

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
„SLAVONSKI BROD-POSAVINA“
ZA 2026. GODINU**

- *donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice područja "Slavonski Brod-Posavina" održanoj 29. prosinca 2025. godine*

1. UVOD

Rad Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ (u daljnjem tekstu: Turistička zajednica), kao destinacijske menadžment organizacije za područje grada Slavonskog Broda i općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje (u daljnjem tekstu: Destinacija), bit će tijekom 2026. usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing Destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u Destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna i regionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja međusobno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u Destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i o potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove Destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne te kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Izrađeni Prijedlog Programa rada Turističke zajednice ima polaznicu u Strategiji razvoja održivog turizma RH do 2030; Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma do 2030.; Strategiji razvoja turizma i marketinškom planu za Brodsko-posavsku županiju do 2030.; Smart City strategiji Grada Slavonskog Broda za razdoblje 2021.-2027; Strategiji razvoja Urbanog područja Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021.-2027. i Akcijskom planu Strategije; globalnim smjernicama iz marketinških strateških dokumenata usmjerenih na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštitu, zdravlje i sigurnost i održivo upravljanje Destinacijom donesenim na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini; Analizi stanja sa strateškim smjernicama za područje turističke destinacije „Slavonski Brod – Posavina“ od 2024. do 2030.; Akcijskom planu razvoja kulturnog turizma na području turističke destinacije „Slavonski Brod – Posavina od 2024. do 2030.“; Akcijskom planu razvoja eno-gastro turizma na području turističke destinacije „Slavonski Brod – Posavina od 2024. do 2030.“; Planu upravljanja destinacijom Slavonski Brod-Posavina za razdoblje 2025. – 2029.; Planu upravljanja destinacijom Brodsko-posavska županija te u zadaćama turističkih zajednica sadržanih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonu o turizmu i Statutu Turističke zajednice.

2. ZADAĆE I CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zadaće Turističke zajednice od kojih se pošlo pri izradi Prijedloga Programa rada za 2025., a koje su sadržane u Statutu Turističke zajednice, su:

*U segmentu **Razvoja proizvoda**:*

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti Destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u Destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u Destinaciji i drugih motiva dolaska u Destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu Destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te Općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u Destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

*U segmentu **Informacija i istraživanja**:*

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama Destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističko-informativnim centrima

- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u Destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području Destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te Općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

*U segmentu **Distribucije:***

- koordiniranje s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Destinacije u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Navedene zadaće će biti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Dugoročni strateški ciljevi Turističke zajednice bit će usmjereni na poticanje održivog i raznovrsnog turizma koji odražava karakteristike područja i istovremeno donosi višestruke koristi lokalnoj zajednici i posjetiteljima, a odnosit će se na:

- **diversifikaciju turističke ponude, odnosno razvoj palete turističkih proizvoda kako bi se turiste privuklo širim skupom motiva, što će uključivati:**
 - transformiranje gastronomske tradicije u eno-gastronomski turistički proizvod
 - daljnji razvoj ponude kulturnog turizma koja se sastoji od posjeta/obilaska kulturnih znamenitosti, kulturnih događanja i suvremene kulturne produkcije
 - razvoj sportskog i aktivnog turizma, s tim da prvotni kapitalizira na već etabliranim sportskim natjecanjima i kvalitetnoj sportskoj infrastrukturi te na potencijalu za uspostavu dodatnih sportsko-rekreacijskih sadržaja na području Općine Gornja Vrba,

dok se aktivni turizam odnosi na sportsko-rekreacijske aktivnosti na rijeci Savi te rekreaciju na obroncima Dilj gore (šetnje u prirodi, planinarenje, vožnja biciklom)

- razvoj poslovnog i obrazovnog turizma, potonjeg kako bi se kapitaliziralo na razvojnoj strategiji Grada Slavenskog Broda usmjerenoj na jačanje sveučilišta i brizi o obrazovanju mladih
- razvoj ruralnog turizma uključujući izletničku ponudu, posjet seoskim gospodarstvima (kušanje, prodaja na pragu), koordinirani program događanja koja promoviraju prirodne ljepote, a baziraju se na sudionicima poput planinara, biciklista, lovaca i slično
- **unaprjeđenje javne turističke infrastrukture, odnosno investiranje u kvalitetnu i modernu turističku infrastrukturu koja će omogućiti bolje iskustvo posjetiteljima i podržati raznovrsne oblike turizma**, što se uključivati nastavak ulaganja u kulturna dobra – tvrđavu Brod i sakralnu baštinu te u sportsko-rekreacijsku infrastrukturu, uključujući izletišta te turističke putove i ceste
- **unaprjeđenje smještajne ponude**, što će uključivati
 - promicanje podizanja konkurentnosti hotelskog smještaja otvaranjem novih hotela i tematiziranjem hotelske ponude
 - promicanje podizanja kvalitete obiteljskog smještaja
 - poticanje konverzije vikendica u ruralnom prostoru u kuće za odmor visoke kvalitete, obzirom na to da je smještaj jedan od ključnih elemenata ruralnog turizma
 - stvaranje preduvjeta za otvaranje pratećeg uslužnog objekta na auto cesti Bregana – Lipovac kod izlaza „Slavonski Brod“ namijenjenog gostima u tranzitu
 - poticanje nastavka aktivnosti koje će rezultirati otvaranjem kampa (zona Poloj) kako bi se iskoristio položaj na rijeci Savi i aktivirao potencijalno veliki segment ljubitelja prirode
- **stvaranje identiteta Destinacije „Slavonski Brod – Posavina“ i jačanje njezine tržišne pozicije**, što će uključivati:
 - pozicioniranje destinacije kao destinacije koja nudi opuštanje (ruralni dijelovi, rijeka Sava), istraživanje (povijest, priroda, način života), uživanje (hrana i vino, festivali i događanja, ugodna atmosfera, lijepa priroda)
 - zadržavanje tržišne pozicije regionalnog lidera u tranzitnom, poslovnom i shopping turizmu
 - marketinško oblikovanje složenih turističkih proizvoda na temelju tržišno spremnih atrakcija i proizvoda – gradskog turizma (city break), iskustva u prirodi, poslovno-obrazovnog turizma, sporta i avanture (aktivnosti na otvorenom), kulture, festivala i događanja
 - nadograđivanje postojećeg identiteta brenda

- definiranje plana promocije usmjerenog na ciljne tržišne segmente i jačanje prisutnosti na domaćem tržištu
- **održivost i ekološka osvještenost**, što će uključivati:
 - implementaciju održivih praksi, kako bi se sačuvala prirodna i kulturna baština te osigurala dugoročna održivost destinacije
 - pružanje edukacije i podrška lokalnim dionicima, kako bi se osigurala visoka kvaliteta turističke ponude i iskustva.

Kratokoročni strateški ciljevi Turističke zajednice bit će i u 2026. usmjereni na:

- **povećanje broja dolazaka i noćenja turista**
- **povećanje turističke potrošnje gostiju.**

Operativne aktivnosti Turističke zajednice će se u 2026. temeljiti na usvojenom Programu rada za 2026. te projektnim zadacima utvrđenim akcijskim planovima za razvoj kulturnog i eno-gastro turizma u Destinaciji i Planom upravljanja Destinacijom, čiji je izrađivač zagrebački Institut za turizam.

3. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Godišnji program rada Turističke zajednice se izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda za 2026. su, uz procjenu prihoda koji će se ostvariti u gospodarstvu grada Slavanskog Broda te općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje u 2025., i fizički pokazatelji o turističkom prometu u Destinaciji ostvarenom od 1. siječnja do 25. studenog 2025. te te procjena za 2026., kao i dotacije kojima će Grad Slavonski Brod poticati obavljanje aktivnosti Turističke zajednice, a Hrvatska turistička zajednica realizaciju projekata Turističke zajednice.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica, koja se zasniva na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava
- u skladu s odredbama gore navedenog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom
- u svibnja 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine pa je, nastavno na isto, Skupština Brodsko-posavske županije u studenom 2024. odlučila da će na području

Brodsko-posavske županije visina turističke pristojbe u 2026. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 1,33 eura po osobi i noćenju, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 46,45 eura po krevetu, a za osobe koje to čine na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 26,54 eura po krevetu, i to tijekom cijele kalendarske godine kao jednog sezonskog razdoblja

- odredbama gore navedenog Zakona o turističkoj pristojbi predviđena je mogućnost povlačenja bespovratnih sredstava iz posebnih fondova na razini Hrvatske turističke zajednice, u kojima će se akumulirati sredstva namijenjena sufinanciranju projekata turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te projekata udruženih turističkih zajednica
- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama koji je izmijenjen i dopunjen u prosincu 2020. te sukladno čijim odredbama je došlo do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun, načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu te uz mogućnost povlačenja sredstava iz posebnih fondova na razini Hrvatske turističke zajednice, u kojima će se akumulirati sredstva namijenjena sufinanciranju projekata turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te udruženih turističkih zajednica
- 1. siječnja 2024. na snagu je stupio novi Zakon o turizmu čije su odredbe polaznica za provođenje sveobuhvatne reforme upravljanja turizmom u smjeru održivosti te putem kojeg se uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sustav prikupljanja, praćenja i analize podataka, sustav upravljanja destinacijom te sustav poticanja, praćenja i analize ulaganja u turizmu te sukladno odredbama kojeg turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom, i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti.
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru u funkciji su jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti.

Tablica 1. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU DESTINACIJE „SLAVONSKI BROD-POSAVINA“ U RAZDOBLJU 1.1. – 25. 11. 2025.

Vrsta smještaja	Broj noćenja 1.1.-25.11.2021.	Brojnoćenja 1.1.-25.11.2022.	Broj noćenja 1.1.-25.11.2023.	Broj noćenja 1.1.-25.11.2024.	Broj noćenja 1.1.-25.11.2025.	Indeks 2025./2024.	Indeks 2025./2023.
Osnovni smještaj¹	19.303	23.067	28.203	26.518	25.587	96	91
Obiteljski smještaj²	10.135	14.547	19.957	25.216	29.953	119	158
Ostali smještaj³	0	224	38	18	357	198	939
Ukupno	29.438	37.838	47.198	51.752	55.897	108	118

Izvor: e-vistor sustav, studeni 2025.

Sukladno podacima o ostvarenom turističkom prometu iz e-visitor sustava, na području Destinacije je do 25. studenog 2025. ostvareno 55.897 noćenja, što je za 8,00 % više u odnosu na isto razdoblje 2024., odnosno za 18,00 % više u odnosu na isto razdoblje 2023. (Tablica 1.). Iz iste je Tablice također vidljivo da je u promatranom razdoblju 45,78 % turističkog prometa ostvareno u osnovnim smještajnim objektima, dakle u hotelima, hostelima, prenoćištima i pansionima.

¹ U osnovni smještaj ulaze hoteli, hosteli, prenoćišta i pansioni.

² U obiteljski smještaj ulaze apartmani, sobe i kuće za odmor.

³ U ostali smještaj ulaze seljačka domaćinstva, učenički/studentski domovi i kuće stanovnika destinacije

Tablica 2. TURISTIČKI PROMET U DESTINACIJI U RAZDOBLJU 1999.-2025.

Godina	Broj noćenja
1999.	11.683
2000.	13.091
2001.	15.862
2002.	16.169
2003.	26.681
2004.	16.953
2005.	15.668
2006.	17.982
2007.	20.866
2008.	21.515
2009.	19.591
2010.	19.728
2011.	20.093
2012.	27. 412
2013.	27. 621
2014.	24.844
2015.	34.819
2016.	31.605
2017.	36.135
2018.	36.632
2019.	43.419
2020.	23.456
2021.	31.943
2022.	41.283
2023.	50.829
2024.	55.764
2025.	60.500 ⁴
2026.	65.300 ⁵

Izvor: e-Visitor sustav i podaci iz pismohrana Turističke zajednice, studeni 2025.

Analizom podataka iz Tablice 2. uočava se tendencija porasta broja noćenja turista od 1999., s manjim odstupanjima po pojedinim godinama te progresivnim padom turističkog prometa u pandemijskim godinama.

Iz podataka u Tablici 2. na dalje je vidljivo da je od 2021. na ovamo ponovno evidentno povećanje turističkog prometa pa se očekuje da će u 2025. ostvariti rekordni turistički promet od 60.500,00 noćenja te da će se pozitivna tendencija rasta nastaviti i u 2026.

⁴ procjena

⁵ prognoza

Osim Izvornih prihoda od turističke pristojbe i turističke članarine, u Turističkoj zajednici se u 2026. planiraju i:

- Prihodi iz proračuna Grada Slavonskog Broda, i to za obavljanje redovitih aktivnosti te za realizaciju zajedničkih projekata
- Prihodi od sustava turističkih zajednica, i to od dotacija Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Brodsko-posavske županije
- Prihodi od gospodarske djelatnosti, uključujući prihode koji proizlaze iz organizacije manifestacija (kotizacije, sponzorstva i slično)
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi, uključujući prihode ostvarene temeljem partnerstva s drugim subjektima, prihode od donacija te prihode od kamata.

4. POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PO GRUPAMA

Kod pojedinačno planiranih rashoda/aktivnosti isti će se iskazati prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelj aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti.

4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih dokumenata koji će obuhvaćati i turizam, a primjenjivat će se u Destinaciji; pratit će se provedba Plan upravljanja turističkom destinacijom „Slavonski Brod-Posavina“; istraživat će i analizirati tržište te mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti.

4.1.1. Izrada strateških i razvojnih dokumenata

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na lokalnoj razini te će pratiti provedbu Plana upravljanja turističkom destinacijom „Slavonski Brod-Posavina“.

4.1.1.1. Praćenje provedbe Plana upravljanja turističkom destinacijom „Slavonski Brod-Posavina“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je redovito praćanje i izvješćivanje svih uključenih dionika odgovornih za pitanja turizma o provedbi Plana.

Postupak donošenja Plana pokrenut je od strane Turističkog vijeća u listopadu 2024., a izrada dokumenta povjerena zagrebačkom Institutu za turizam. Nakon izrade Nacrta Prijedloga dokumenta, provodilo se savjetovanje s javnošću u razdoblju od 3. lipnja do 3. srpnja 2025.

Plan je usvojen na sjednici Gradskog vijeća Grada Slavonskog Broda te na sjednicama Općinskih vijeća općina Bukovolje, Gornja Vrba i Poderkavlje tijekom rujna i listopada, nakon čega je zajedno s izdvojenim popisom projekata dostavljen u Ministarstvo.

Tijekom 2026. će se u kontinuitetu pratiti provođenje implementacijskih aktivnosti u odnosu na postavljene konkretne pokazatelje napretka, uključujući vremenski postavljene ciljeve, kao i kvantitativne, kvalitativne i financijske ciljeve. Također će se izraditi pripadajući izvještaj o provedbi Plana koji će sadržavati: kratki pregled/sažetak Plana, pregled napretka u 2025. te pregled planiranih aktivnosti za 2026. te koji će biti upućen na usvajanje predstavničkim tijelima jedinica lokalne samouprave u Destinaciji.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Institut za turizam, Upravni odjeli jedinica lokalne samouprave u Destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.1.1.2. Izrada ostalih strateških i razvojnih planova na području Destinacije

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je utvrđivanje strateških smjernica turističkog razvoja Destinacije.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će aktivno sudjelovati u realizaciji projektnih zadataka vezano uz realizaciju Strategije razvoja Urbanog područja Slavonski Brod za razdoblje do 2027., i to u segmentima koji se odnose na razvoj ugostiteljsko-turističke i s njom neposredno povezanih djelatnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.1.2. Istraživanja i analiza tržišta

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih Destinacija.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti. U tom smislu će se pratiti i postignuća u konkurentskim destinacijama te organizirati edukacijska putovanja u cilju stjecanja iskustva dobre prakse. U slučaju potrebe djelatnicima Turističke zajednice, članovima tijela Turističke zajednice, kao i drugim dionicima turističkog razvoja Destinacije, omogućit će se sudjelovanje na edukacijskim radionicama, znanstvenim i stručnim skupovima i slično.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je dobivanje povratnih informacija o ulaganjima Turističke zajednice na različitim razinama promocije, uključujući podatke o rezultatima anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i podatke proizišle iz skupnih i pojedinačnih intervju s dionicima na koje se ulaganja odnose.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti ulaganja izvršavanih na svim razinama promocije, provoditi ankete ispitivanjem javnog mnijenja o obilježjima i privlačnosti Destinacije te analizirati podatke prikupljenje provođenjem intervju s dionicima, na koje se ulaganja odnose, o efikasnosti provedenih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će identificirati i vrednovati resurse te strukturirati turističke proizvode; razvijati sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda; provoditi aktivnosti na razvoju turističkih događanja; upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Slavenskog Broda te davati podršku turističkoj industriji za aktivnosti u funkciji boljeg pozicioniranja Destinacije na turističkim tržištima.

4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i struktuiranje turističkih proizvoda

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će provoditi aktivnosti koje se odnose na stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda i kulturno-turističku valorizaciju destinacijske industrijske baštine.

4.2.1.1. Stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je uključivanje lokalne zajednice u kreiranje i razvoj održivih turističkih proizvoda te povećanje količine turističko-kulturnih i eno-gastro sadržaja koji turistima stoje na raspolaganju.

Polaznica za realizaciju ovog projekta je Plan upravljanja destinacijom Slavonski Brod-Posavina za razdoblje 2025. – 2029. te akcijski planovi razvoja kulturnog i eno-gastro turizma koje je izradio zagrebački Institut za turizam, s naglaskom na kreativnost te interakciju s posjetiteljima.

U okviru ovog projekta će se realizirati projektni zadaci iz EU projekta „People Powered turizam“ koji provodi Institut za turizam u suradnji s Turističkom zajednicom u segmentu kreativnog turizma radi unaprjeđenje kvalitete turističkih doživljaja. Ključne točke ostvarenja ovog projekta bit će provedba edukacije, aktivna lokalnih inicijativa, realizacija pilot projekata s kreativnim komponentama i promocija modela „turizma zajednice“.

U cilju povezivanja književne baštine i eno-gastronomskih sadržaja destinacije, započet će se s realizacijom projektnih zadataka u okviru projekta „Uplovi u bajku – gastro-književna ruta“ koji će povezati literarnu baštinu, za koju su polaznica ime i djela Ivane Brlić Mažuranić i Dragutina Tadijanovića, s okusima lokalne kuhinje. Naglasak pri tome dat će se u 2026. mapiranju i konceptualizaciji rute.

Tijekom godine na tržište će se plasirati i drugi turistički proizvodi koji će uključivati, ukoliko se za istim ukaže potreba, održavanje kulturnih i eno-gastro kreativnih radionica u kojima će sudjelovati turisti, sve prilagođeno trenutnim tržišnim trendovima. Kroz navedene radionice će se tematizirati kulturno-povijesne, tradicijske te eno-gastro vrijednosti našeg područja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, institucije i udruge koje se bave kulturnom djelatnošću na području Destinacije, ugostiteljsko-turistički sektor, gospodarska udruženja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.2.1.2. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja turista koji posjećuju lokalitete na kojima se nalazi destinacijska industrijska baština.

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i Đuro Đaković Grupom d.d., i to u tri segmenta – prvi se odnosi na formiranje vanjskog postava turističko-industrijskog parka s prijevoznim sredstvima, odnosno mehanizacijom proizvedenom u tvornici „Đuro Đaković“; drugi na formiranje unutarnjeg postava u jednom od obnovljenih kazamata zapadne kurtine tvrđave Brod, a treći na obnovu rodne kuće Đure Đakovića u Brodskom Varošu.

Tijekom prethodnog razdoblja u potpunosti su realizirani prvi i drugi segment projekta, dok će tijekom 2026. naglasak biti na daljnjem popunjavanju tvrđavskog postava novim eksponatima, uključujući mobilijar, zapise i fotografije iz povijesti tvornice.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, Đuro Đaković Grupacija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će nastaviti s razvojem projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja.

4.2.2.1. Razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bolje pozicioniranje objekata u vlasništvu osoba koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom-turističkom gospodarstvu (tzv. obiteljskog smještaja) na turističkim tržištima te ostvarenje boljih ekonomskih rezultata poslovanja.

Riječ je o projektu koji se realizira u više dionica pa je tako tijekom 2022. provedena temeljna analiza i procjena stanja obiteljskog smještaja na području grada Slavenskog Broda te je definiran sustav za upravljanje kvalitetom obiteljskog smještaja, kao i kriteriji, protokoli i procedure za izradu oznake kvalitete obiteljskog smještaja.

Tijekom 2023. su kriteriji za dobivanje oznake kvalitete testirani te je imenovan verbalni i vizualni identitet oznake kvalitete obiteljskog smještaja. Također je izrađena dokumentacija potrebna za proces certificiranja, uključujući pravilnik i tekst javnog poziva za vlasnike obiteljskog smještaja te je razrađen postupak certificiranja, način recertificiranja i praćenja. Krajem 2023. Turističko vijeće je imenovalo tročlano Povjerenstvo za dodjelu oznake kvalitete.

Turistička zajednica je u dva navrata, u veljači 2024. te u ožujku 2025. objavila javni poziv za dodjelu oznake kvalitete, nakon čega je uslijedio obilazak kandidiranih objekata od strane

Povjerenstva koje je provelo proces evaluacije vezano uz pet različitih skupina kriterija, uključujući formalno-pravne uvjete, uređenost eksterijera i okoliša, uređenost interijera i ponudu osnovnih usluga gostima, diferencijaciju i prepoznatljivost smještajnog objekta te procjenu općeg dojma o gostoljubivosti domaćina i domaćinskoj atmosferi u objektu.

Prijedlozi Povjerenstva za dodjeljivanje oznake kvalitete objektima koji su ispunili minimalno 25 od ukupno 48 zadanih kriterija razmatrani su od strane Turističkog vijeće koje je u dva navrata, u ožujku 2024. te u svibnju 2025. dodijelilo oznaku kvalitete na rok od 3 godine objektima predloženim od strane povjerenstva.

Turistička zajednica je u nastavku realizacije projekta, s vlasnicima objekata s oznakom kvalitete, zaključila ugovore o suradnji na rok od tri godine, i to s osam njih za razdoblje ožujak 2024. – ožujak 2027. te sa sedam njih, za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028. Odredbama predmetnih ugovora definirana je suradnja u različitim segmentima, uključujući edukaciju, doniranje suvenira i potrošnog materijala s oznakom kvalitete, izradu info materijala, kreiranje sadržaja na društvenim mrežama Turističke zajednice, objavu PR članaka na web portalima i drugo.

Tijekom 2026., a temljem odredbi prije spomenutih ugovora o suradnji, nastaviti će se s aktivnostima. Uz to, tijekom prvog polugodišta godine, bit će objavljen novi Javni poziv za dodjelu oznake kvalitete na koji će moći aplicirati vlasnici obiteljskog smještaja kojima oznaka kvalitete nije dodijeljena u 2024., odnosno u 2025., a koji u momentu prijave na javni poziv posluju minimalno godinu dana te udovoljavaju traženim uvjetima. Kao i u 2024. te u 2025., nakon obilaska kandidiranih objekata od strane Povjerenstva, isto će utvrditi koji objekti ispunjavaju uvjete za dodjelu oznake kvalitete te svoj prijedlog uputiti Turističkom vijeću koje će donijeti konačnu odluku.

S vlasnicima objekata kojima će oznaka kvalitete biti dodijeljena u 2026., zaključiti će se ugovori o suradnji na rok od tri godine, s tim da će suradnja obuhvaćati benefite za vlasnike objekata u različitim područjima politike, sve u cilju njihovog boljeg pozicioniranja na turističkim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će (su)organizirati turistička događanja u Destinaciji te sufinancirati manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje Destinacije.

4.2.3.1. Organizacija Večeri na tvrđavskom bastionu sv. Elizabete uz ljetno kino

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje Destinacije na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“, povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju te intenziviranje integracije nedovoljno korištenih dijelova tvrđave Brod u urbano tkivo grada Slavonskog Broda.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom, Hrvatskim audio vizualnim centrom i brodskim glumcima projekcije domaćih filmova na otvorenom amfiteatru postavljenom na bastion sv. Elizabete.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, brodski glumci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

4.2.3.2. Organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavanskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje Destinacije na turističkim tržištima kao zanimljive gastro destinacije te brendiranje turističkih potencijala rijeke Save.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i turističkim klasterom „Slavonska košarica“ organizirati natjecanje u kuhanju fiš paprikaša i savski sajam na kojem će izlagati te svoje proizvode prodavati članovi klastera.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, društvo „Komunalac“, klaster „Slavonska košarica“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

4.2.3.3. Organizacija vinskog festivala „Vino u tvrđavi Brod“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje Destinacije na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“, povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju te intenziviranje integracije nedovoljno korištenih dijelova tvrđave Brod u urbano tkivo grada Slavanskog Broda.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u obnovljenoj istočnoj kurtini tvrđave Brod organizirati središnji program festivala, tijekom kojeg će se, uz prigodni zabavni program, prezentirati vinari s područja regije Slavonije te ostalih hrvatskih regija.

U okviru festivala održat će se i brojni popratni programi u suradnji s kulturnim ustanovama čiji je osnivač Grad Slavonski Brod, za koje će polaznica biti prezetiranje kulture i enologije kao integralog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, turistički klaster „Slavonska košarica“, kulturne institucije i atelieri, ugostiteljski sektor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026.

4.2.3.4. Organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje Destinacije na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“ te povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju. .

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i CMC televizijom organizirati Slavonija fest CMC 200 festival. Uz festivalski pop-rock program na središnjoj pozornici, bit će upriličeni i brojni popratni sadržaji poput promocija novih albuma i video spotova snimljenih od strane sudionika festivala; gastro i eno prezentacija i drugo. Navedeni programi će se odvijati na više gradskih lokacija.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, CMC televizija, ugostiteljski sektor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 77.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026.

4.2.3.4. Manifestacije u organizaciji drugih subjekata

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje Destinacije na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“ te povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju tijekom cijele godine.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će sufinancirati kulturno-zabavne, sportske, gospodarske i druge manifestacije koje određeni subjekti organiziraju u Destinaciji, a koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje Destinacije.

Po potrebi će se za sudionike turističkih događanja organizirati razgledi Destinacije uz stručno vodstvo te izvoditi programi živuće povijesti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, organizatori turističkih događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 63.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.2.4. Turistička infrastruktura u tvrđavi Brod

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja razgleda postava u tvrđavi Brod od strane organiziranih grupa turista.

Aktivnost će se provesti na način da će se omogućiti razgled tvrđavskih postava i zanimljivih tvrđavskih punktova od strane pojedinih organiziranih skupina turista te u vrijeme turističkih događanja, uz prethodnu najavu u Turističkoj zajednici. Po potrebi će se postavi revitalizirati, a vršit će se i nužni popravci na mobilijaru te temeljita čišćenja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.2.5. Podrška turističkoj industriji

U okviru ovog projekta će Turistička zajednica podržavati aktivnosti klastera „Slavonska košarica“ koje su u funkciji razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom Destinacije; davat će potpore za programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije iz vlastitih sredstava, kao i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija čiji programi putovanja obuhvaćaju i Destinaciju.

4.2.5.1. Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje na turističkim tržištima najvećeg turističkog klastera čiji je osnivač Grad Slavonski Brod, a suosnivači Razvojna agencija grada Slavonskog Broda i Turistička zajednica.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će podržavati aktivnosti klastera koje su u funkciji razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom Destinacije, uključujući i obavljanje stručnih poslova i zadataka.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje interesa turista za konzumacijom programa dionika vezano uz njihovu aktivnost u Destinaciji.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će iz vlastitih sredstava podržavati programe dionika vezano uz njihove aktivnosti koje se odvijaju u Destinaciji, a koje imaju turistički karakter.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.2.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja programa putovanja koje nude destinacijske menadžment kompanije, odnosno putničke agencije, i to onih u kojima je sadržana Destinacija.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će podržavati realizaciju programa putovanja koje su izradile destinacijske menadžment kompanije, odnosno putničke agencije koje predviđaju zaustavljanja/noćenja u Destinaciji radi ostvarenja turističke potrošnje.

Po potrebi će se sufinancirati i izdavanje info materijala te kataloga istih, ukoliko se u istima nude turistički sadržaji u Destinaciji.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.2.6. Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja informacija o aktivnostima Turističke zajednice u području politike „Razvoj turističkog proizvoda“ prema javnosti.

U okviru ove aktivnosti će se surađivati s medijskim kućama na način da će se sazivati konferencije za predstavnike istih; prosljeđivati im informacije i najavljivati događanja te ostale aktivnosti Turističke zajednice. Po potrebi će se u tiskovinama i na web portalima objavljivati PR članci, surađivat će se s TV kućama prigodom snimanja reportaža, a s lokalnim radio postajama ostvarivati poslovna suradnja u segmentu turističkog informiranja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će nastupati na sjamovima i suorganizirati posebne prezentacije u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije; surađivat s organizatorima putovanja; kreirati promotivne materijale; upravljati i razvijati internetske stranice; kreirati i upravljati bazama turističkih podataka i obavljati turističko-informativnu djelatnost.

4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će dati podršku nastupu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije na nekima od turističkih sajmova te organiziranju posebnih prezentacija na kojima se predstavlja turistička ponuda županije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će podržati aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije vezane uz organizaciju studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne materijale te stvarati, održavati i kreirati sadržaje na društvenim mrežama.

4.3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je prosljeđivanje turističkih informacija ciljnim tržišnim segmentima.

Ovaj projektni zadatak će se realizirati na način da će se pripremati i tiskati informativni materijali o sastavnicama turističke ponude u Destinaciji.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.3.3.2. Dopuna i dotisak prije izdanih promotivnih materijala

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je održavanje fundusa promotivnih materijala koji su dostupni u turističko-informativnom centru te se distribuiraju posrednicima u putovanju i krajnjim korisnicima na zadovoljavajućoj razini.

Ovaj projektni zadatak će se realizirati na način da će se nadopunjavati grafička priprema te dotiskivati prije izdani promotivni materijali Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.3.3.3. Sadržaji na društvenim mrežama

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja pratitelja.

Ovaj projektni zadatak će se realizirati na način da će se stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaji na društvenim mrežama, uključujući i provođenje nagradnih igara za pratitelje.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.3.4. Internetske stranice

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja posjetitelja web stranica.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će upravljati, održavati i razvijati internetske stranice.

Naglasak će se u 2026. dati na razvijanje nove podstranice namijenjene organizatorima poslovnih skupova, i to u sklopu realizacije projekta „poslovni skupovi s karakterom“, kao sastavnice Plana upravljanja destinacijom. Ova će podstranica sadržavati sve ključne informacije, sadržaje i dionike relevantne za održavanje poslovnih skupova u destinaciji te će, uz prikaz dostupnih prostora davati uvid i u tehničke te kontakt podatke, kao i u komplementarne sadržaje od interesa za poslovne turiste.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja fotografija, video klipova i ostalih sadržaja u bazama turističkih podataka i povećanje količine podataka koja se arhivira, odnosno koja se šalje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu te medijima.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će održavati opremu potrebnu za uspostavljanje detaljne turističke baze podataka; otkupljivati fotografije, video klipove i ostale sadržaje za baze podataka te pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi u Destinaciji u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.372,21 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će upravljati Turističko-informativnim centrom te realizirati projekt turističke signalizacije.

4.3.6.1. Turističko-informativni centar

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja posjetitelja Turističko-informativnog centra (u daljnjem tekstu: TIC).

Radno vrijeme TIC-a koji posluje na lokaciji: Slavonski Brod, Trg I. B. Mažuranić 7a, je svaki dan, uključujući nedjelje i praznike, od 10,00 do 17,00 sati, s izuzetkom srpnja i kolovoza tijekom kojih TIC radi od 10,00 do 19,00 sati. U okviru TIC-a posluje i suvenirica kojom upravlja turistički klaster „Slavonska košarica“, a u kojoj se prodaju suveniri s lokalnim i regionalnim obilježjima, najvećim dijelom izuzeti od proizvođača – članova klastera „Slavonska košarica“.

U TIC-u, uz djelatnike Turističke zajednice, na poslovima davanja turističkih informacija i ostalih poslova iz djelokruga rada TIC-ova, rade i studenti s aktivnim znanjem više svjetskih jezika, angažirani posredstvom studentskog servisa.

U okviru djelokruga aktivnosti turističko-informativnih centara, u TIC-u će se tijekom 2025. obavljati sljedeći poslovi:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području Destinacije
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Destinacije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- suradnja s informativnim organizacijama
- ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

Turistička zajednica će za rad TIC-a u 2026. izdvojiti 48.090,00 eura, unutar čega je i iznos od 25.500,00 eura za bruto plaće i ostale izdatke za zaposlenike TIC-a.

Tablica 4. RASHODI TIC-A ZA 2026.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2026.	Udio %
1.	Materijalni izdaci	500,00	2,21
1.1.	Materijal	500,00	101,00
2.	Telefon, fax, Internet i mobiteli	1.700,00	7,53
2.1.	Telefon, fax i Internet	700,00	41,18
2.2.	Mobiteli	1.000,00	58,82
3.	Izdaci za usluge	12.750,00	56,44
3.1.	Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi	1.500,00	10,73
3.2.	Komunalne usluge	1.250,00	9,80
3.3.	Angažman studenata	10.000,00	78,43
4.	Nematerijalni izdaci	150,00	0,66
4.1.	Službena putovanja iz djelokruga rada TIC-a	150,00	100,00
5.	Nabavka opreme i sitnog inventara	500,00	2,21
6.	Troškovi zakupa prostora	6.990,00	30,94
6.1.	Zakupnina gradu	6.990,00	100,00
	UKUPNO	22.590,00	100,00

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 48.090,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.3.6.2. Turistička signalizacija

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja smjerokaza turističke signalizacije u Destinaciji.

Nakon što su u razdoblju 2021. – 2023. uz državne ceste na osam lokacija postavljene putokazne ploče prema osnovnim i prema većini komplementarnih smještajnih objekata na području grada Slavonskog Broda, tijekom narednih godinu je nastavljena realizacija aktivnosti, u dijelu koji se

odnosi na postavljanje smjerokaza prema novootvorenim komplementarnim smještajnim objektima na navedenim lokacijama.

Temeljem ishodovane suglasnosti Županijske uprave za ceste Slavonski Brod, odnosno Grada Slavonskog Broda na prije izrađene prometne projekte, turistička signalizacija prema smještajnim objektima u Destinaciji, postavljena je tijekom 2024. i uz županijske/slavonskobrodske prometnice.

Tijekom 2026. će Turistička zajednica realizirati projekt dopunjavanja ploča s putokaznim znakovima koji označavaju smjer prema kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima u Destinaciji, i to na lokacijama uz državne ceste za koje je prethodno ishodovana suglasnost.

Također će se nastaviti s realizacijom postavljanja turističke signalizacije prema novootvorenim smještajnim objektima u Destinaciji uz državne/županijske te gradske prometnice, sukladno prethodno ishodovanim odobrenjima.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima; upravljati kvalitetom u Destinaciji izgrađujući sustav nagrađivanja i surađujući s ugostiteljskim sektorom u segmentu edukacije te poticati na uređenje Destinacije.

4.4.1. Sustav e-visitor i ostali turistički informacijski sustavi

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje efikasnosti sustava e-visitor u dijelu koji se odnosi na prijavu i odjavu gostiju u objektima u Destinaciji te povećanje količine turističkih informacija s područja Destinacije na ostalim turističkim informacijskim portalima na razini Hrvatske turističke zajednice.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom e-visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice (jedinstvenim turističkim informacijskim portalom, evidencijom različitih oblika turističke ponude/atrakcija i drugo).

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.4.2. Upravljanje kvalitetom u Destinaciji

Cilj /opis aktivnosti:

U okviru ovog projekta provest će se više akcija natjecateljskog karaktera, dodijeliti nagrade sudionicima Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša te ostvariti suradnja s ugostiteljskim sektorom u segmentu edukacija.

4.4.2.1. Provođenje akcija natjecateljskog karaktera

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je poboljšanje općih uvjeta boravka turista u Destinaciji te povećanje broja konkurentnih (izvrsnih) turističkih subjekata i konkurentnost (izvrsnost) cijele Destinacije.

Tijekom 2025. Turistička zajednica će tradicionalno provesti više akcija natjecateljskog karaktera na lokalnoj razini, a sve u cilju stvaranja klime dobrodošlice u Destinaciji. Ove akcije bit će, prije svega, u funkciji razvijanja natjecateljskog duha pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku i trgovačku djelatnost i s njima povezane djelatnosti, odnosno u funkciji razvoja ekološke svijesti pojedinaca u svezi brige za okoliš u kojem žive i vlastiti boljitak. Birat će se najbolji restoran u Destinaciji, bar, najljepša terasa ugostiteljskih objekata, najljepši prozor, balkon i pretkućnica, najljepši štand Katarinskog sajma te najljepši izlozi i pretkućnice u Destinaciji u vrijeme božićnih blagdana.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.4.2.2. Nagrađivanje pobjednika Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja sudionika natjecanja pa samim tim i atraktivnost cijele manifestacije.

U okviru ovog projektnog zadatka nagradit će se laureati Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša koje će se održati u slavenskobrodskom Sportsko-rekreacijskom centru „Poloj“ početkom srpnja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

4.4.2.3. Suradnja s ugostiteljskom sektorom u segmentu edukacija

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje turističke potrošnje koja se ostvaruje u restoranima u Destinaciji te njihovo bolje pozicioniranje na turističkim tržištima.

U okviru ovog projektnog zadatka će se za osoblje (kuhare i konobare) restorana u Destinaciji organizirati edukacijske radionice, sve u cilju savladavanja novih vještina od strane istih te podizanja stručnih kompetencija osoblja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.4.3. Poticanje na uređenje Destinacije

U okviru ovog projekta će se provoditi ekološke aktivnosti na različitim gradskim lokacijama te će se realizirati projekt „aktivna nedjelja“.

4.4.3.1. Uređivanje lokacija Destinacije na kojima se zadržavaju turisti

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je poboljšanje općih uvjeta boravka turista u Destinaciji.

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica će uređivati lokacije na kojima se zadržavaju turisti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, društvo „Komunalac“, Hrvatske vode

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.4.3.2. Realizacija projekta „aktivna nedjelja“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je unaprjeđenje kvalitete doživljaja kako kod turista, tako i kod lokalnog stanovništva te razvoj outdoor turizma. .

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica će uvesti, odnosno podržavati tematski raznolik program aktivnosti (biciklističke ture, vođene šetnje, rekreativne igre, vježbanje na otvorenom i drugo) u prirodi na atraktivnim lokacijama, uključujući sportsko rekreacijsku zonu Poloj, tvrđavu Brod te obronke Dilj gore.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, udruge, sportski i rekreacijski klubovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će platiti članarinu za članstvo u turističkom klasteru „Slavonska košarica“ i Udruzi hrvatskih putničkih agencija.

4.5.1. Turistički klaster „Slavonska košarica“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja sudjelovanja Turističke zajednice u objedinjenim predstavljanjima članova klastera na turističkim događanjima te povećanje broja sudjelovanja predstavnika Turističke zajednice na edukacijskim radionicama u organizaciji klastera.

Aktivnost će se realizirati kroz plaćanje godišnje članarine.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26,54 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.5.2. Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja informacija koje UHPA prosljeđuje svojim članovima vezano uz turističke sadržaje na području Destinacije.

Aktivost će se realizirati kroz plaćanje godišnje članarine.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 331,25 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Stručni i administrativni poslovi u Turističkoj zajednici propisani su člankom 37. Statuta Turističke zajednice, a odnose se na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Turističke zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Turističke zajednice
- davanje tijelima Turističke zajednice, kao i drugim zainteresiranim subjektima, stručnih mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Turističke zajednice.

Poslovi direktora Turističke zajednice propisani su člankom 42. Statuta Turističke zajednice, sukladno kojima odredbama, direktor Turističke zajednice:

- zastupa Turističku zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Turističke zajednice
- zastupa Turističku zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim i osobama s javnim ovlastima
- organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice
- provodi odluke Turističkog vijeća
- organizira izvršavanje zadaća Turističke zajednice
- u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Turističke zajednice
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističke zajednice i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljeni, u skladu s odlukama i zaključcima tijela i programom rada Turističke zajednice i njezinih tijela
- najmanje jednom godišnje i svaki puta kad Turističko vijeće to zatraži, Turističkom vijeću podnosi izvješće o svom radu i radu Turističke zajednice

- na temelju javnog natječaja odlučuje o zapošljavanju radnika u Turističkoj zajednici i raspoređivanju radnika na određena radna mjesta te o prestanku rada u skladu s aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- upozorava djelatnike i tijela Turističke zajednice na zakonitost njihovih odluka
- odlučuje o službenom putovanju djelatnika Turističke zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije
- predlaže ustrojstvo i sistematizaciju radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- odlučuje o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Turističke zajednice
- potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice
- priprema, zajedno s Predsjednikom Turističke zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice
- predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Turističke zajednice i odlukama tijela Zajednice.

U okviru ove grupe rashoda planirat će se plaće zaposlenika u stručnoj službi Turističke zajednice; podmirivat materijalni i ostali troškovi proizišli iz poslovanja Turističke zajednice i troškovi tijela Turističke zajednice.

4.6.1. Plaće zaposlenika Turističke zajednice

Rashodi za plaće zaposlenika stručne službe Turističke zajednice odnose se na isplatu bruto plaća i ostalih izdataka za zaposlene u stručnoj službi Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 73.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.6.2. Materijalni i ostali adiministrativni rashodi

Rashodi za materijalne i ostale troškove u Turističkoj zajednici odnose se na troškove funkcioniranja stručne službe Turističke zajednice (režijski troškovi, troškovi telekomunikacija, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje poslovnog prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i drugo).

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.6.3. Troškovi tijela Turističke zajednice

Skupština Turističke zajednice

Skupština Turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja u Turističkoj zajednici. Aktivnosti Skupštine Turističke zajednice propisane su člankom 17. Statuta, sukladno kojim odredbama Skupština Turističke zajednice:

- donosi Statut Turističke zajednice
- donosi odluku o osnivanju i ustrojstvu, pravima i dužnostima te načinu poslovanja
- odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća
- donosi godišnji program rada Turističke zajednice
- donosi izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice
- donosi Poslovnik o radu Skupštine
- nadzire poslovanje Turističke zajednice
- odlučuje o zahtjevima za dragovoljno članstvo
- donosi odluku o izvješćima koje podnosi Turističko vijeće
- utvrđuje visinu članarine za dragovoljne članove Turističke zajednice
- daje nadležnim tijelima inicijative za donošenje zakona i drugih propisa
- razmatra i zauzima stavove o najznačajnijim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Turističke zajednice, predlaže mjere i poduzima radnje za njihovo izvršavanje
- prihvaća godišnja izvješća i odlučuje o drugim pitanjima kada je to predviđeno propisima i ovim Statutom
- obvezna je obaviti nadzor najmanje jednom godišnje, i to prije donošenja izvješća o izvršenju programa rada te je, pored navedenog nadzora, obvezna obaviti nadzor i na zahtjev natpolovične većine članova Skupštine, kao i po nalogu nadležnog ministarstva, ukoliko takav zahtjev Skupštine odnosno nalog ministarstva postoji
- nadzire materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice
- nadzire izvršenje i provedbu programa rada Turističke zajednice

- bira predstavnike u Skupštinu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije iz redova članova Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i ovim Statutom.

Turističko vijeće

Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice. Aktivnosti Turističkog vijeća propisane su člankom 23. Statuta, sukladno kojim odredbama Turističko vijeće:

- provodi odluke i zaključke Skupštine Turističke zajednice
- predlaže Skupštini godišnji program rada Turističke zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
- zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini izvješće o svom radu
- upravlja imovinom Turističke zajednice sukladno Zakonu i ovom Statutu te sukladno programu rada
- donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe Turističke zajednice
- imenuje direktora Turističke zajednice na temelju javnog natječaja te ga razrješava
- utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Turističke zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice
- daje ovlaštenje za zastupanje Turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora
- donosi poslovnik o svom radu
- donosi opće akte za službu Turističke zajednice
- utvrđuje prijedlog Statuta i prijedlog izmjena Statuta
- priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština
- odlučuje o korištenju sredstava za izgradnju, adaptaciju i nabavu poslovnog prostora u skladu s programom rada
- donosi opće akte koje ne donosi Skupština
- zahtjeva i razmatra izvješća direktora o njegovom radu te obvezno donosi odluku o prihvatanju ili neprihvatanju navedenog izvješća

- potiče suradnju s drugim turističkim zajednicama i drugim pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno i posredno uključene u turistički promet
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom ili drugim propisima.

Predsjednik Turističke zajednice

Predsjednik Turističke zajednice predstavlja Turističku zajednicu te sukladno članku 31. Statuta:

- predstavlja Turističku zajednicu
- saziva i predsjedava Skupštini Turističke zajednice
- saziva i predsjedava sjednicama Turističkog vijeća
- organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom, ovim Statutom i programom rada Turističke zajednice
- brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice
- pokreće i brine se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- brine se o pripremi sjednica Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća
- potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće
- obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća.

Rashodi za tijela Turističke zajednice odnose se na naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice, putne troškove članova tijela, troškove reprezentacije, troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Turističke zajednice, troškove održavanja sjednica tijela te slično.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

4.7. REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.680,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026.

5. STRUKTURA FINACIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ

Prihodi

RB	PRIHODI	Plan za 2026.	Udio %
1.	Izvorni prihodi	205.000,00	45,19
1.1.	Turistička pristojba	34.000,00	16,59
1.2.	Članarina	171.000,00	83,41
2.	Prihodi iz proračuna Grada Slavonskog Broda	159.000,00	35,05
2.1.	Za obavljanje redovitih djelatnosti	50.000,00	31,45
2.2.	Za realizaciju zajedničkih projekata	109.000,00	68,55
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	70.000,00	15,43
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.600,00	0,57
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	45.000,00	3,31
7.	Ostali prihodi	2.000,00	0,44
	UKUPNO	483.600,00	100,00

POLAZNE PRETPOSTAVKE

1. Raspodjela prihoda od turističke članarine u sustavu ostaje ista u dijelu koji se odnosi na lokalne turističke zajednice – iste sudjeluju u raspodjeli prihoda sa 65%.
2. Sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu stupa 1. siječnja 2020., došlo je do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun te načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, a u 2021. su Izmjenama navedenog Zakona stope za obračun članarina umanjene.
3. Od ukupno uplaćenih sredstava turističke članarine, a prije raspodjele na korisnike, 9% sredstava se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i na kontinentu (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), dok se 2% sredstava izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).
4. Raspodjela prihoda od turističke pristojbe u sustavu ostaje ista u dijelu koji se odnosi na lokalne turističke zajednice – iste sudjeluju u raspodjeli prihoda sa 65%, od čega 30% iznosa pristojbe pripada općini ili gradu na području kojih je turistička zajednica osnovana.
5. Visinu turističke pristojbe za područje Brodsko-posavske županije u 2026. utvrdila je Skupština Županije te će ona tijekom cijele kalendarske godine iznositi 1,33 eura po osobi i noćenju za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu visina pristojbe će biti 46,45 eura po krevetu, a za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, 26,54 eura po krevetu.
6. Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe, a prije raspodjele na korisnike, 9% sredstava se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i na kontinentu (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), dok se 2% sredstava izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).
7. Prihodi iz proračuna Grada Slavonskog Broda namijenjeni obavljaju redovitih aktivnosti Turističke zajednice se doznaju na račun Turističke zajednice u mjesečnim intervalima, temeljem odredbi međusobno potpisanog ugovora između Grada i Turističke zajednice.
8. Prihodi iz proračuna Grada Slavonskog Broda za realizaciju zajedničkih projekata namijenjeni su pokrivanju dijela troškova istih.
9. Prihodi od sustava turističkih zajednica su prihodi koje će Turistička zajednica ostvariti iz sredstava koja se akumuliraju u fondovima na nacionalnoj razini, a koja dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica u skladu s važećim Pravilnicima i javnim pozivima, te iz sredstava Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, u skladu s utvrđenim kriterijima na regionalnoj razini.

10. Prihodi od gospodarske djelatnosti su prihodi koje će Turistička zajednica ostvariti od korišćenja javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje Turističkoj zajednici od strane Grada Slavonskog Broda tijekom određenih turističkih manifestacija te prihodi od samog organiziranja manifestacija (kotizacije, sponzorstva i slično).
11. Preneseni prihod iz prethodne godine podrazumijeva sredstva koja su na žiro-računu Turističke zajednice 31. prosinca 2025., a koja će se koristiti za realizaciju promotivnih aktivnosti u 2026.
12. Ostali Prihodi su prihodi koje će Turistička zajednica ostvariti od pravnih osoba koje će partnerskom odnosu s Turističkom zajednicom realizirati određene aktivnosti, prihodi ostvareni po osnovi donacija, prihodi od kamata i refundacija te slično.

Rashodi

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2026.	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.100,00	1,26
1.1.	Izrada strateških i razvojnih dokumenata	5.400,00	88,52
1.1.1.	<i>Praćenje provedbe plana upravljanja</i>	5.000,00	92,59
1.1.2.	<i>Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije</i>	400,00	7,41
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	400,00	6,56
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	300,00	4,92
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	248.000,00	51,28
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	22.500,00	9,07
2.1.1.	<i>Stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda</i>	20.000,00	88,89
2.1.2.	<i>Kulturno-turistička valorizacija destinacijske turističke baštine</i>	2.500,00	11,11
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	27.000,00	10,89
2.2.1.	Razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji	27.000,00	100,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	180.500,00	72,78
2.3.1.	<i>Večeri na tvrđavskom bastionu sv.Elizabete</i>	20.000,00	8,06
2.3.2.	<i>Prvenstvo grada u kuhanju fiša</i>	7.500,00	4,16
2.3.3.	<i>Slavonija fest</i>	77.000,00	42,66
2.3.4.	<i>Večeri vina i tambure</i>	13.000,00	7,20
2.3.5.	<i>Ostale manifestacije</i>	63.000,00	34,90
2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00	0,81
2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00	6,05
2.5.1.	<i>Potpoma aktivnostima klastera „Slavonska košarica“</i>	8.000,00	53,33

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2026.	Udio %
2.5.2.	Potpota programima dionika	5.000,00	33,33
2.5.3.	Potpota programima destinacijskih menadžment kompanija	2.000,00	13,33
2.6.	Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice	1.000,00	0,40
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	91.462,21	18,91
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500,00	0,55
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	0,55
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	11.000,00	12,03
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih letaka	5.000,00	45,45
3.3.2.	Dopuna i dotisak prije izdanih promotivnih materijala	5.000,00	45,45
3.3.3.	Sadržaji na društvenim mrežama	1.000,00	9,09
3.4.	Internetske stranice	2.000,00	2,19
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17.372,21	18,99
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.090,00	65,70
3.6.1.	Turističko-informativni centar	48.090,00	80,03
3.6.2.	Turistička signalizacija	12.000,00	19,97
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24.500,00	5,07
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	500,00	2,04
4.2.	Upravljanje kvalitetom u Destinaciji	10.000,00	40,82
4.2.1.	Provođenje akcija natjecateljskog karaktera	6.000,00	60,00
4.2.2.	Nagrađivanje pobjednika Otvorenog prvenstva grada Slav.Broda u kuhanju fiša	1.500,00	6,12
4.2.3.	Suradnja s ugostiteljskim sektorom u segmentu edukacija	2.500,00	10,20

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2026.	Udio %
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	14.000,00	57,14
4.3.1.	<i>Uređivanje lokacija u destinaciji</i>	<i>4.000,00</i>	<i>28,57</i>
4.3.2.	<i>Projekt "Aktivna nedjelja"</i>	<i>10.000,00</i>	<i>71,43</i>
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	357,79	0,07
5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	357,79	100,00
5.1.1.	<i>Članstvo u klasteru,,Slavonska košarica“</i>	<i>26,54</i>	<i>7,42</i>
5.1.2.	<i>Članstvo u UPHA-i</i>	<i>331,25</i>	<i>92,58</i>
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	90.500,00	18,71
6.1.	Plaće	73.000,00	80,66
6.2.	Materijalni i ostali troškovi Turističke zajednice	11.500,00	12,71
6.3.	Tijela Turističke zajednice	6.000,00	6,63
7.	REZERVA	22.680,00	4,69
	SVEUKUPNO	483.600,00	100,00

6. REKAPITULACIJA

Ukupni prihodi: 483.600,00 eura

Ukupni rashodi: 483.600,00 eura

7. RADNA TIJELA

Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće mogu osnovati privremena radna ili savjetodavna tijela (radne skupine, savjet, komisiju i sl.) radi razmatranja određenog pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima iz njihovog djelokruga. Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće odlukama o osnivanju tijela iz prethodnog stavka utvrđuju sastav, djelokrug rada i druga pitanja vezana za rad tog tijela.

8. IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA I PROGRAMA RADA

Tijekom godine Turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, Turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada. Izmjene i dopune se obavljaju po postupku koji je propisan za donošenje programa rada.

9. IZVJEŠĆIVANJE

Izvješće o izvršenju programa rada za 2026. donosi Skupština Turističke zajednice do kraja ožujka 2027. Turistička zajednica se obvezuje izraditi izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

10. ZAVRŠNE ODREDBE

Predmetni Program rada stupa na snagu danom donošenja na Skupštini Turističke zajednice.