postojećeg stanja obuhvatiti analizu stanja turističke ponude i destinacijskog menadžmenta na području grada Slavenskog Broda i u općinama u okruženju, nakon čega će se utvrditi glavni trendovi u razvoju relevantnih i potencijalno novih turističkih proizvoda, kao i prioriteta pri udruživanju s naznakom koristi od zajedničkih aktivnosti.

U okviru ovog projektnog zadatka je također financiran zakup web domene za portal „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ koji se administrira u stručnim službama Turističke zajednice.

2.1.4. Realizacija EU projekata „Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić“, Kuća tambure – Slavonska notna bajka – opremanje“ i „Obnova tvrđave – opremanje“:

Riječ je o EU projektima koji se realiziraju u partnerskom odnosu s Gradom Slavenskim Brodom, sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj; Operativni program: Konkurentnost i kohezija. Aktivnosti Turističke zajednice se odnose na promidžbu i vidljivost. U okviru prvog projekta se formira interpretacijski centar Ivane Brlić-Mažuranić u njezinoj kući na središnjem gradskom trgu; u okviru drugog se nabavlja oprema za Kuću Tambure, a u okviru trećeg oprema za budući edukativno-multimedijalni centar, oba postava u dijelu obnovljenog kavalira tvrđave Brod.

Turistička zajednica je tijekom 2021. nosila troškove grafičke pripreme i tiska plakata kojima se promovira projekt „Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić“ te je medijski popratila realizaciju sva tri projekta.

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj**

U okviru ovog projekta su započete inicijalne aktivnosti vezano uz realizaciju koja je odgođena za 2022. Projekt se realizira u suradnji sa zagrebačkim Ekonomskim fakultetom, i to u fazama. Tijekom 2021. su s predstavnicima Katedre za turizam definirane pojedine dionice koje će obuhvatiti analizu i procjenu stanja; definiranje sustava za upravljanje kvalitetom te kriterija, protokola i procedura za izradu oznake kvalitete; kreiranje verbalnog i vizualnog identiteta oznake te pripremu promotivne kampanje i implementaciju oznake.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Organiziranje Otvorenog prvenstva grada u kuhanju fiša; Slavonija fest CMC 200 festival te Davanje podrške ostalim turističkim događanjima.

#### **2.3.1. Otvoreno prvenstvo grada u kuhanju fiša**

Tradicionalno se održava prvog petka mjeseca srpnja, s tim da je 2021., po prvi puta, bilo organizirano u Sportsko-rekreacijskom centru Poloj, uz poštivanje tada važećih epidemioloških mjera uvjetovanih koronavirusom. Uz natjecateljski dio, prvenstvo je imalo i humanitarni karakter jer su se prikupljala sredstva za rad Udruge „Plavi cvijet“, i to u suradnji sa Sportsko-ribolovnom udrugom „Ulovi i pusti“. U sklopu fišijade je klaster „Slavonska košarica“ organizirao savski sajam, s tim da je u središnjem dijelu programa, uz slavonskobrodski tamburaški sastav „Širok šor“, nastupila i Cecilija.

#### **2.3.2. Slavonija fest CMC 200**

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica je u suradnji s Gradom i CMC televizijom, organizirala Slavonija fest CMC 200 festival, i to u novom terminu (prvi vikend rujna), na novoj lokaciji (Sportsko-rekreacijski centar Poloj) te uz izmijenjeni koncept prve festivalske večeri, tijekom koje su, umjesto rock sastava, nastupili trenutno najtiražniji izvođači Croatia Recordsa. Uz festivalski pop-rock program na središnjoj pozornici na Poloju, u užoj gradskoj zoni su upriličeni brojni popratni sadržaji poput gastro i eno prezentacija, promocije novih izdanja Croatia Recordsa i drugo. Jedan od sastavnih programa festivala bila je i donacijska utrka u organizaciji Lige protiv raka Brodsko-posavske županije.

#### **2.3.3. Manifestacije u organizaciji drugih subjekata**

Turistička zajednica je pomogla i organizaciju drugih gradskih događanja koja su u funkciji boljeg turističkog pozicioniranja grada na turističkim tržištima.

Tako je u travnju Turistička zajednica bila jedan od suorganizatora manifestacije „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“, i to na način da su se u sve dane manifestacije, uz prigodnu degustaciju, ispred kuće Brlić s prolaznicima susretali kostimiranim likovi iz bajki spisateljice. Isto je medijski popraćeno, uključujući i emitiranje radijske emisije „Sunčani sat“ 2. programa Hrvatskog radija.

U svibnju se Turistička zajednica uključila u programe obilježavanja Dana grada na način da je, u suradnji s tvrkom „ClickTag“, realizirala PR medijsku on kampanju o gradskim turističkim sadržajima putem objava na banerima i članaka na web portalima. Medijska kampanja se provodila i na lokalnoj razini u suradnji sa E-brod portalom.

Tijekom istog mjeseca Turistička zajednica je bila jedan od suorganizatora gastro manifestacije „Pred noć“, i to suradnji s restoranom „My Way“. Tijekom manifestacije svoje je kulinarske vještine prezentirala pobjednica kulinarskog show-a RTL televizije – Brođanka Jozefina Birindžić, a tijekom večeri je bilo upriličeno i predstavljanje rakije od dunje Destilerije „Apuška“ i vina Vinarije „Stanić“.



U lipnju je financijski pomognut Međunarodni oldtimer susret, a u listopadu Međunarodni karate turnir.

U rujnu je obilježen Svjetski dan turizma na način da je u suradnji s putničkom agencijom „Zagorka tours“ za učenike viših razreda Njemačke internacionalne škole organizan prigodni program živuće povijesti. Također je obilježen Svjetski dan kravate, 18. listopada, i to na način da je za učenike Gimnazije „Matija Mesić“ bila upriličena prezentacija projekta „Slavonski Brod – Kravatten Statt“, kojom su prigodom učenici i darivani te fotografirani ispred dijarama u TIC-u.

U studenom je Turistička zajednica dala potporu obilježavanju Dana sjećanja na Vukovar.

Tijekom godine su donirane usluge turističkog vođenja kroz grad te organizirani turistički programi za:

- grupu umirovljenika iz Crikvenice u posjetu Udruzi Matice hrvatskih umirovljenika Slavonski Brod u rujnu
- polaznike Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ pri Hrvatskom vojnom učilištu „Dr Franjo Tuđman“ i sudionike Erasmus + KA2 S.T.E.P. programa u organizaciji Ekonomsko-birotehničke škole u listopadu
- grupu turista iz Južne Štajerske na proputovanju kroz Slavonski Brod u studenom.

#### **2.4. Turistička infrastruktura – postavi u tvrđavi**

U okviru ovog projekta je obnovljen mobilijar te izvršeno temeljito čišćenje postava austrougarske ljekarne i kazamata zapadne kurtine tvrđave u kojoj se postav nalazi.

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“ i Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije. Suradnja se destinacijskim menadžment kompanijama tijekom 2021. nije ostvarivana.

##### **2.5.1. Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“**

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica je snosila troškove nastupa članova klastera na manifestaciji „Porcijunkulovo“ održanoj krajem srpnja i početkom kolovoza u Čakovcu te na Etno sajmu održanom u rujnu u Vukovaru.

Turistička zajednica je također, u cilju realizacije svojih marketinških aktivnosti, od klastera otkupila 150 kalendara s motivima grada Slavenskog Broda, a snosila je i troškove ukrašavanja slavonskih košarica koje je u prosincu klaster plasirao na tržište.

2.5.2. Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije.

U okviru ovog projektnog zadatka su otkupljena različita pakovanja voćnih rakija od novootvorene slavonskobrodske Destilerije „Apuška“.

### **2.5. Suradnja s lokalnim radio postajama**

U segmentu informiranja, tijekom 2021. je osvarena medijska suradnja s radio postajama: Laganini FM, Radio Slavonija i Radio 92.

## **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2021. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Kreiranje promotivnog materijala; Internetske stranice; Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka; Turističko-informativne aktivnosti. Projekti „Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice“ i „Suradnja s organizatorima putovanja“ nisu u 2021. realizirani.

### **3.1. Kreiranje promotivnih materijala**

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Sadržaji na društvenim mrežama i Kreiranje promotivnog materijala.

#### **3.1.1. Sadržaji na društvenim mrežama**

U okviru ovog projektnog zadatka je tijekom 2021. organiziran na face book stranici Turističke zajednice niz online nagradnih igara, a laureati su nagrađivani proizvodima članova klastera „Slavonska košarca“ ili su im donirane ugostiteljsko-turističke usluge pružene od strane slavonskobrodske turističkog gospodarstva.

#### **3.1.2. Promotivni materijal za programe živuće povijesti u tvrđavi**

U okviru ovog projektnog zadatka su tiskane propusnice za ulazak u tvrđavu, koje posjetiteljima daje pisar te recepti tvrđavskog ljekarnika, koji su sastavnica programa živuće povijesti u obnovljenoj zapadnoj kurtini tvrđave.

#### **3.1.3. Internetske stranice**

U okviru ovog projektnog zadatka su održavane i novim sadržajima obogaćivane web stranice Turističke zajednice; provedeno je njihovo usklađivanje s odredbama Zakona o pristupačnosti mrežnih stranica i programskih rješenja za pokretne uređaje javnih tijela te su unešeni inicijalni sadržaji u web podstranicu Turističke zajednice u sklopu web portala „croatia.hr“ Hrvatske turističke zajednice.

### 3.1.4 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U okviru ovog projektnog zadatka su odražavana računala i nabavljan materijal za računala u stručnoj službi Turističke zajednice te su snimljeni: višejezični turistički film o gradu Slavonskom Brodu u suradnji s tvrtkom „Pointers“, kao i 3 višejezična video klipa - o gradu Slavonskom Brodu kao gradu iz bajki, postavu u tvrđavskoj ljekarni te kažnjavanju zatvorenika u Vojnoj krajini, sva 3 u suradnji sa Slavonskobrodskom televizijom.

### 3.1.5. Turističko-informativne aktivnosti

U okviru ovog projektnog zadatka su se obavljali radni zadaci iz djelokruga rada turističko-informativnog centra te su se realizirale aktivnosti vezano uz postavljanje turističke signalizacije.

Radno vrijeme TIC-a koji posluje na lokaciji: Trg I. B. Mažuranić 7a je svaki dan, uključujući nedjelje i praznike, od 10,00 do 17,00 sati, s izuzetkom srpnja i kolovoza tijekom kojih TIC radi od 10,00 do 19,00 sati. U okviru TIC-a posluje i suvenirica kojom upravlja turistički klaster „Slavonska košarica“. U suvenirnici se prodaju suveniri s lokalnim obilježjima, najvećim dijelom izuzeti od proizvođača – članova klastera.

U TIC-u, uz djelatnicu Turističke zajednice, na poslovima davanja turističkih informacija i ostalih poslova iz djelokruga rada TIC-ova, tijekom 2021. radili su i studenti s aktivnim znanjem više svjetskih jezika, angažirani posredstvom studentskog servisa.

U TIC-u su se obavljali sljedeći poslovi:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- suradnja s informativnim organizacijama
- ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

U strukturi Rashoda turističko-informativnog centra koji su 2021. ostvareni s iznosom od 133.798,07 kuna, najveći je udio (58,98%) **Izdataka za usluge**, na koje je utrošeno 78.918,52 kune, od čega 67.884,68 kuna za **Angažman studenata** te **Izdataka za zakupninu** (40.586,94 kune, odnosno 30,33%).

U okviru ovog projektnog zadatka, a nakon što su tijekom 2020. izrađeni prometni elaborati za postavljanje smjerokaza prema svim gradskim smještajnim objektima te na državnim cestama postavljena signalizacija prema osnovnim smještajnim objektima, u 2021. je na državnim cestama postavljeno i 114 smjerokaza prema komplementarnim smještajnim objektima.

Također se plaćao i zakup površine u sklopu nogometnog stadiona na Jelasu, na koju je postavljen pano dobrodošlice.

## **IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2021. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Upravljanje kvalitetom u destinaciji te Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša. U segmentu „eVisitor sustav i ostali turističko informacijski sustavi“ Turistička zajednica nije imala izdataka.

### **4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: podmireni su troškovi provođenja akcija natjecateljskog karaktera iz 2020., provedene su akcije natjecateljskog karaktera planirane za 2021., prezentiran grad Slavonski Brod kao turistička destinacija od strane prvostupnika koji su pohađali studij „menadžmenta“ na slavonskobrodskom Sveučilištu te realizirana edukacija.

#### **4.1.1. Provođenje akcija natjecateljskog karaktera u 2020.**

U okviru ovog projektnog zadatka je podmiren dio troškova vezano uz provođenje akcija natjecateljskog karaktera u 2020.

#### **4.1.2. Provođenje proljetne akcije natjecateljskog karaktera**

U okviru ovog projektnog zadatka je birana najljepša gradska pretkućnica, balkon, prozor i terasa ugostiteljskog objekta te najbolji gradski restorani u tri kategorije: najbolji restoran, najbolja pizzeria i krčma te najbolji sveukupni dojam. Od izbora najboljeg gradskog bara se odustalo iz razloga što su barovi, u vrijeme provođenja akcije, svoje usluge, sukladno tada važećim epidemiološkim mjerama, gostima pružali samo na terasama.

#### **4.1.3. Prezentacija grada od strane prvostupnika „menadžmenta“**

Prezentacija je organizirana povodom obilježavanja Dana Sveučilišta u Slavonskom Brodu u rujnu, s tim da je za prezentatore upriličen i prijam kod Gradonačelnika u funkciji Predsjednika Turističke zajednice.

#### **4.1.4. Sudjelovanje direktorice na edukacijskom seminaru**

Seminar je u prosincu organizirao zagrebački Institut za turizam na temu uspješnog upravljanja suvremenim kulturnim turizmom.

#### **4.1.5. Provođenje akcije najljepših gradskih izloga u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana**

Akcija je organizirana u suradnji sa županijskom Gospodarskom i Obrtničkom komorom, s tim da su prigodne diplome i nagrade uručene vlasnicima tri prvoplasirana objekta.

#### 4.1.6. Edukaciji posjet Muzeju iluzija u Zagrebu

Direktorica Turističke zajednice je u listopadu posjetila Muzej iluzija u Zagrebu radi stjecanja iskustva dobre prakse vezano uz segment mogućih načina prezentiranja tehničkih dostignuća.

### **4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: obnovljene su klupe i prostor na tvrđavskom bastionu sv. Elizabete; restaurirana je figura rode uz raskrižje Ulice P. Svačića s Vukovarskom ulicom te je temeljito očišćenja 3 D slika na malom gradskom kupalištu.

#### 4.2.1. Obnova klupa i prostora na bastionu sv. Elizabete

Riječ je o jednom od zaustavnih punktova u tvrđavi Brod, na kojem se izvode programi živuće povijesti.

#### 4.2.2. Obnova figure rode

Figura rode se nalazi uz raskrižje Ulice P. Svačića s Vukovarskom ulicom te je sastavnica hortikulturog projekta „Cvjetna dobrodošlica“ realiziranog u suradnji s društvom „Komunalac“.

#### 4.2.3. Čišćenje 3 D slike

3 D slika s motivima rijeke Save se nalazi na malom gradskom kupalištu, a oslikao ju je Filip Mrvelj.

## **V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

U okviru ovog područja politike su tijekom 2021. plaćene godišnje članarine za članstvo Turističke zajednice u dvije strukovne udruge.

### **5.1. Članstvo u klasteru „Slavonska košarica“**

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćane članarine za 2021. za članstvo u klasteru.

### **5.1. Članstvo u Udruzi hrvatskih putničkih agencija**

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćane članarine za 2021. za članstvo u UHPA-i.

## **VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **1. Stručna služba**

Stručna služba Turističke zajednice djeluje u sjedištu Turističke zajednice, na adresi: Trg pobjede 28/1. Tijekom 2021., stručna služba je, sukladno članku 37. Statuta Turističke zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u Turističkoj zajednici, s naglaskom na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativne poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Turističke zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Turističke zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim, stručnih mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Turističke zajednice.

U stručnoj službi su se u kontinuitetu obrađivali podaci o turističkom prometu ostvarenom u gradu.

U Hrvatsku turističku zajednicu, Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Ministarstvo turizma i sporta te, po potrebi, i u druge institucije, redovito su se dostavljali traženi podaci i izvješća, a sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom županije se surađivalo i prigodom realizacije zajedničkih projekata.

Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije u Statutom propisanim rokovima dostavljeni su: Izvješće Skupštine o izvršenom nadzoru nad radom Turističke zajednice u razdoblju 1.1. - 31.12.2020.; Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.- 31.12.2020.; Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2021. te Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2022., kao i pripadajuće odluke Skupštine. Djelatnici stručne službe su, uz gore navedene poslove, obavljali i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta Turističke zajednice; sudjelovali u aktivnostima na ažuriranju web stranica Turističke zajednice i objavljivanja turističkih informacija na društvene mreže; surađivali s HTZ-om vezano uz implementaciju e-visitor sustava i dostavu podataka za novi turistički portal „croatia.hr“

Stručna služba je redovito izvještavala predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice, bilo kroz redovita izvješća, bilo kroz najavu aktivnosti te, po potrebi, ostvarivala suradnju sa pružateljima turističkih usluga pri realizaciji zajedničkih projekata, ali i u savjetodavnom smislu.

Tijekom 2021. analizirana je naplata turističke članarine i turističke pristojbe po pojedinim obveznicima, a istima su upućivani i dopisi sa zahtjevima za izmirenje dospjelih, a neizmirenih obaveza.

Od Porezne uprave je u srpnju zatraženo provođenje potupka prisilne naplate članarine od obveznika koji nisu podmirili svoje obveze, dok su obveznicima plaćanja članarine koji na području grada imaju radne jedinice, a svoje su obveze izimirivali uplatom sredstava na prolazni račun onoga grada gdje imaju sjedište, tijekom godine upućivani zahtjevi za preusmjeravne pripadajućeg dijela članarine, temeljem prometa ostvarenog u gradu Slavonskom Brodu, i to na prolazni račun „članarina turističkim zajednicama - Slavonski Brod“.

U segmentu aktivnosti vezano uz prava na pristup informacijama i zaštitu osobnih podataka primijenjivale su se odredbe pozitivnih zakonskih propisa, s tim da u 2021., sukladno odredbama Zakona o pravu na pristup informacijama, nije bilo zahtjeva za dostavu informacija.

U segmentu aktivnosti vezano uz investicijsko i tekuće održavanje, tijekom 2021. su u prostorije u kojima je stručna služba Turističke zajednice ugrađena protuprovalna vrata; dva PVC-a prozora te su postavljena nova rasvjetna tijela.

Tijekom prve polovice 2021. je u Turističkoj zajednici obavljena financijska revizija za 2019., temeljem koje je Državni ured za reviziju – Područni ured Slavonski Brod izdao bezuvjetno mišljenje kako o financijskim izvještajima, tako i o usklađenosti poslovanja.

U kolovozu 2021. je Ministarstvo turizma i sporta obavilo nadzor nad radom Turističke zajednice u dijelu koji se odnosi na usklađenost općih akata i ustrojstva Turističke zajednice sa zakonskim propisima. Nadzorom je utvrđeno da Turistička zajednica djeluje u skladu s zakonskim propisima, Statutom i aktima Turističke zajednice.

Poslovi direktora Turističke zajednice propisani su člankom 42. Statuta Turističke zajednice. Direktorica Turističke zajednice je tijekom 2021.

- zastupala Turističku zajednicu i poduzimala sve pravne radnje u ime i za račun Turističke zajednice
- zastupala Turističku zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim i osobama s javnim ovlastima
- organizirala i rukovodila radom i poslovanjem Turističke zajednice
- provodila odluke Turističkog vijeća
- organizirala izvršavanje zadaća Turističke zajednice

- u granicama utvrđenih ovlasti odgovorala za poslovanje i zakonitost rada Turističke zajednice
- usklađivala materijalne i druge uvjete rada Turističke zajednice te se brinula da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama i zaključcima tijela i programom rada Turističke zajednice i njezinih tijela
- u veljači Turističkom vijeću podnijela izvješće o svom radu i radu Turističke zajednice
- raspoređivala radnike na određena radna mjesta te odlučivala o zapošljavanju i prestanku rada u skladu s aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- upozoravala djelatnike i tijela Turističke zajednice na zakonitost njihovih odluka
- odlučivala o službenom putovanju djelatnika Turističke zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije
- odlučivala o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama u slučajevima kad je to bilo potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Turističke zajednice
- potpisivala poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice
- pripremala, zajedno sa Predsjednikom Turističke zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice
- predlagala mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice
- obavljala i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

## **2. Tijela Turističke zajednice**

### **2.1. Skupština Turističke zajednice**

U 2021. su održane dvije sjednice Skupštine, u ožujku i prosincu.

3. sjednica Skupštine u ožujku je održana elektroničkim putem, a na istoj je prihvaćeno Izvješće o ponovnom utvrđivanju broja predstavnika članova Skupštine Turističke zajednice u mandatnom razdoblju saziva Skupštine lipanj 2020. – lipanj 2024., sukladno odredbi članka 16. stavak 5. Statuta Turističke zajednice te je potvrđen mandat novoizabranim članovima Skupštine; doneseni su zaključci/odluke vezano uz nadzor nad vođenjem poslovanja; materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima te izvršenje i provedbu Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2020., usvojeno je Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2020. te Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2020. Na sjednici je također utvrđen rok do kojeg Skupštini Turističko vijeće treba podnijeti prijedlog za izmjene i dopune programa rada za tekuću godinu te prijedlog programa rada za sljedeću godinu.



Na 4. sjednici Skupštine održanoj u prosincu 2021. su donesene Izmjene i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2021., Program rada Turističke zajednice za 2022., Financijski plan Turističke zajednice za 2022. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, te Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2022.

## 2.2. Turističko vijeće

Turističko vijeće, sukladno odredbama članka 18. točka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 23. stavak 1. točka 3. i članka 24. Statuta Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini Turističke zajednice izvješće o svome radu koje sadrži podatke o:

- održanim sjednicama Turističkog vijeća (s datumom održavanja, dnevnim redom, imenima nazočnih članova i slično)
- aktima koje je donijelo Turističko vijeće (s nazivom i kratkim opisom akta, imenima članova koji su glasali te vrstom danog glasa po pojedinom članu)
- načinu praćenja izvršenja programa rada i financijskog plana Turističke zajednice.

Turističko vijeće je u 2021. održalo šest sjednica, i to u veljači, travnju, lipnju, rujnu, listopadu i prosincu. Sjednice u veljači i travnju su održane elektroničkim putem.

24. veljače 2021., na 4. sjednici Turističkog vijeća, svi članovi Turističkog vijeća (Stjepan Balen, Stjepan Lucić, Margareta Rubil, Zlatko Sadiković, Mladen Šprajc, Siniša Panthy, Ivo Topić) koji su pristupili elektroničkim glasanju, glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke o doniranju iznosa od 5.000,00 kuna Turističkoj zajednici grada Petrinje, za obnovu turističke infrastrukture u gradu Petrinji, oštećene u potresu krajem prosinca 2020.

- Odluke, kojom se prihvaća Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice za 2020. u predloženom obliku

- Zaključka, kojim se usvaja zapisnik s 3. sjednice Turističkog vijeća održane 17. prosinca 2020.

- Zaključaka, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije

a.o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2020.

b.o tumačenju odredbi Zakona o pružanju usluga u turizmu u dijelu koji se odnosi na edukaciju za „vodiče-interpretatore“

c.o aktivnostima HTZ-a vezano uz stavljanje u funkciju web portala „croatia.hr“

d.o raspodjeli sredstava turističke članarine uplaćenih od strane banaka 2020.

e.o raspodjeli sredstava uplaćenih u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020.

f.o trenutnom statusu predmeta „povrat turističke članarine“ obvezniku Hrvatskoj radioteleviziji

g.o zaključivanju Sporazuma o partnerstvu u provedbi EU projekta „Obnova tvrđave Brod-opremanje“

h.o podnošenju zahtjeva za nastavak zakupodavnog odnosa vezano uz poslovni prostor u kojem posluje TIC

-Zaključaka, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga

a.o provedenom popisu s 31. 12. 2020.

b. o turističkom prometu ostvarenom u gradu u 2020.

c. o naplati turističke pristojbe u 2020. po pojedinim obveznicima i aktivnostima koje se poduzimaju radi efikasnije naplate

d. o aktivnostima koje se poduzimaju u cilju efikasnije naplate turističke članarine

e. o kadrovskim pitanjima u stručnoj službi

- Zaključka, kojim se predlaže se Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 15. točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, i članka 17. točka 5. Statuta Turističke zajednice grada Slavenskog Broda donese Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za 2020. u predloženom obliku

- Zaključka, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 15.točka 6. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, i članka 17. točka 9. Statuta Turističke zajednice grada Slavnskog Broda, donese Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2020. u predloženom obliku

- Zaključaka, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a. o tijeku akcije izbora najljepše uređenih gradskih izloga u blagdansko vrijeme iz prosinca 2020.

b. o zaključcima sa sjednice Partnerskog vijeća za područje grada Slavenskog Broda održane putem online platforme 21. prosinca 2020.

c. o zaključcima sa sjednice Partnerskog vijeća za područje Brodsko-posavske županije održane putem online platforme 22. prosinca 2020.

d. o popunjavanju postava tradicijske kovačnice u zapadnoj kurtini tvrđave Brod skulpturom konja od slame vezano uz aktivnosti na realizaciji projekta „Slavonski Brod – Cravatten Staat“ krajem prosinca 2020.

e.o izvješćivanju CMC TV-a, dopisom od 25. siječnja 2021., o načelnom prihvaćanju prijedloga za organiziranja 5. izdanja Slavonija fest CMC 200 festivala krajem kolovoza 2021.

f.o zaključcima sa 1. radionice Radne skupine za izradu Plana razvoja Brodsko-posavske županije za razdoblje 2021.-2027. održane putem online platforme 5. veljače 2021.

g.o zaključivanju ugovora o medijskom praćenju aktivnosti Turističke zajednice posredstvom lokalnih radio postaja tijekom prvog kvartala 2021.

h.o zaključivanju novog Ugovora o održavanju web stranica Turističke zajednice s obrtom „Boki ing“

-Zaključaka, kojima se prihvaćaju Informacije i Izvješća iz djelokruga rada klastera „Slavonska košarica“

-Zaključka, kojim se na znanje prima Informacija o zatraženoj prethodnoj suglasnosti za udruživanje u turističku destinaciju „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ od strane Ministarstva turizma i sporta 24. prosinca 2020.

-Zaključka, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno odredbi članka 51. stavak 3. i članka 54. stavak 3. Statuta Turističke zajednice, donese sljedeću odluku: Turističko vijeće je dužno Skupštini Turističke zajednice podnijeti prijedlog za izmjene i dopune programa rada za tekuću godinu te prijedlog programa rada za slijedeću godinu najkasnije do 15. prosinca tekuće godine

-Zaključaka, kojima se prihvaća se ponuda obrta „Bokiing“ br. 01-02-2021 od 1. veljače 2021., za rekonstrukciju web stranica Turističke zajednice, po cijeni od 20.000,00 kuna neto i ovlašćuje direktorica Turističke zajednice za reguliranje međusobnih ugovornih odnosa s vlasnikom obrta „Booking“ u svojstvu izvoditelja aktivnosti.

-Zaključaka, kojima se povjeravaju poslovi izrade i postavljanja smjerokaza prema gradskim komplementarnim smještajnim objektima na državnoj cesti DC514, prema projektu društva „Prometnice Zagreb“ na koji su suglasnost dale Hrvatske ceste, društvu „Ferocompact“, po jediničnoj neto cijeni smjerokaza od 680,00 kuna i ovlašćuje direktorica Turističke zajednice za reguliranje međusobnih ugovornih odnosa s predstavnikom društva „Ferocompact“ u svojstvu izvoditelja radova

-Zaključaka, kojima se prihvaća ponuda društva „Pointers“ br.2021-00089 od 15. veljače 2021., za snimanje kadrova, produkciju i objavu na društvenim mrežama navedenog društva turističkog filma o gradu Slavonskom Brodu, po cijeni od 12.000,00 kuna neto i ovlašćuje direktorica Turističke zajednice za reguliranje međusobnih ugovornih odnosa s direktorom društva „Pointers u svojstvu izvoditelja aktivnosti

-Zaključka o sufinanciranju troškova emitiranja emisije „Sunčani sat“ na Drugom programu HRT-a iz Slavanskog Broda 16. travnja 2021., s iznosom od 3.925,00 kuna.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

22. travnja 2021., na 5. sjednici Turističkog vijeća, svi članovi Turističkog vijeća (Juro Terzić, Stjepan Balen, Stjepan Lucić, Margareta Rubil, Zlatko Sadiković, Siniša Panthy) koji su pristupili elektroničkim glasanju, glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

-Zaključka, kojim se usvaja zapisnik s 4. sjednice Turističkog vijeća održane 24. veljače 2021. u predloženom obliku

-Zaključaka, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije

a.o sjednici Skupštine Turističke zajednice održane elektroničkim putem 26. ožujka 2021. i zaključcima/odlukama donesenim na istoj

b.o tumačenju odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u dijelu koji se odnosi na nadzor rada turističkih zajednica i operativne marketinške aktivnosti koje provode lokalne turističke zajednice, od strane Ministarstva turizma i sporta

c. o tumačenju odredbi Zakona o članarinama u turističkim zajednicama u dijelu koji se odnosi na obračun članarine na prihode ostvarene temeljem državnih potpora te obračun i plaćanje paušalnog iznosa članarine

d.o realizaciji projekta „Safe stay in Croatia“

e.o dopisu HTZ-a vezano uz potrebu suradnje stožera civilne zaštite i turističkih zajednica u svrhu provođenja mjera za pripremu turističke sezone 2021. u uvjetima epidemije koronavirusa

f.o objavljivanju javnog poziva Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za sufinanciranje troškova edukacije o vinu i vinskoj kulturi polaznicima edukacije

-Zaključaka, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga

a.o turističkom prometu na području grada Slavonskog Broda – trenutna situacija

b.o aktivnostima u segmentu efikasnije naplate turističke članarine

c.o aktivnostima u segmentu efikasnije naplate turističke pristojbe

d.o obavljenoj financijskoj reviziji Turističke zajednice za 2019.

e.o aktivnostima vezano uz investicijsko/tekuće održavanje unutar Turističkog ureda

-Zaključaka, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u

dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine“, uključujući prihvaćanje ponude društva „Piramida Brod“ od 26. ožujka 2021. za nabavu 8 komada teleskopskih panoa dimenzija 160 x 290 cm, po ukupnoj bruto cijeni od 32.500,00 kuna, a sve vezano uz potrebu prezentiranja fotografija te davanje ovlaštenja direktorici Turističke zajednice za daljnje kontakte s predstavnicima Đuro Đaković Grupacije vezano uz aktivnosti na popunjavanju postava

b.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje brenda turističke destinacije *Moja lijepa Slavonija kraj Save*“

c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – U svijetu bajki I. B. Mažuranić“

d.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“

e.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije“

f.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „novinski članak i TV reportaža o tijeku realizacije EU projekata *Integrirani program – interpretacijski centar Ivane Brlić Mažuranić i Kuća tambure – Slavonska notna bajka – opremanje*“

g.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „suradnja s lokalnim radio postajama“

h.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „reportaža o gradu Slavonskom Brodu u emisiji *Sunčani sat* Drugog programa Hrvatskog radija“

i.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „snimanje filma o turističkim sadržajima u gradu“

j.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička signalizacija“

k.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „popravak klupa i pozornice na bastionu Sv. Elizabete“ u tvrđavi Brod

-Zaključka, kojim se prihvaća Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-31.3.2020. u predloženom obliku.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

17.lipnja 2021., na 6. sjednici Turističkog vijeća, svi nazočni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik; Juro Terzić, Stjepan Balen, Margareta Rubil, Zlatko Sadiković, Siniša Panthy, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke o imenovanju Stjepana Balena predsjednikom tročlane prosudbene komisije za ocjenjivanje fiš paprikaša na Otvorenom prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša te davanju istom ovlaštenja za imenovanje ostalih članova komisije

-Odluke o imenovanju Stjepana Balena predsjednikom komisije za izbor najboljeg gradskog restorana; Zlatka Sadikovića predsjednikom komisije za izbor najboljeg gradskog bara i Margarete Rubil predsjednicom komisije za izbor najljepšeg gradskog prozora, balkona, pretkućnice i terase ugostiteljskog objekta te Odluke o naknadnom imenovanju ostalih članova pojedinih komisija, u dogovoru predsjednika/predsjednice komisija s predstavnicima suorganizatora akcije

-Zaključka, kojim se usvaja zapisnik s 5. sjednice Turističkog vijeća održane 22. travnja 2021. u predloženom obliku

-Zaključaka, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije

a.o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici te o donošenju Pravilnika o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021.

b. o napatku glede cijepljenja protiv koronavirusa turističkih djelatnika

c.o održavanju radionice za korištenje turističko-informacijskog sustava „croatia.hr“ u sklopu projekta „Hrvatski digitalni turizam“, 18. svibnja 2021.

d.o načinu testiranja domaćih i stranih gostiju na području Brodsko-posavske županije na koronavirus

e.o stavljaju u funkciju platforme „Sigurna okupljanja“ od 1. lipnja 2021.

f.o pokretanju procesa izrade „Smart City strategije grada Slavenskog Broda za razdoblje 2021.-2027.“

g.o održavanju 2. radionice Radne skupine za izradu Plana razvoja Brodsko-posavske županije za razdoblje 2021.-2027., 28. travnja 2021.

h.o koordinaciji turističkih zajednica u Brodsko- posavskoj županiji održanoj 21. travnja 2021.

i.o predavljanju novog vizualnog identiteta Turističke zajednice Brodsko-posavske županije upriličenog u Staroj Kapeli, 1. lipnja 2021.

-Zaključaka, kojima se primaju na znanje Informacije/prihvataju Izvešća iz djelokruga Administrativnog marketinga

a.o turističkom prometu na području grada Slavenskog Broda – trenutna situacija

b.o planu provedbe naloga i preporuka Državnog ureda za reviziju temeljem obavljene financijske revizije Turističke zajednice za 2019.

c. o obnavljanju ugovora s Gradom Slavenskim Brodom o zakupu poslovnog prostora na lokaciji Trg I. B. Mažuranić 8 a za potrebe TIC-a

d.o aktivnostima vezano uz investicijsko/tekuće održavanje unutar prostora stručnih službi

-Zaključaka, kojima se prihvaćaju Izvešća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine“

b.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje brenda turističke destinacije *Moja lijepa Slavonija kraj Save*“

c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva u kuhanju fiša“, uključujući utvrđivanje datuma održavanja prvenstva, propozicije natjecanja i epidemiološke mjere koje će biti na snazi, kao i utvrđivanje humanitarnog karaktera prvenstva te davanje zadatka stručnim službama da ispitaju mogućnost obogaćivanja zabavnog dijela programa na način da na središnjoj pozornici, uz sastav „Širok šor“, nastupi još netko od popularnih izvođača

d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija Fest CMC 200 festivala“

e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – U svijetu bajki I. B. Mažuranić“

f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak

„manifestacije u organizaciji drugih subjekata – gastro manifestacija „Pred noć u Slavonskom Brodu“

g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Obilježavanje Dana grada Slavonskog Broda“

h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – 5. Međunarodni oldtimer susret“, na način da se za sudionike organizira turistički razgled.

i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“

j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije – potpora putničkoj agenciji VB Tours“

k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „snimanje filma o turističkim sadržajima u gradu“

l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička signalizacija“

m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provedenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera“, u dijelu koji se odnosi na realizaciju aktivnosti vezano uz izbor najboljeg gradskog restorana i najljepše gradske pretkućnice, prozora, balkona i terase ugostiteljskog objekta

n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „obnova figure rode na raskrižju Vukovarske ulice s Ulicom P. Svačića“

o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „temeljito čišćenje 3 D slike na malog gradskom kupalištu“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženom obliku.

2.rujna 2021., na 7. sjednici Turističkog vijeća, svi članovi nazočni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik; Stjepan Balen, Stjepan Lucić, Zlatko Sadiković, Mladen Šprajc, Juro Terzić, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:



-Odluke o povećanju bruto plaće djelatnicima Turističke zajednice za 12%, počevši od isplate plaće za prosinac

-Zaključka, kojim se usvaja zapisnik sa 6. sjednice Turističkog vijeća održane 17. lipnja 2021. u predloženom obliku

-Zaključaka, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije

a.o zamolbi ministrice predsjednicima turističkih zajednica vezano uz organiziranje okupljanja i manifestacija

b.o provođenju nadzora nad radom Turističke zajednice

c.o izdavanju novog newslettera HTZ-a na temu „Safe stay in Croatia“

d.o pozivu direktora HTZ-a sustavu turističkih zajednica na odgovorno ponašanje u smislu provođenja epidemioloških mjera

e.o provođenju proljetne i ljetne marketinške kampanje Turističke zajednice županije

-Zaključaka, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga

a.o turističkom prometu na području grada Slavonskog Broda – trenutna situacija

b.o aktivnostima vezano uz naplatu turističke članarine

c. o aktivnosti vezano uz naplatu turističke pristojbe

d.o usvajanju Izvješća o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-30.6. 2021.

-Zaključaka, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kreiranje Strategije razvoja održivog turizma do 2030. i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027.“

b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje brenda turističke destinacije *Moja lijepa Slavonija kraj Save*“

c.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva u kuhanju fiša“

d.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija Fest CMC 200 festivala“

e.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija državnog prvenstva u ITF Taekwon-Dou“, na način da Turistička zajednica za potrebe održavanja turnira od klastera „Slavonska košarica“ izuzme suvenire u vrijednosti od 390,00 kuna

f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“

g. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „suradnja s lokalnim radio postajama“

h.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera“

-Preporuke Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije da se studija koja će biti temelj za udruživanja na području Brodsko-posavske županije izradi na regionalnoj razini, uz aktivno sudjelovanje lokalnih turističkih zajednica, tijekom posljednjeg kvartala 2021.

25. listopada 2021., na 8. sjednici Turističkog vijeća koja je održana 25. listopada, svi nazočni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik; Stjepan Balen, Stjepan Lucić, Margareta Rubil, Zlatko Sadiković, Mladen Šprajc, Juro Terzić, Ivo Topić), glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

-Odluke kojom se imenuje Margareta Rubil u povjerenstvo za odabir fotografija za dvanaestlisni kalendar s motivima grada za 2022., koji izdaje klaster „Slavonska košarica“

- Zaključka, kojim se usvaja zapisnik sa 7. sjednice Turističkog vijeća održane 2. rujna 2021.

-Zaključaka, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije

a.o obavljenom nadzoru nad radom Turističke zajednice od strane Ministarstva turizma i sporta

b.o provođenju akcije „Mjesec hrvatskog turizma“ pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta tijekom listopada

c. o koordinaciji turističkih zajednica u Brodsko-posavskoj županiji održanoj u organizaciji Turističke zajednice Brodsko-posavske županije 16. rujna 2021. i zaključcima s iste

d.o provođenju jesenske marketinške kampanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, uključujući rezultate proljetne i ljetne kampanje

-Zaključka, kojim se prihvaća Izvješće o ostvarenom turističkom prometu na području grada – trenutna situacija

-Zaključaka, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada plana razvoja Brodsko-posavske županije za razdoblje 2021. - 2027.“

b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje brenda destinacije kao „Cravatten Statta“

c.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje brenda turističke destinacije *Moja lijepa Slavonija kraj Save*”

d.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija Fest CMC 200 festivala“

e.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „prihvata grupe umirovljenika iz Crikvenice u posjetu gradu Slavonskom Brodu 17. rujna 2021., u organizaciji Udruge Matice hrvatskih umirovljenika grada Slavonskog Broda“

f.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „obilježavanje Svjetskog dana turizma 27. rujna 2021.“

g.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „prihvata polaznika Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ pri Hrvatskom vojnom učilištu „Dr. Franjo Tuđman“ u Slavonskom Brodu, 4. listopada 2021.

h.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „prihvata sudionika Erasmus+ KA2 „S.T.E.P.“ projekta u Slavonskom Brodu 21. listopada 2021.“, u organizaciji Ekonomsko-birotehničke škole

i.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „prihvata ratnih zapovjednika Specijalne policije MUP-a RH u Slavonskom Brodu, 6. studenog 2021., u dijelu koji se odnosi na doniranje usluge turističkog vođenja kroz grad

j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“

k.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „suradnja s lokalnim radio postajama“

l.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provedenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera“

m.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „prezentacija grada Slavenskog Broda kao turističkog odredišta iz perspektive studenata/prvostupnika Menadžmenata kao sastavnica programa obilježavanja Dana Sveučilišta u Slavenskom Brodu u rujnu 2021.“

n.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice na edukacijskim seminarima u organizaciji Instituta za turizam na temu digitalnog marketinga u turizmu i vjerskog turizma, koji će se održati u Zagrebu krajem studenog

-Mišljenja kojim se utvrđuje da Turistička zajednica nema primjedbi na tekst Prijedloga Odluke o visini turističke pristojbe na području Brodsko-posavske županije za 2023.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženom obliku.

7. prosinca 2021., na 9. sjednici Turističkog vijeća, svi nazočni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik, Margareta Rubil, Stjepan Balen, Stjepan Lucić, Siniša Panthy, Zlatko Sadiković, Mladen Šprajc, Juro Terzić, Ivo Topić ), glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

-Izmjena Plana nabave Turističke zajednice za 2021., kojima se procjenjuje nova izmijenjena vrijednost nabave za 2021., po pojedinim stavkama, i to u novčanim iznosima te količinski

- Plana nabave Turističke zajednice za 2022., kojim se procjenjuje vrijednost nabave za 2021., po pojedinim stavkama, i to u novčanim iznosima te količinski

- Odluke o otkupljivanju 150 komada dvanaestlignog kalendara s motivima grada za 2022. od klastera „Slavonska košarica“, po jediničnoj bruto cijeni od 37,00 kuna te o doniranju 120 komada otkupljenih kalendara autorima fotografija

-Odluke o imenovanju Margarete Rubil članom prosudbene komisije u akciji izbora najljepše uređenih izloga u gradu u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana te naknadnom imenovanju ostalih članova komisije od strane županijske Gospodarske i Obrtničke komore

- Odluke o isplati maksimalnih neoporezivih iznosa godišnje naknade i nagrade djelatnicima Turističke zajednice za 2021., kojom se odobrava djelatnicima Turističke zajednice prigodna godišnja novčana nagrada, godišnji dar u naravi te prigodni dar za dijete do 15 godina života, sve sukladno članku 9. stavak 1. točka 9. Zakona o porezu na dohodak te članku 7. stavak 2. točke 5. i 18. i članku 22. stavak 3. točka 7. Pravilnika o porezu na dohodak

- Odluke o isplata mjesečne novčane paušalne naknade za podmirivanje troškova prehrane djelatnika Turističke zajednice tijekom 2022., kojom se utvrđuje isplata mjesečnog paušalnog iznosa od 400,00 kuna za navedene troškove djelatnicima Turističke zajednice, i to temeljem odredbi članka 7. stavak 2. točka 34. Pravilnika o porezu na dohodak

-Zaključka, kojim se usvaja zapisnik s 8. sjednice Turističkog vijeća u novom sazivu održane 25. listopada 2021.

-Zaključaka, kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije iz djelokruga rada HTZ-a i Turističke zajednice županije

a.o stavu HTZ-a vezano uz primjenu Odluke o uvođenju posebne sigurnosne mjere obveznog testiranja dužnosnika, državnih službenika i namještenika u javnim službama, službenika i namještenika u lokalnoj (regionalnoj) samoupravi te zaposlenika trgovačkih društava i ustanova, koja se primjenjuje od 16. studenog 2021.

b.o savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o Nacrtima Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice i Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

c.o člancima objavljenim on line tijekom rujna i listopada 2021. u sklopu kampanje koju je Turistička zajednica županije provodila u suradnji sa S.T.A.R. Digital d.o.o.

-Zaključaka, kojima se prihvaćaju Izvješća/primaju na znanje Informacije iz djelokruga Administrativnog marketinga

a. o turističkom prometu na području grada Slavenskog Broda – trenutna situacija

b. o zahtjevima za preusmjeravanje turističke članarine na prolazni račun „članarina turističkim zajednicama – Slavonski Brod“, sukladno odredbama članka 9. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama

-Zaključaka, kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice

a.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Smart City strategije grada Slavenskog Broda za razdoblje 2021.-2027.“

b.o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata“ u području politike

„istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „aktivnosti provedene u sklopu Strategije razvoja Urbanog područja Slavonski Brod od 2014. do 2020.“

c.o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „pripreme aktivnosti vezano uz korištenje EU sredstava za Urbano područje Slavonski Brod iz nove financijske perspektive 2021.-2027.“

d.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „doniranje svijeća za obilježavanje 30. obljetnice stradanja Vukovara i Dana sjećanja na žrtve Domovinskog rata u Slavonskom Brodu 17. studenog 2021.“ Udruzi hrvatskih civilnih stradalnika domovinskog rata Brodsko-posavske županije

e.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“

f.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „Internetske stranice“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje novog internetskog portala „croatia.hr“ na razini HTZ-a“

g.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provedenje akcije izbora najljepše uređenih gradskih izloga u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana“

h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice na edukacijskom seminaru u organizaciji Instituta za turizam na temu uspješnog upravljanja suvremenim kulturnim turizmom“, koji će se održati on line 16. i 17. prosinca 2021.“

i.o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice na Međunarodnom znanstvenom simpoziju „Regija, Poduzetništvo, Razvoj“, koji će se održati od 9. do 11. lipnja 2021. u organizaciji osječkog Ekonomskog fakulteta“, i to sa znanstvenim radom na temu položaja i perspektiva obiteljskog smještaja u Slavonskom Brodu

-Zaključka kojim se usvaja Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju od 1.siječnja do 30.rujna 2021.

- Zaključka, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno odredbama članka 15. točka 4. i članka 56. stavak 4., 5. i 6. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 17. točka 4. i članka 54. stavak 1., 2. i 3. Statuta Turističke zajednice, donese Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2021. u predloženom obliku

- Zaključka, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno odredbama članka 15. točka 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 17. točka 4. Statuta Turističke zajednice, donese Program rada Turističke zajednice za 2022. u predloženom obliku

- Zaključka, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno odredbama članka 58. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma; članka 11. stavak 2. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija te članka 50. Statuta Turističke zajednice, donese Financijski plan Turističke zajednice za 2022. u predloženom obliku

- Zaključka, kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno odredbama članka 26. stavak 2. točka 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, donese Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2022. u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom

Svi gore navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na sjednicama Turističkog vijeća koje su održavane „uživo“, predsjednik, direktorica i/ili ostali članovi Turističkog vijeća, zaduženi za realizaciju određene aktivnosti koja su se odnosile na izvršenje Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice za 2021., u svojstvu su izvjestitelja, izvještavali članove Turističkog vijeća o tijeku odvijanja određenih projekata koji su sastavnica Programa rada, odnosno koji se realiziraju sukladno prethodno donesenim odlukama tijela Turističke zajednice i/ili direktorice. Obrazlagala su se i eventualna odstupanja, kako vezano uz izvršavanja projektnih zadataka, tako i obzirom na financijski aspekt utroška sredstava.

Turističko vijeće je na sjednici održanoj 22. travnja prihvatilo Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-31.3.2021, na sjednici održanoj 2. rujna Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-30.6.2021., a na sjednici održanoj 7. prosinca Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-30.9. 2021. Na istoj sjednici Turističko vijeće je utvrdilo Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2021., Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2022. i Financijski plan Turističke zajednice za 2022. po mjestu troška.

### 2.3.Predsjednik

Predsjednik Turističke zajednice je tijekom 2021., sukladno članku 31. Statuta:

- predstavljao Turističku zajednicu
- sazivao i predsjedavao sjednicama Skupštine
- sazivao i predsjedavao sjednicama Turističkog vijeća
- organizirao, koordinirao i usklađivo rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa zakonom, ovim Statutom i Programom rada Turističke zajednice

- brinuo se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice
- pokretao i brinuo se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- brinu se o pripremi sjednica Skupštine i Turističkog vijeća
- potpisivao odluke i druge akte koje je donosila Skupština i Turističko vijeće
- obavljao i druge poslove utvrđene aktima Skupštine i Turističkog vijeća

### **3. Izmjene financijskog plana i izvješćivanje**

#### **1. Izmjene financijskog plana**

Financijski plana Turističke zajednice rebalansiran je u prosincu 2021.

#### **2. Izvješćivanje**

Na sjednicama Turističkog vijeća i na Skupštini razmatrano je Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2021. Turističko vijeće razmatralo je i tromjesečno, šestomjesečno te devetomjesečno Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice unutar navedenih razdoblja.



#### 4. PRIHODI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	Rebalans 2021.	Prihodi 1.1.- 31.12.2021.	Indeks 4/3*100	Struktura %
	1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>790.000,00</b>	<b>758.938,45</b>	<b>1.063.594,15</b>	<b>140,14</b>	<b>51,73</b>
1.1.	Turistička pristojba	90.000,00	105.147,74	103.990,30	<b>98,90</b>	9,78
1.2.	Članarina	700.000,00	653.790,71	959.603,85	<b>146,78</b>	90,22
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna grada</b>	<b>595.000,00</b>	<b>595.000,00</b>	<b>599.419,85</b>	<b>100,74</b>	<b>29,15</b>
2.1.	Za obavljanje redovitih djelatnosti	300.000,00	300.000,00	300.000,00	<b>100,00</b>	50,05
2.2.	Za realizaciju projekta Slavonija fest CMC200 festival	295.000,00	295.000,00	295.000,00	<b>100,00</b>	49,21
2.3.	Prihodi iz proračuna grada za humanitarnu akciju tijekom Otvorenog prvenstva grada u kuhanju fiša	0,00	10.993,09	4.419,85	<b>40,21</b>	0,74
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>200.000,00</b>	<b>135.651,08</b>	<b>135.651,08</b>	<b>100,00</b>	<b>6,60</b>
3.1.	Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent HTZ-a	0,00	120.651,08	120.651,08	<b>100,00</b>	88,94
3.2.	Prihodi od TZ županije za sufinanciranje CMC festivala	0,00	15.000,00	15.000,00	<b>100,00</b>	11,06
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>50.000,00</b>	<b>11.392,17</b>	<b>17.965,41</b>	<b>157,70</b>	<b>0,87</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>20.000,00</b>	<b>4.820,00</b>	<b>31.860,00</b>	<b>661,00</b>	<b>1,55</b>
5.1.	Prihodi realizirani po osnovi organiziranja Otvorenog prvenstva grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša	0,00	4.820,00	4.660,00	<b>96,68</b>	14,63
5.2.	Prihodi od organizacije CMC Slavonija festivala	0,00	0,00	27.200,00	<b>0,00</b>	85,37

<b>RB</b>	<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2021.</b>	<b>Rebalans 2021.</b>	<b>Prihodi 1.1.- 31.12.2021.</b>	<b>Indeks 4/3*100</b>	<b>Struktura %</b>
<b>7.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>150.000,00</b>	<b>160.000,00</b>	<b>207.167,71</b>	<b>129,48</b>	<b>10,08</b>
<b>8.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>115.200,00</b>	<b>27.603,00</b>	<b>458,53</b>	<b>1,66</b>	<b>0,02</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.920.200,00</b>	<b>1.693.404,70</b>	<b>2.056.116,73</b>	<b>121,42</b>	<b>100,00</b>

#### 4. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	Rebalans 2021.	Rashodi 1.1.- 31.12.2021.	Indeks	Struktura %
<b>1.</b>	<b>Istraživanje i strateško planiranje</b>	<b>45.000,00</b>	<b>1.518,00</b>	<b>1.518,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,10</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	1.518,00	1.518,00	100,00	100,00
1.1.1.	Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije	5.000,00	354,00	354,00	100,00	23,32
1.1.1.1.	<i>Izrada Strategije razvoja održivog turizma do 2030. i Nacionalni plan razvoja održivog turizma od 2021. do 2027.</i>	0,00	-	354,00	0,00	100,00
1.1.2.	Izrada akcijskih i operativnih planova	25.000,00	1.064,00	1.064,00	100,00	70,09
1.1.2.1.	<i>Akcijski plan za on-line komunikacijsku strategiju</i>	25.000,00	-	1.064,00	0,00	100,00
1.1.3.	Akcijski plan prilagodbe turističkog upravljanja gradom u uvjetima korona virusa	0,00	100,00	100,00	100,00	6,59
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>	<b>Razvoj turističkog proizvoda</b>	<b>920.000,00</b>	<b>637.137,92</b>	<b>704.342,09</b>	<b>110,55</b>	<b>46,72</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	325.000,00	60.124,81	63.994,39	106,44	9,09
2.1.1.	Kulturno turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine	110.000,00	35.918,75	38.462,50	107,08	60,10

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2021.</b>	<b>Rebalans 2021.</b>	<b>Rashodi 1.1.- 31.12.2021.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
2.1.1.1.	<i>Nabava mobilijara za postav Đuro Đaković u tvrđavskom kazamatu</i>	0,00	0,00	32.500,00	0,00	84,50
2.1.1.2.	<i>Praćenje realizacije projekta u medijima</i>	0,00	0,00	5.962,50	0,00	15,50
2.1.2.	Stvaranje brenda Destinacije kao "Kravatten Statta"	30.000,00	17.631,06	18.464,89	104,73	28,85
2.1.2.1.	<i>Osmišljavanje programa živuće povijesti</i>	0,00	0,00	1.164,00	0,00	6,30
2.1.2.2.	<i>Dijarama u TIC-u</i>	0,00	0,00	17.300,89	0,00	93,70
2.1.3.	Stvaranje brenda turističke destinacije s turističkim sadržajem grada Slavenskog Broda i općina u okruženju	175.000,00	1.575,00	2.157,00	136,95	3,37
2.1.3.1.	<i>Održavanje web portala Destinacije</i>	0,00	0,00	1.575,00	0,00	73,02
2.1.3.2.	<i>Izrada studije "Analiza mogućnosti formalnog i neformalnog udruživanja"</i>	0,00	0,00	582,00	0,00	26,98
2.1.4.	Realizacija EU-projekata "Interpretacijski centar- Ivana Brlić Mažuranić, Kuća tambure - Slavenska notna bajka - opremanje i obnova tvrđave - opremanje	10.000,00	5.000,00	4.910,00	98,20	7,67
2.1.4.1.	<i>Troškovi pripreme i tisak plakata</i>	0,00	0,00	1.206,25	0,00	24,57
2.1.4.2.	<i>Medijsko praćenje realizacije EU projekata u medijima</i>	0,00	0,00	3.703,75	0,00	55,91
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj	20.000,00	0,00	2.128,00	0,00	0,30
2.2.1.	Pripreme aktivnosti vezano u realizaciju projekta izrade oznake kvalitete	0,00	0,00	2.128,00	0,00	100,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	500.000,00	552.910,61	614.200,20	111,08	87,20

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2021.</b>	<b>Rebalans 2021.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2021.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
2.3.1.	Otvoreno prvenstvo grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša	35.000,00	75.161,38	75.161,68	100,00	12,24
2.3.2.	Slavonija fest CMC 200 festival	400.000,00	463.949,47	484.001,19	104,32	78,80
2.3.3.	Manifestacije u organizaciji drugih subjekata	65.000,00	13.799,76	55.037,33	398,83	8,96
2.3.3.1.	Noć muzeja	0,00	0,00	250,00	0,00	0,45
2.3.3.2.	U svijetu bajki Ivane Brlić Mažuranić	0,00	0,00	16.972,50	0,00	30,84
2.3.3.3.	Obilježavanje Dana grada	0,00	0,00	11.450,00	0,00	20,80
2.3.3.4.	Gastro manifestacija "Pred noć"	0,00	0,00	7.015,75	0,00	12,75
2.3.3.5.	Obilježavanje Svjetskog dana turizma	0,00	0,00	6.584,37	0,00	11,96
2.3.3.6.	Međunarodni karate turnir	0,00	0,00	196,00	0,00	0,36
2.3.3.7.	Obilježavanje Svjetskog dana kravate	0,00	0,00	8.601,42	0,00	15,63
2.3.3.8.	Prihvat grupe iz južne Štajerske	0,00	0,00	685,00	0,00	1,24
2.3.3.9.	Prihvat polaznika ratne škole Ban "Josip Jelačić"	0,00	0,00	1.432,01	0,00	2,60
2.3.3.10.	Obilježavanje Dana sjećanja na Vukovar	0,00	0,00	1.004,25	0,00	1,82
2.3.3.11.	Prihvat polaznika programa "Erasmus"	0,00	0,00	282,01	0,00	0,51
2.3.3.12.	5. međunarodni Oldtimer susret	0,00	0,00	282,01	0,00	0,51
2.3.3.13.	Prihvat umirovljenika iz Crikvenice	0,00	0,00	282,01	0,00	0,51
2.4.	Turistička infrastruktura - postav zatvora i ljekarne u tvrđavi Brod	10.000,00	6.337,50	4.462,50	70,41	0,63
2.4.1.	Obnova mobilijara i čišćenje postava ljekarne	0,00	0,00	4.462,50	0,00	100,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	40.000,00	11.315,00	12.932,00	114,29	1,84
2.5.1.	Potpورا aktivnostima klastera "Slavonska košarica"	30.000,00	7.190,00	8.807,00	122,49	68,10
2.5.1.1.	Nastup članova klastera na "Porcijunkulovu"	0,00	0,00	1.800,00	0,00	20,44

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2021.</b>	<b>Rebalans 2021.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2021.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
2.5.1.2.	<i>Nastup članova klastera na Etno sajmu u Vukovaru</i>	0,00	0,00	950,00	0,00	10,79
2.5.1.3.	<i>Otkup kalendara s motivima grada</i>	0,00	0,00	5.911,00	0,00	67,12
2.5.1.4.	<i>Ukrašavanje slavonskih božićnih košarica</i>	0,00	0,00	146,00	0,00	1,66
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije	7.000,00	4.125,00	4.125,00	100,00	31,90
2.5.2.1.	<i>Otkup voćnih rakija od Destilerije Apuška</i>	0,00	0,00	4.125,00	0,00	100,00
2.5.3.	Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.	Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice	25.000,00	6.450,00	6.625,00	102,71	0,94
2.6.1.	Suradnja s lokalnim radio postajama	0,00	6.450,00	6.625,00	102,71	100,00
<b>3.</b>	<b>Komunikacija i oglašavanje</b>	<b>471.000,00</b>	<b>304.852,68</b>	<b>319.754,69</b>	<b>104,89</b>	<b>21,21</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	8.290,00	18.712,05	225,72	5,85
3.3.1.	Sadržaji na društvenim mrežama	0,00	6.790,00	17.212,05	253,49	91,98
3.3.1.1.	<i>On line nagradna igra za dodjelu božićnih košarica (2021.)</i>	0,00	0,00	107,00	0,00	0,62
3.3.1.2.	<i>On line nagradna igra za dodjelu vinogradarskih košarica</i>	0,00	0,00	714,00	0,00	4,15
3.3.1.3.	<i>On line nagradna igra za dodjelu košarica povodom Valentinova</i>	0,00	0,00	1.237,00	0,00	7,19
3.3.1.4.	<i>On line nagradna igra za dodjelu uskrasnih košarica</i>	0,00	0,00	3.884,00	0,00	22,57

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2021.</b>	<b>Rebalans 2021.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2021.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
3.3.1.5.	<i>On line nagradna igra za dodjelu "brodskih" košarica</i>	0,00	0,00	3.370,00	0,00	19,58
3.3.1.6.	<i>On line nagradna igra za dnevne ulaznice za bazene</i>	0,00	0,00	500,00	0,00	2,90
3.3.1.7.	<i>On line nagradna igra povodom Svjetskog dana jabuka</i>	0,00	0,00	1.000,05	0,00	5,81
3.3.1.8.	<i>On line nagradna igra povodom otvorenja restorana "Papos"</i>	0,00	0,00	600,00	0,00	3,49
3.3.1.9.	<i>On line nagradna igra povodom "Crnog petka" u centru "Supernova Colosseum"</i>	0,00	0,00	1.000,00	0,00	5,81
3.3.1.10.	<i>On line nagradna igra za dodjelu božićnih košarica</i>	0,00	0,00	4.110,00	0,00	23,88
3.3.1.11.	<i>On line nagradna igra za dodjelu novogodišnjih poklon paketa</i>	0,00	0,00	690,00	0,00	4,01
3.3.2.	Promotivni materijali za Programe živeće povijesti	0,00	1.500,00	1.500,00	100,00	8,02
3.3.2.1.	<i>Propusnice tvrđavskog pisara</i>	0,00	0,00	750,00	0,00	50,00
3.3.2.2.	<i>Recepti tvrđavskog ljekarnika</i>	0,00	0,00	750,00	0,00	50,00
3.4.	Internetske stranice	20.000,00	4.800,00	5.939,62	123,74	1,86
3.4.1.	Usklađenje web stranica sa Zakonom o pristupačnosti	0,00	0,00	600,00	0,00	10,10
3.4.2.	Podstranica Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u sklopu web portala HTZ-a	0,00	0,00	104,62	0,00	1,76
3.4.3.	Održavanje web stranice	0,00	0,00	5.235,00	0,00	88,14
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	21.535,00	24.228,75	112,51	7,58
3.5.1.	Održavanje opreme i nabava materijala	0,00	4.200,00	3.893,75	92,71	16,07
3.5.2.	Snimanje turističkih filmova i klipova	0,00	17.335,00	20.335,00	117,31	83,93

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2021.</b>	<b>Rebalans 2021.</b>	<b>Rashodi 1.1.- 31.12.2021.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
3.5.2.1.	<i>Snimanje turističkog filma o gradu</i>	0,00	0,00	15.460,00	0,00	76,03
3.5.2.2.	<i>Snimanje video klipa o manifestaciji "U svijetu bajki"</i>	0,00	0,00	1.500,00	0,00	7,38
3.5.2.3.	<i>Snimanje video klipa o postavu u tvrđavskoj ljekarni</i>	0,00	0,00	1.687,50	0,00	8,30
3.5.2.4.	<i>Snimanje video klipa o kažnjavanju u Vojnoj krajini</i>	0,00	0,00	1.687,50	0,00	8,30
3.6.	<b>Turističko - informativne aktivnosti</b>	<b>401.000,00</b>	<b>270.227,68</b>	<b>270.874,27</b>	<b>100,24</b>	<b>84,71</b>
3.6.1.	<b>TIC</b>	<b>326.700,00</b>	<b>133.151,48</b>	<b>133.798,07</b>	<b>100,49</b>	<b>49,39</b>
3.6.1.1	<i>TIC - bruto plaće djelatnika</i>	191.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.1.2.	<i>TIC - ostali izdaci</i>	135.700,00	133.151,48	133.798,07	100,49	100,00
3.6.1.2.1.	<i>Materijalni izdaci</i>	2.000,00	1.718,50	2.172,44	126,41	1,62
3.6.1.2.1.1.	<i>Materijal</i>	2.000,00	1.718,50	2.172,44	126,41	100,00
3.6.1.2.2.	<i>Telefon, fax, Internet, mobiteli</i>	6.000,00	6.426,28	11.813,69	183,83	8,83
3.6.1.2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	3.000,00	1.920,00	6.413,32	334,03	54,29
3.6.1.2.2.2.	<i>Mobiteli</i>	3.000,00	4.506,28	5.400,37	119,84	45,71
3.6.1.2.3.	<i>Izdaci za usluge</i>	49.000,00	85.013,28	78.918,52	92,83	58,98
3.6.1.2.3.1.	<i>Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi</i>	4.000,00	3.275,00	3.275,00	100,00	4,15
3.6.1.2.3.2.	<i>Komunalne usluge</i>	10.000,00	18.462,50	7.758,84	42,02	9,83
3.6.1.2.3.3.	<i>Angažman studenata</i>	35.000,00	63.275,78	67.884,68	107,28	86,02
3.6.1.2.4.	<i>Nematerijalni izdaci</i>	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.1.2.4.1.	<i>Službena putovanja iz djelokruga rada Turističko-informativnog centra</i>	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.1.2.5.	<i>Nabavka opreme i sitnog inventara</i>	1.000,00	306,48	306,48	100,00	0,23
3.6.1.2.6.	<i>Troškovi zakupa prostora</i>	72.700,00	39.686,94	40.586,94	102,27	30,33
3.6.1.2.6.1.	<i>Zakupnina gradu</i>	72.700,00	39.686,94	40.586,94	102,27	100,00
3.6.2.	<b>Turistička signalizacija</b>	<b>74.300,00</b>	<b>137.076,20</b>	<b>137.076,20</b>	<b>100,00</b>	<b>50,61</b>
3.6.2.1.	<i>Smjerokazi prema komplementarnim smještajnim objektima</i>	0,00	131.000,00	131.000,00	100,00	95,57
3.6.2.2.	<i>Zakup za pano dobrodošlice na stadionu "Jelas"</i>	0,00	6.076,20	6.076,20	100,00	4,43



<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2021.</b>	<b>Rebalans 2021.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2021.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
<b>4.</b>	<b>Destinacijski menadžment</b>	<b>35.000,00</b>	<b>34.338,32</b>	<b>41.953,07</b>	<b>122,18</b>	<b>2,78</b>
4.1.	Sustavi eVisitor i ostali turističko informacijski sustavi	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15.000,00	17.518,32	25.133,07	143,47	59,91
4.2.1.	Provođenje akcija natjecateljskog karaktera 2020.	0,00	667,97	667,97	100,00	2,66
4.2.2.	Provođenje akcija izbora najboljih gradskih restorana i najljepše terase ugostiteljskog objekta, pretkućnice, prozora i balkona 2021.	0,00	15.157,69	11.257,69	74,27	0,45
4.2.3.	Prezentacija grada od strane prvostupnika sa Sveučilišta	0,00	1.692,66	1.767,66	104,43	7,03
4.2.4.	Sudjelovanje direktorice na edukacijskom seminaru "Uspješno upravljanje suvremenim kulturnim turizmom" u organizaciji Instituta za turizam	0,00	0,00	3.889,00	0,00	15,47
4.2.5.	Provođenje akcije izbora najljepših božićnih izloga u gradu	0,00	0,00	6.968,75	0,00	27,73
4.2.6.	Edukacijski posjet direktorice zagrebačkom Muzeju iluzije	0,00	0,00	582,00	0,00	2,32
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	16.820,00	16.820,00	100,00	40,09
4.3.1.	Obnova klupa i prostora na bastionu sv. Elizabete	0,00	10.000,00	10.000,00	100,00	59,45
4.3.2.	Obnova figure rode na raskrižju Svačićeve i Vukovarske	0,00	5.000,00	5.000,00	100,00	29,73

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	Rebalans 2021.	Rashodi 1.1.-31.12.2021.	Indeks	Struktura %
4.3.3.	Čišćenje 3D slike na malom gradskom kupalištu	0,00	1.820,00	1.820,00	100,00	10,82
<b>5.</b>	<b>Članstvo u strukovnim organizacijama</b>	<b>2.750,00</b>	<b>1.950,00</b>	<b>1.950,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,13</b>
5.1.	Turistički klaster "Slavonska košarica"	0,00	200,00	200,00	100,00	10,26
5.2.	Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)	0,00	1.750,00	1.750,00	100,00	89,74
<b>6.</b>	<b>Administrativni poslovi</b>	<b>436.450,00</b>	<b>452.365,38</b>	<b>433.045,68</b>	<b>95,73</b>	<b>28,72</b>
6.1.	Plaće zaposlenika u stručnoj službi	249.000,00	306.798,87	294.993,02	96,15	68,12
6.1.1.	Plaće	0,00	287.998,87	264.193,02	91,73	89,56
6.1.2.	Ostali izdaci za zaposlene	0,00	18.800,00	30.800,00	163,83	10,44
6.2.	Materijalni i ostali troškovi u stručnoj službi	120.000,00	87.556,73	82.022,38	93,68	18,94
6.2.1.	Materijalni izdaci	0,00	19.977,63	16.135,74	80,77	19,67
6.2.1.1.	<i>Materijal za čišćenje, uredski materijal, materijal za održavanje</i>	<i>0,00</i>	<i>7.565,55</i>	<i>4.618,95</i>	<i>61,05</i>	<i>28,63</i>
6.2.1.2.	<i>Energija</i>	<i>0,00</i>	<i>12.412,08</i>	<i>11.516,79</i>	<i>92,79</i>	<i>71,37</i>
6.2.2.	Telefon, fax, Internet, mobitel	0,00	5.094,62	7.552,45	148,24	9,21
6.2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	<i>0,00</i>	<i>2.485,80</i>	<i>4.936,51</i>	<i>198,59</i>	<i>65,36</i>
6.2.2.2.	<i>Mobitel</i>	<i>0,00</i>	<i>2.608,82</i>	<i>2.615,94</i>	<i>100,27</i>	<i>34,64</i>
6.2.3.	Pisma, tiskanice	0,00	3.691,19	2.190,99	59,36	2,67
6.2.4.	Izdaci za usluge	0,00	22.820,37	23.510,54	103,02	28,66
6.2.4.1.	<i>Usluge održavanja</i>	<i>0,00</i>	<i>3.029,67</i>	<i>3.877,57</i>	<i>127,99</i>	<i>16,49</i>
6.2.4.2.	<i>Intelektualne i osobne usluge</i>	<i>0,00</i>	<i>18.000,00</i>	<i>18.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>76,56</i>
6.2.4.3.	<i>Komunalne usluge</i>	<i>0,00</i>	<i>1.790,70</i>	<i>1.632,97</i>	<i>91,19</i>	<i>6,95</i>
6.2.5.	Nematerijalni izdaci	0,00	32.059,92	34.664,11	108,12	42,26
6.2.5.1.	<i>Izdaci za prijevoz na posao i s posla</i>	<i>0,00</i>	<i>15.568,00</i>	<i>16.200,00</i>	<i>104,06</i>	<i>46,73</i>

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2021.</b>	<b>Rebalans 2021.</b>	<b>Rashodi 1.1.- 31.12.2021.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
6.2.5.2.	<i>Reprezentacija ureda</i>	0,00	2.627,57	1.978,41	75,29	5,71
6.2.5.3.	<i>Bankovne usluge</i>	0,00	8.403,86	9.726,81	115,74	28,06
6.2.5.4.	<i>Ostali financijski rashodi</i>	0,00	5.460,49	6.758,89	123,78	19,50
6.2.6.	Izdaci za stručno obrazovanje	0,00	1.620,00	1.620,00	100,00	1,98
6.2.7.	Izdaci za stručnu literaturu	0,00	2.043,00	2.043,00	100,00	2,49
6.2.8.	Spomenička renta	0,00	0,00	1.608,00	0,00	1,96
6.2.9.	Neplanirani rashodi	0,00	250,00	250,00	100,00	0,30
6.3.	Troškovi tijela Turističke zajednice	40.000,00	28.009,78	28.572,78	102,01	6,60
6.3.1.	Naknada za članove tijela	0,00	15.721,78	16.138,17	102,65	56,48
6.3.2.	Troškovi reprezentacije	0,00	1.686,20	1.978,41	117,33	6,92
6.3.3.	Troškovi sjednica tijela	0,00	3.689,00	3.144,00	85,23	11,00
6.3.4.	Ostali troškovi tijela	0,00	6.912,80	7.312,20	105,78	25,59
6.4.	Povrat sredstava Privrednoj banci Zagreb	27.450,00	30.000,00	27.457,50	91,53	6,34
<b>7.</b>	<b>Rezerva</b>	<b>10.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,33</b>
7.1.	Donacija Turističkoj zajednici grada Petrinje	0,00	5.000,00	5.000,00	100,00	100,00
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.920.200,00</b>	<b>1.437.162,30</b>	<b>1.507.563,53</b>	<b>104,90</b>	<b>100,00</b>

## 5. Bilješke uz godišnje financijsko izvješće

**Prihodi** u 2021 su ostvareni s iznosom od 2.056.116,73 kune, što čini 121,42% planiranih rebalansom iz prosinca 2021., odnosno 107,08% planiranih Programom rada Turističke zajednica za 2021., donesenog na sjednici Skupštine održanoj u prosincu 2020.

**Prihodi po osnovi turističke pristojbe** su iznosili su 103.990,30 kuna, s udjelom od 5,06% u strukturi, a **Prihodi po osnovi turističke članarina** 959.603,85 kuna, s udjelom od 46,67%.

Rad Turističke zajednice pomognut je i **sredstvima iz gradskog proračuna**, i to u iznosu od 595.000,00 kuna: za redovite aktivnosti, realizaciju projekta “Slavonija fest CMC 200 festival” te organiziranje humanitarne akcije tijekom Otvorenog prvenstva grada u kuhanju fiša.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica** su iznosili **135.651,08 kuna**, s udjelom od 88,94% sredstava doznačenih od strane Hrvatske turističke zajednice.

**Prihodi iz EU fondova** ostvareni s iznosom od 17.965,41 kunu.

Unutar **Prihoda od obavljanja gospodarske djelatnosti**, koji su ostvareni s iznosom od 31.860,00 kuna, najveći je udio (85,37%) prihoda od sponzorstva vezano uz organizaciju Slavonija fest CMC 200 festivala.

**Preneseni prihod iz prethodne godine**, koji u strukturi prihoda sudjeluje s 10,07%, ostvaren je s iznosom od 207.167,71 kunu, a **Ostali prihodi** s iznosom od 458,53 kune.

**Rashodi** u 2021. ostvareni su s iznosom od 1.507.563,53 kune.

Analizirajući **pojedina područja politike** evidentno je da u strukturi rashoda najveći postotak bilježe projekti pri **Razvoju turističkog proizvoda** (s udjelom od 46,72%), za koje je aktivnosti utrošeno ukupno 704.342,09 kuna. Planirane aktivnosti unutar **Istraživanja i planiranja** ostvarene su sa 100,00%; **Komunikacije i oglašavanja**, sa 104,89 %; **Destinacijskog menadžmenta**, sa 122,18% te **Članstva u strukovnim organizacijama**, sa 100,00%.

Troškovi **Administrativnog marketinga** koji se dijele na **Plaće; Ostale troškove stručne službe Turističke zajednice; Rashode tijela Turističke zajednice i Otplatu kredita**, ostvareni su s iznosom od 433.045,68 kuna.

Unutar **Rashoda Administrativnog marketinga** najveći je udio (68,12%) izdataka za **Plaće** djelatnika stručne službe koji u ukupnim prihodima Turističke zajednice sudjeluju sa 14,35%, dok je udio izdataka za **Rashode tijela** 6,60%.

Unutar **Rashoda stručnih službi** najveći udio imaju **Nematerijalni izdaci** ostvareni s iznosom od 34.664,11 kuna; **Izdaci za usluge** ostvareni s iznosom od 23.510,54 kune; **Materijalni izdaci** ostvareni s iznosom od 16.135,74 kune te **Izdaci za telefon, mobitele i Internet** ostvareni s iznosom od 16.135,74 kune.

**Troškovi za rad tijela** Turističke zajednice su u 2021. ostvareni s iznosom od 28.572,78 kuna, s najvećim udjelom **Naknada članovima tijela** (56,48%).

**Povrat sredstava Privrednoj banci Zagreb po osnovi kreditnog zaduženja** iznosio je 27.457,50 kuna (s udjelom od 6,34%).

Sredstva **Rezerve**, u iznosu od 5.000,00 kuna, su se koristila za donaciju prema Turističkoj zajednica grada Petrinje, vezano uz humanitarnu pomoć nakon posljedica potresa.

## 6. Zaključak

Kao **zadace** Turističke zajednice utvrđene Programom rada 2021., a koje su sadržane i u Statutu Turističke zajednice, navedene su:

### *U segmentu Razvoja proizvoda:*

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti Destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u Destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u Destinaciji i drugih motiva dolaska u Destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu Destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s gradom Slavonskim Brodom i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u Destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### *U segmentu Informacija i istraživanja:*

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama Destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
- suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u Destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području Destinacije

- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s gradom Slavonskim Brodom

- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice, kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

#### *U segmentu Distribucije*

- koordiniranje s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Destinacije u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

- priprema destinacijskih marketinških materijala grada sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije

- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Riječ je o zadaćama koje su usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

U Programu rada Turističke zajednice za 2021. kao **dugoročni strateški ciljevi**, temeljeni na na Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije, navedeni su:

- izgradnja imidža i staranje brenda

- stvaranje proizvoda/doživljaja i potražnje

- komunikacija s tržištem te

- organizacija i upravljanje/provedba marketinških aktivnosti,

a kao **kratkoročni strateški ciljevi**:

- povećanje broja dolazaka i noćenja turista

- povećanje turističke potrošnje gostiju

- pozicioniranje grada Slavenskog Broda kao kvalitetne destinacije životnog stila i jednog od vodećih turističkih centara Panonske Hrvatske, sjedišta turističkog klastera „Slavonska košarica“ i najvećeg grada slavonske Posavine

- stvaranje novog imidža u uvjetima epidemije koronavirusa koja je zahvatila i našu sredinu
- visoko fokusirana usmjerenost na gosta
- operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata predviđenih strateškim i akcijskim dokumentima na kojima se temelji turistički razvoj grada
- povećanje vrijednosnih učinaka od turizma
- podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta
- stvaranje preduvjeta za otvaranje kvalitetnog pratećeg uslužnog objekta u zoni auto ceste „Bregana – Lipovac“
- povećanje iskorištenosti kapaciteta postojećih smještajnih kapaciteta, poglavito u vrijeme vikenda
- diverzificiranje usluga koje se nude u Turističko-informativnom centru
- obogaćivanje turističke ponude grada novim sadržajima
- aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka učenika na školskim izletima i iz udaljenijih područja, kao i organiziranih turističkih grupa iz inozemstva u prolazu kroz grad te kulturnih turista, ukoliko epidemiološki uvjeti to dozvole
- daljnje razvijanje “kulturnog” turističkog proizvoda
- oživljavanje tradicijskih obrta te poticanje razvijanja etno projekata u kojima će biti sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine
- poticanje umrežavanja turističkih subjekata s područja grada i okolice
- poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu
- poticanje razvoja turizma događanja, na dalje, rekreacijskog, vjerskog i ostalih selektivnih oblika turizma čiji je razvoj moguć na području grada.

**Operativne aktivnosti** Turističke zajednice u 2021. su se temeljile na akcijskom planu prilagodbe turističkog upravljanja gradom Slavonskim Brodom kao turističkom destinacijom u kriznoj situaciji izazvanoj pandemijom koronavirusa. Plan je izradio zagrebački Institut za turizam.

Aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju od početka siječnja do kraja prosinca 2021. nisu su tijekom 2021. u potpunosti odvijale sukladno usvojenom Programu rada te je stoga Skupština Turističke zajednice u prosincu 2021. donijela Izmjene Programa rada putem kojih su planirane aktivnosti djelomično reducirane. Razlog za isto leži u činjenici što su okolnosti poslovanja ugostiteljsko-turističkog sektora i cijelog sustava turističkih zajednica tijekom 2021. bile teške, nepredvidive i neobičajene zbog pandemije koronavirusa te primjene epidemioloških mjera radi suzbijanja pandemije.

Zbog navedenih okolnosti, neki od gore navedenih operativnih ciljeva nisu ostvareni, dok su rezultati poslovanja gospodarskih subjekata, uključujući i one koji se bave ugostiteljsko-turističkom djelatnošću, bili lošiji u odnosu na provotno planirane.

Na području grada Slavenskog Broda je tijekom 2021. ostvareno 31.915 noćenja, što je za 36,06% više u odnosu na turistički promet iz 2020., ali, u isto vrijeme, za 26,50% manje u odnosu na turistički promet iz 2019., i to bez obzira što je u 2021. sa radom započelo nekoliko novih komplementarnih smještajnih objekata.

Posebno je evidentno da je izostalo ostvarenje onih ciljeva marketinške politike koji su trebali proizići iz “turizma događanja” i “prihvata učenika na školskim izletima i organiziranih turističkih grupa”, obzirom da su kretanja turista, u vrijeme pandemije koronavirusa, bila reducirana.

Temeljem izvršenja Programa rada Turističke zajednice za 2021., i to u razdoblju 1.1.-30.11.2021., procijenjeno je da se, zbog gore navedenih okolnosti koje su utjecale na poslovanje Turističke zajednice, financijski plan Turističke zajednice za 2021. mora rebalansirati, i to na način da se umanje i prihodovna i rashodovna strana. Rebalans financijskog plana za 2021. donijela je Skupština na sjednici održanoj u prosincu 2021. te su, nastavno na isto ukupni planirani prihodi Turističke zajednice umanjani za 11,81 %, odnosno za 226.795,30 kuna, a rashodi za 25,16%, odnosno za 483.037,70 kuna.

Među projektima, odnosno projektima zadacima koji nisu realizirani ili je njihova realizacija odgođena za nadolazeće razdoblje mogu se izdvojiti:

- izrada strateških te operativnih planova, i to iz razloga što je process izrađivanja razvojnih dokumenata na nacionalnoj/regionalnoj i lokalnoj razini, a koji će biti polaznica pri izradi turističkih planova razvoja za područje grada, još uvijek u tijeku
- istraživanje i analiza tržišta te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti jer promotivne aktivnosti, zbog pandemije, nisu bile standardne, a tržište nije imalo uobičajena obilježja
- stvaranje brenda turističke destinacije “Moja lijepa Slavonija kraj Save”, iz razloga što je Ministarstvo turizma i sporta uskratilo dati prethodnu suglasnost za neformalno udruživanje koje bi bilo polazna točka za povlačenje sredstava iz Fonda Hrvatske turističke zajednice za udružene turističke zajednice/jedinice lokalne uprave i samouprave
- sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj, iz razloga što je s Katedrom za turizam zagrebačkog Ekonomskog fakulteta kao izvršiteljem projekta, dogovoreno da se realizacija projekta, u koji će biti uključeni i studenti, odgodi za 2022.
- potpora programima destinacijskih menadžment kompanija iz razloga što je tijekom 2021., zbog pandemije koronavirusa, dolazak organiziranih dolazaka turističkih grupa na područje grada Slavenskog Broda bio sveden na minimum
- nastupi na sajmovima, posebne prezentacije i poslovne radionice te suradnja s organizatorima putovanja koji su u potpunosti izostali



Iako su rebalansom ukupni planirani prihodi Turističke zajednice umanjeni za 11,81 %, odnosno za 226.795,30 kuna, i to najvećim dijelom iz razloga što je izmjenama plana trebalo predvidjeti izostanak prihoda koji su trebali proizići iz zajedničke realizacije projekta „Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine“ u partnerskom odnosu s Đuro Đaković Grupom (razlog za isto je u što se ova grupacija odlučila za direktno pokrivanje troškova realizacije zajedničkog projekta) te značajno umanjenje prihoda od sustava turističkih zajednica, 31. prosinca 2021. je Porezna uprava, temeljem zahtjeva Turističke zajednice, izvršila preusjeravanje iznosa od 413.183,47 kuna, uplaćenog od strane društva “Supernova”, s prolaznog računa “članarine turističkim zajednicama –Zagreb”, na prolazni račun “članarine turističkim zajednicama – Slavonski Brod”. Razlog je bio taj što je ovo društvo, od početka rada svoga trgovačkog centra u Slavonskom Brodu, obveze glede članarine podmirivalo u Zagrebu. Nastavno na isto, na žiro-račun Turističke zajednica je, nakon raspoređivanja uplaćenih sredstava od strane FINA-e, doznačen iznos od 234.941,33 kune, što je u konačnici rezultiralo ostvarenjem prihoda Turističke zajednica većim za 21,42% u odnosu na planirane rebalansom iz prosinca 2021., odnosno ostvarenjem vrste prihoda “članarina” s iznosom od 959.603,85 kuna (što je za 46,78% više u odnosu na planirano rebalansom) te vrste prihoda “preneseni prihod iz prethodne godine” s iznosom od 47.167,71 kunu većim u odnosu na rebalans iz prosinca 2021. Višak sredstava s kraja prosinca 2021. će se tijekom 2022. koristiti za realizaciju promotivnih aktivnosti Turističke zajednica, o čemu će odluku donijeti Skupština Turističke zajednica, na način da će izmijeniti Program rada Turističke zajednica za 2022., u dijelu koji se odnosi na financijski aspekt poslovanja.

Na kraju se može konstatirati da se poslovanje Turističke zajednice tijekom 2021. odvijalo u okviru raspoloživih financijskih sredstava te u skladu s odlukama tijela Turističke zajednice. Marketinške aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica bile su, bez obzira na značajno izmijenjene okolosti poslovanja, u funkciji ostvarivanja marketinških ciljeva.